

ЖУРНАЛ ЦИФРОВОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

№2 (04)
апрель 2006

Digital

www.digital.kz

KAZAKHSTAN

СОЛНЕЧНЫЙ ЗАБТРАК

Эксклюзивное интервью
с Жан-Полем БЕРТНАНСОМ
— вице-президентом
San Microsystems,
главой представительства
San Microsystems в СНГ.

ОБРАЗЫ

БИЗНЕС-ОБЩАРИКИ

КТО В ТЕРМОНЕ

КОРРЕКТ

МИРОВОЙ

СОФТ-2006

ДАКТАТУРА

КОЗАВШЕКИ

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА



MEDIATOR

4 — СЕТЕВАЯ СЮИТА
КТО И ЧТО В ОЧЕРЕДНОМ НОМЕРЕ...

6 — ВНИМАНИЕ, АКЦИЯ!
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РК И DIGITAL KAZAKHSTAN НАПОМИНАЮТ О ПРОДОЛЖЕНИИ АКЦИИ «ПОДАРИ КОМПЬЮТЕР ДЕТСКОМУ ДОМУ».

8 — СОЛНЕЧНЫЙ ЗАВТРАК С ПЕРСОНОЙ ГРАТА
ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ИНТЕРВЬЮ С ЖАН-ПОЛЕМ БЕРГМАНСОМ (JEAN-PAUL BERGMANS) — ПРЕЗИДЕНТОМ SUN MICROSYSTEMS В РЕГИОНЕ SEE (ЮЖНАЯ И ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА, БЛИЖНИЙ ВОСТОК И АФРИКА), ГЛАВОЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА SUN MICROSYSTEMS В СНГ.

18 — В БОЯХ ЗА «ЦИФРУ»
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КАЗАХСТАНСКОЙ АССОЦИАЦИИ ИТ-КОМПАНИЙ АМИРЕТ КОНЫСБАЕВ ПОВЕДАЛ О ТОМ, ЧЕМ СОВМЕСТНО ЗАНИМАЮТСЯ НА ОДНОМ «ПОЛЕ БОЯ» ЧЛЕНЫ АССОЦИАЦИИ.

E-GOVERNMENT HARDWARE

24 — КТО В ТЕРЕМЕ ЖИВЕТ
КАК СОЗДАВАЛАСЬ И РАБОТАЕТ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БАЗА ДАННЫХ «ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА» — РАССКАЗЫВАЕТ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ КОМПАНИИ NAT АЛЕКСАНДР ЧИКИТКИН.

HARDWARE

32 — ИНСТРУМЕНТ ИЛИ АЛТАРЬ?
...ГЛАВНОЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ КОМПЬЮТЕРА В БЫЛЫЕ ГОДЫ — ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ ЗАРАБАТЫВАНИЯ ДЕНЕГ, ОБРАБОТКИ ДАННЫХ ИЛИ ХОТЯ БЫ УЧЁБЫ, УЖЕ ДАВНО НЕ В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ...

37 — НЕДОХОДНЫЙ СТАРЫЙ СВЕТ
ДОХОДЫ HEWLETT PACKARD В СНГ ВОЗРОСЛИ НА 36 ПРОЦЕНТОВ, ПРИЧЕМ РОСТ ДОХОДА КОМПАНИИ HP В СТРАНАХ СНГ ВНОВЬ ПРЕВЫСИЛ АНАЛОГИЧНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ В ЕВРОПЕ БОЛЕЕ ЧЕМ В ЧЕТЫРЕ РАЗА...



SOFTWARE

38 — ОРАКУЛ БИЗНЕС-СЦЕНАРИЕВ
...НА ЗАВЕРШИВШЕМ УШЕДШИЙ ГОД ФОРУМЕ «ORACLE APPSFORUM CENTRAL ASIA 2006» БОЛЕЕ 500 ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ИТ-ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ И ДИРЕКТОРОВ ПРЕДПРИЯТИЙ КАЗАХСТАНА, КЫРГЫЗСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ДРУГИХ СТРАН СНГ ДЕЛИЛИСЬ ОПЫТОМ...

46 — ФИНИНСТИТУТЫ ORACLE
...КОМПАНИЯ СТАЛА СИЛЬНЕЕ В ИНДУСТРИИ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ БЛАГОДАРЯ НЕДАВНИМ ПРИОБРЕТЕНИЯМ И ИНВЕСТИЦИЯМ...

48 — МИРОВОЙ SOFT-2006: ОСНОВНЫЕ ИТОГИ
...ОСНОВНЫМИ ПОСТАВЩИКАМИ ИНСТРУМЕНТОВ СТАЛИ КОМПАНИИ, ДЛЯ

КОТОРЫХ ОСНОВНОЙ БИЗНЕС — ЭТО ПЛАТФОРМЕННОЕ ПО (IBM, MICROSOFT, SUN, BEA SYSTEMS И ПР.). ОТКУДА — СЕРЬЕЗНАЯ КОРРЕКЦИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ЭТИ ПРОДУКТЫ.



54 — ОСНОВА ДЛЯ ЭВОЛЮЦИИ

...МНОГИЕ ОРГАНИЗАЦИИ СТОЛКИВАЮТСЯ С ПРОБЛЕМОЙ ВЫБОРА ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ. ОСОБЕННО ТЯЖКО ПРИХОДИТСЯ, КОГДА ВЫБОР ОЧЕНЬ БОЛЬШОЙ, И НЕ ВСЁ СООТВЕТСТВУЕТ НУЖНЫМ ПАРАМЕТРАМ. А ТУТ НА РЫНКЕ ВОЗЬМИ, ДА И ПОЯВИСЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ, НЕ УСТУПАЮЩИЙ ЗАРУБЕЖНЫМ...

NETWORKING

58 — ДИКТАТУРА ЮЗАБИЛИТИ

...ЕСЛИ НА ВАШЕМ САЙТЕ ОНО ОТСУТСТВУЕТ — ВАС ПОКИДАЮТ. МАЛО КТО ЗАДЕРЖИТСЯ У ВАС «В ГОСТЯХ», ВЫ ПОНЕСЁТЕ УБЫТКИ. ВАЖНОСТЬ ЮЗАБИЛИТИ ВОЗРАСТАЕТ С РОСТОМ ЧИСЛА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА...



64 — ПРАВО НА Е-ЖИЗНЬ

...ЗАКОНЫ, КАСАЮЩИЕСЯ ИНТЕРНЕТА И ТОГО, ЧТО ПО СЕТИ КАЗАХСТАНСКОГО СЕКТОРА ИНТЕРНЕТА ПЕРЕДАЕТСЯ, ПИСАЛИСЬ В ТО ВРЕМЯ, КОГДА О ЕЕ СОВРЕМЕННОМ СОСТОЯНИИ ЗАКОНОДАТЕЛИ НЕ ПОДОЗРЕВАЛИ И ДАЖЕ НЕ МЕЧТАЛИ...

72 — ДИАЛЕКТИКА РАЗМНОЖЕНИЯ

...ПРОШЛО БОЛЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЯ С ТЕХ ПОР, КАК ИНТЕРНЕТ СТАЛ ДОСТУПНЫМ ДЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, А ДРУГИЕ СТРАНЫ И ОРГАНИЗАЦИИ УЖЕ СОЗДАЮТ ЕМУ КОНКУРЕНТОВ...



75 — КИТАЙСКИЙ ПРОРЫВ

...В КИТАЕ ИНТЕРНЕТ УЖЕ ПЕРЕМЕСТИЛСЯ НА ТРЕТЬЕ МЕСТО СРЕДИ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ ПОСЛЕ ТЕЛЕВИДЕНИЯ И ГАЗЕТ.

76 — ЮЖНОКОРЕЙСКАЯ ВЕЗДЕСУЩНОСТЬ

...БОЛЬШЕ ЖЕ ВСЕГО ПОРАЖАЮТ НЕ ПРЕВРАТНОСТИ СУДЕБ НАЦИИ, РАЗДЕЛЕННОЙ 38-Й ПАРАЛЛЕЛЬЮ, А БЫСТРОТА ПЕРЕХОДА ОТ УЧЕНИЧЕСТВА И ПОДРАЖАТЕЛЬСТВА К ЛИДЕРСТВУ, СВОЙСТВЕННАЯ ОБЩНОСТЯМ В ФАЗЕ ПАССИОНАРНОСТИ...

RELAX

78 — БУСИДО ПРОГРАММИСТА НА IBM PC

...ДАТА ЗАВЕРШЕНИЯ ПРОГРАММЫ НЕВЫЧИСЛИМА И НЕПОСТИЖИМА. ДЛЯ СПОКОЙСТВИЯ ДУШИ ПРОГРАММИСТ ДОЛЖЕН ВООБЩЕ ЗАБЫТЬ О ТОМ, ЧТО ОН КОГДА-НИБУДЬ КОНЧИТ ПИСАТЬ ЭТУ ПРОГРАММУ.

Издаётся с октября 2006 года. Выходит один раз месяц.
№ 2 (04), февраль 2007г.

Редакционный совет

ЕСЕКЕЕВ К.Б.,

*и.о. председателя Агентства РК
по информатизации и связи*

ЖУМАГАЛИЕВ А.К.,

председатель правления АО «Казакхтелеком»

МАХАМБЕТАЖИЕВ Б.А.,

*председатель правления
АО «Национальные информационные технологии»*

ИСИН Н.К.,

президент Казахстанской

Ассоциации IT-компаний

СУЛЕЙМЕНОВ Е.Р.,

президент Казахстанской

Ассоциации софтверных компаний

ШУЖЕЕВА А.Т.,

заместитель директора департамента

информатизации Агентства РК

по информатизации и связи

Команда

Директор: Елена КАРПЕНКО

Первый заместитель: Александра ШИН

Главный редактор: Бейбит САХАНОВ

Научный редактор: Ахмет ИБРАЕВ

Журналисты: Надежда АКУЛОВА, Ольга АНТОНОВА,

Дулат ЖУМАГАЗИН, Ирина ЛОСКУТНИКОВА

Фото: Владимир ТРОФИМЧУК

Дизайн и верстка: Людмила ТКАЧЁВА

Корректор: Татьяна СОБЕСКАЯ

Маркетинг и PR: Алексей АКУЛОВ

(г.Алматы, 8.333 226 59 31)

Учредитель и издатель:

ТОО «Astana Media Promotion»

Координаты

Адрес редакции:

г.Астана, левый берег, р.Ишим,

ул. 19-я магистраль, д. 21/1, офис 77

(жилой комплекс «Меруерт»,

рядом с Министерством обороны РК)

Для контактов :

тел: 8 (3172) 50-38-79, 50-38-58 (тел./факс)

моб.: 8.701 536 08 58 (директор)

8.701 513 25 32 (гл. редактор)

e-mail: amp_amp@mail.ru

Подписной индекс 75 436

(индекс указан в Дополнении №6 к КATALOGУ

АО «Казпочта» «Газеты и журналы на 2007 год»)

Свидетельство о постановке на учет средства массовой информации № 7577-Ж выдано 02.09.2006 г. Министерством культуры и информации Республики Казахстан.

Тираж: 5 000 экземпляров

Отпечатано: Типография ТОО «Бизнес Медиа», г. Алматы

ПРИМЕЧАНИЕ: Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов и достоверность сообщений информационных агентств. Мнения авторов не всегда совпадают с мнением редакции. Перепечатка материалов журнала Digital Kazakhstan и использование их в любой форме, в том числе в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции. Публикации коммерческого характера отмечаются знаком PR.



Кстати, persona grata журнала на этот раз мужчина — Жан-Поль БЕРГМАНС (Jean-Paul Bergmans) — вице-президент Sun Microsystems, глава представительства Sun Microsystems в СНГ. Импозантный и в то же время очень демократичный и обаятельный Жан-Поль много чего стратегически аппетитного рассказал нашему корреспонденту Ольге АНТОНОВОЙ на «Солнечном завтраке» в алматинском ресторане «Швабский домик».

Битва за снижение информационного неравенства совершенно немислима без самых активных и проверенных на рыночном пространстве бойцов спецназначения, которые входят в Казахстанскую Ассоциацию IT-компаний. Так полагает её исполнительный директор Амирет КОНЫСБАЕВ, справедливо замечая, что потенциал Ассоциации позволяет говорить Казахстану о региональном IT-лидерстве по ряду позиций в «Боях за «цифру».

E-GOVERNMENT приоткрывает завесу тайны над Государственной базой данных «Физические лица» в материале Дулата ЖУМАГАЗИНА «Кто в тереме живёт». Как создавалась и работает ГБД ФЛ рассказывает вице-президент компании NAT Александр ЧИКИТКИН.

СЕТЕВАЯ СЮИТА

Февраль! Достать чернила и клавю... И технопеснь посвятить среде, где обитает web. Таков основной лейтмотив очередного номера Digital Kazakhstan, где большое внимание уделено многоаспектной и богатейшей инструментальной оснастке современного веб-бытия, которое, к сожалению, имеет место быть далеко не у каждого физического и юридического лица в Казахстане. Но надеемся, это дело наживное, было бы адекватное желание, уточненное и обостренное после прочтения настоящего номера, посвященного стратегическим решениям в IT.

HARDWARE задаётся sacramентальным вопросом «Инструмент или алтарь?» Компьютер сегодня уже не роскошь, а предмет первой необходимости, однако такая его специализация тоже начинает терять актуальность — на первый план начинают выходить совершенно непредсказуемые функции. Да что тут говорить, ведь даже доходы Hewlett Packard в СНГ настолько возросли, что превысили аналогичные показатели в Европе более чем в четыре раза. Попросту говоря, «Старый свет стал недоходным». Кто бы мог знать...

SOFTWARE подбил итоги года в материале «Мировой soft-2007», а самый настоящий «Оракул бизнес-сценариев» советует не спешить с внедрением ERP-систем на малых предприятиях. Почему? А вот это вы узнаете прочитав интервью с представителем Oracle СНГ Андреем ДРАЧЕНКО, а заодно и материал Надежды АКУЛОВОЙ «Финансовые приложения Oracle», где по полочкам разложены сведения о ведущих информационных системах компании, предназначенных для современного банкинга и управления финансовыми потоками.

Между тем, в «Основе для эволюции» лежит дилемма выбора платформы для создания различных информационных систем: выбор очень большой, и не всё соответствует нужным параметрам. Отечественную бы разработку! И вот тут на рынке возьми, да и появишь отечественный продукт от компании SMART-EX, не уступающий, как пишет журналист Ирина ЛОСКУТНИКОВА, зарубежным аналогам... Чудеса!

NETWORKING разгрыз по косточкам самый экзотический термин современных интернет-строителей. И как тут не появиться «Диктатуре юзабилити», важность которой возрастает с ростом числа пользователей всемирной паутины.. Также трудно всё же работать по-джентльменски, когда виртуальная среда заедает. Естественно, при таких нестабильных условиях каждый е-человек начинает думать о своём «Праве на е-жизнь». Глядишь, так недалеко и е-Кодекса дошагать. В свою очередь, «Диалектика размножения» рассказывает интригующую историю про понятную всем IT-спецам корневую слабость Интернета, питаемую им к своим конкурентам...

Да и соседи по Евразии хороши. Так, «Китайский прорыв» докатился до того состояния, что Интернет уже переместился на третье место среди источников информации после телевидения и газет. «Южнокорейская вездесущность» поражает быстротой перехода от ученичества и подражательства к лидерству. Ох, правы восточные мудрецы, говорившие, что плох тот ученик, который не превзойдёт своего учителя. Может у них нам, казахстанцам, поучиться?

RELAX приготовил на десерт несравненное «Бусидо программиста...». Бесспорно, для спокойствия души программист должен вообще забыть о том, что он когда-нибудь кончит писать программу.

Такая вот февральская нота.

Читайте Digital Kazakhstan!

С уважением, Бейбит САХАНОВ,
главный редактор



КАЧЕСТВО ПОСТОЯННО!

WWW.ITRC.KZ

СЕРТИФИЦИРОВАНО ISO 9001:2000



г. Астана, ул. Бейбитшилик, 18, 4 этаж
Телефоны: +7 (3172) 91-00-27, 91-00-28
Факс: +7 (3172) 91-00-27
E-mail: info@itrc.kz



ВНИМАНИЕ, АКЦИЯ!

ИЗДАНИЕ «DIGITAL KAZAKHSTAN» СОВМЕСТНО С КОМИТЕТОМ ПО ОХРАНЕ ПРАВ ДЕТЕЙ МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН НАПОМИНАЕТ О ПРОДОЛЖЕНИИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ АКЦИИ «ПОДАРИ КОМПЬЮТЕР ДЕТСКОМУ ДОМУ».



Целью нашей благотворительной акции «Подари компьютер детскому дому» является привлечение и обучение детей, находящихся под опекой государства, к компьютерной грамотности, приобщение к новым цифровым технологиям. Для кого-то из них, возможно, компьютер станет профессией, а кто-то войдет во взрослую профессиональную жизнь продвинутым пользователем.

Разве в детстве или чуть более позднем возрасте Вы не мечтали о машинах, которые сами решают задачи, учат рисовать, позволяют порвать на мелкие клочки страшных монстров из виртуальной реальности? Теперь компьютер есть почти в каждом доме. А в детских домах, интернатах, порой не хватает самого простого: слабенькой машины, чтобы вести картотеки, показывать детям слайды или учить правильно писать, быстро печатать, пользоваться, наконец, этим самым компьютером.

В Казахстане на сегодняшний день насчитывается 11 школ-интернатов, 47 детских домов, в которых обучаются, воспитываются и растут около 11 700 детей. На сегодняшний день, к сожалению, не все детские учреждения могут похвастаться наличием современной техники, многие дети не владеют компьютерной грамотностью.

Мы обращаемся к бизнес-сообществу: «Поможем общими усилиями приоб-

щить наших детей к будущему «цифровому» Казахстану». Что для этого нужно?

Для принятия участия в нашей совместной акции мы просим подарить Детским домам Казахстана не менее 2 (двух) компьютеров. Вы также можете взять «шефство» над определенным детским домом, помочь в создании на месте полноценного компьютерного класса.

Всем заинтересовавшимся необходимо:

1. Выбрать детский дом, интернат, которым Вы хотите подарить компьютеры.
2. Позвонить в редакцию журнала «Digital Kazakhstan».

Наш журнал намерен подробно освещать ход данной благотворительной акции, а в конце подвести ее итоги с обнародованием результатов на страницах нашего издания.

Сроки проведения акции –

с 01 декабря 2006 года

по 01 июня 2007 года.

Адрес редакции:
г.Астана, левый берег, р.Ишим,
ул. 19-я магистраль,
д. 21/1, офис 77
(жилой комплекс «Меруэрт»,
рядом с Министерством
обороны Республики Казахстан)

Телефоны для контактов:
8(3172) 50-38-79, 50-38-58 (факс)
E-mail:

МИНИМАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОДАРОЧНОГО КОМПЬЮТЕРА:

1. ПРОЦЕССОР С ТАКТОВОЙ ЧАСТОТОЙ 1,46 ГГц
2. РАЗМЕР МОНИТОРА 17 ДЮЙМОВ, XGA 1024 X 768
3. ОБЪЕМ ОЗУ 256 МВ
4. ЖЕСТКИЙ ДИСК С ОБЪЕМОМ 40 ГБ
5. ОПТИЧЕСКИЙ НАКОПИТЕЛЬ DVD/CDRW/
6. СЕТЕВЫЕ АДАПТОРЫ: LAN 10/100/WIFI 802.11B/G/
7. ГАРНИТУРА (НАУШНИКИ)
8. МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ УСТРОЙСТВА (ПРИНТЕР, КОПИР, СКАНЕР)

Школы-интернаты для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей

1. Акмолинская школа-интернат, г. Кокшетау, ул. Пугачева 138 тел. 8-316-22-57905
2. Атырауская областная школа-интернат для детей-сирот и детей ОБПР, г. Атырау, 4 мкр., ул. Владимирская, 28, тел. 21-27-17
3. Восточно-Казахстанская областная школа-интернат им. Гагарина, г. Риддер, ул. Фрунзе, тел. 8-236-46-21670
4. Жамбылская школа-интернат Саввы, с. Мерке, ул. Ахтамбердиева, 1, тел. 8-326-32-21498
5. Литвинская школа-интернат для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, Карагандинская область, Осакаровский р-он, с. Есиль.
6. Рудненская школа-интернат для детей-сирот и детей ОБПР с ЗПР, г. Рудный, ул. Парковая, 43
7. Кызылординская областная школа-интернат для детей сирот и детей ОБПР, г. Кызылорда, переулок Баласагуна, тел. 25-17-18
8. Павлодарская школа-интернат для детей сирот №1, г. Павлодар, ул. Кутузова 276, тел. 48-88-56
9. Павлодарская школа-интернат для детей сирот №2 г. Павлодар, ул. Катаева 63, тел. 46-42-41
10. Айыртауская школа-интернат для детей сирот и детей ОБПР, Северо-Казахстанская область, с. Самалколь Айыртауский р-он , тел. 8-315-33-21143
11. Петропавловская областная школа-интернат для детей-сирот и детей ОБПР, г. Петропавловск, ул. Юбилейная 5, тел. 32-03-95

Коррекционные организации образования для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей

1. Урюпинский детский дом, Акмолинская область, Аккольский р-он, с. Урюпинка тел. 8-316-38-3-15-19
2. Жолымбетский детский дом, Акмолинская область, Шортандинский р-он, п. Жолымбет, тел. 8-316-31-3-19-66
4. Восточно-Казахстанская школа-интернат, г. Усть-Каменогорск, ул. Прибрежная 81/1, тел. 20-76-78
5. Восточно-Казахстанская школа-интернат, г. Семипалатинск, ул. Каржабай улы 2, 49 в 51-41-58
6. Серебрянская школа-интернат для детей-сирот с ЗПР, Восточно-Казахстанская область, г. Серебрянск, ул. Почтовая, 32-18-74, 2-16-89
7. Уральская вспомогательная школа-интернат для детей-сирот, г. Уральск, 4 мкр-он 19/1
8. Карагандинская вспомогательная школа-интернат №3 для детей-сирот, г. Темиртау, ул. Мичурина 41, тел. 95-15-00
9. ГУ «Областной детский дом для детей с ОВР», г. Караганда, ул. Магнитогорская 3, тел. 24-09-91
10. Рудненская школа-интернат для детей-сирот и детей ОБПР, г. Рудный, ул. Парковая 43
11. Костанайская школа-интернат для детей-сирот и детей ОБПР с УО, г. Костанай, ул. Сибирская 50
13. Архангельская коррекционная школа-интернат для детей-сирот и ОБПР с ЗПР, Северо-Казахстанская область, с. Архангелка, Кызылжарского р-она, тел. 8-315-38-2-37-20
14. Соколовская коррекционная школа-интернат для детей-сирот и детей ОБПР, Северо-Казахстанская область, с. Соколовка, Кызылжарского р-она, тел. 8-315-38-3-11-93
15. Шоптыкольская коррекционная школа-интернат для детей-сирот и детей ОБПР, Северо-Ка-

захстанская область, с.Шоптыколь, р-он Мусрепо-ва, тел. 8-314-74-52-17

16. Школа-интернат №3, г.Алматы, ул. Бегалина д.82, тел. 91-16-68
17. Школа-интернат №8, г.Алматы, ул. Каблукова 93А, тел. 49-86-76

ДЕТСКИЕ ДОМА

Акмолинская область

- Аккольский детский дом, г.Акколь, тел. 8-316-38-20342
- Есильский детский дом, г.Есиль, ул. Ауэзова 21, тел. 8316-47-21547
- Сандыктауский детский дом, с.Сандыктау, тел. 8-316-40-093700

Актюбинская область

- Алгинский областной дом детский дом, г.Актобе, ул. Есет батыра 33

Алматинская область

- Областной детский дом №1, Карасайский р-он, с.Баганашыл, ул. Сырбабекова 26, тел. 69-62-40
- Детский дом «Айналайын», г.Талдыкорган, мкр. Молодежный, тел. 25-37-19, 25-58-21

Атырауская область

- Областной детский дом «Акбота», г.Атырау, СМПА-136, тел. 30-03-79

Восточно-Казахстанская область

- Дошкольный детский дом, г.Усть-Каменогорск, пр. Текстильщиков 22А, тел. 62-35-70
- Детский дом №3, г.Семипалатинск, ул. Селевина 12А, тел. 44-85-71
- Детский дом №8, г.Семипалатинск, ул. Лермонтова 34А
- Детский дом им.Раева, с. Коспекты, ул. Ч.Валиханова, тел. 52-14-63
- Детский дом, Уджарский р-он, с.Науылы
- Детский дом «Умит», г.Усть-Каменогорск, ул.Энтузиастов 39, тел. 62-05-46, 62-08-35
- Детский дом, с. Новая Шульба, ул. Гагарина 121, тел. 8-2531070

Жамбылская область

- Детский дом Улан, г.Тараз, мкр-н Салтанат, д. 22А, тел. 77-8-70
- Детский дом им. Сарымолдаева, г.Тараз, мкр-н Мынбулак, дом 22-23, тел. 31-26-99
- Дом ребенка Умит, г.Тараз, Массив Тонкуруш, дом 15, тел. 2-46-48

Западно-Казахстанская область

- Областной дошкольный комплекс «Жас даурен», г.Уральск, пос. Деркул, тел. 24-52-63
- Областной дошкольный детский дом, г.Уральск, мкр. Строитель 38А, тел. 23-49-43

Карагандинская область

- Детский дом «Мерей», г. Сатпаев, п.Жезказган, Садовый переулок 12
- Детский дом «Умит», г. Жезказган, ул. Сатпаева 62, тел. 72-16-00
- Пионерский детский дом, Осакаровский р-он, с.Пионерское, тел. 34-370
- Детский дом «Кулыншак», г.Караганда, пр. Бухаржырау 61А, тел. 43-50-98, 43-28-48
- Детский дом по типу семьи, пос.Жезказган, ул.Жамбыла 7А
- Детский дом по типу семьи «Балхаш», г. Балхаш, ул. Бокейхана 27
- Детский дом по типу семьи «Айналайын», г. Темиртау, ул.Калинина 30, тел. 5-00-67, 5-00-72
- Детский дом по типу семьи «Асем», г.Караганда, ул. Чехова 8, тел. 72-41-40, 72-49-25
- Детский дом по типу семьи «Таншолпан», г. Караганда, п.Шахтерский, Ул.Шаханская 12, тел.: 53-82-54

- Дом детства «Надежда», г.Караганда, ул. Кривогуза 80/2, тел. 43-92-18

Костанайская область

- Детский дом, г. Костанай, ул.Каирбекова 397
- Федоровский детский дом, п. Федоровка, ул. Ленина 29
- Рудненский дошкольный детский дом, г. Рудный, ул. 50 лет Октября

Мангистауская область

- Областной детский дом, г. Жанаозень мкр. Шанырақ, тел. 8-329-2-72171, 7-34-13

Павлодарская область

- Качирский детский дом, с.Кашыр, тел. 22-6-11
- Экибастузский детский дом, г.Экибастуз, ул. Саптаева 6, тел. 3-02-13

Северо-Казахстанская область

- Полудинский дошкольный детский дом, с. Полудино, р-он им. Жумабаева, тел. 8-315-3126591
- Дом детства, с.Тимирязево, т.8-237-2-16-87

Южно-Казахстанская область

- Шымкентский детский дом, г. Шымкент, ул. Мамина Сибиряка, б/н, тел.54-13-69
- Сайрамский детский дом, Сайрамский р-он, с.Сайрам, ул. Амур Темура 218, тел. 4-11-91
- Арысский детский дом, г.Арысь, ул. Айтеке би,34, тел. 2-13-74
- Толембийский детский дом, Толембийский р-он, с. Первомаевка, ул.Конаева73, т. 4-13-87

Алматы

- Детский дом №1, г. Алматы, Орбита-3 д. 27, тел. 20-09-00
- Детский дом №2, г.Алматы, ул. Каблукова д. 79, тел. 49-86-69

Астана

- Детский дом, г.Астана, ул. Сейфуллина 225, тел. 34-59-63, 34-55-29





Эксклюзивное интервью с Жан-Полем Бергмансом (Jean-Paul Bergmans) — вице-президентом Sun Microsystems по региону SEE (Южная и Восточная Европа, Ближний Восток и Африка), гендиректором Sun Microsystems в СНГ



СОЛНЕЧНЫЙ ЗАВТРАК

«Сегодня мы впервые принимаем вице-президента корпорации Sun Microsystems господина Жан-Поля Бергманса. Сейчас я предлагаю вам воспользоваться возможностью прямого диалога, узнать глобальные тенденции на рынке IT и всё, что связано с информацией о Sun», — с этих слов главы представительства Sun Microsystems в Казахстане Дмитрия Кана, обращённых к журналистам, начался 19 января пресс-завтрак в алматинском ресторане “Швабский домик” в удивительно снежный для южной столицы день.



Визит Жан-Поля, подтверждающий внимание Sun Microsystems к рынку Центральной Азии, в Казахстан приурочен к 10-летию открытия офиса компании в Алматы. Учитывая то, что фокус внимания и приоритеты вице-президент корпорации распространяет на страны, имеющие наибольший потенциал для разви-

тия, сюрпризом его появление в Казахстане, как в стране наиболее динамично развивающейся в центральноазиатском регионе не назовёшь, тем более, что алматинский офис, по его словам, демонстрирует весьма впечатляющий рост. И он обозначается довольно привлекательной цифрой: за 10 лет — в 10 раз! К сожалению, из соображений

/Ольга АНТОНОВА, antolya_astana@mail.ru/

Во многих западных странах очень скоро может получиться так, что компании будут расходовать больше средств на электроэнергию, нежели чем на закуп оборудования.
Жан-Поль Бергманс

конфиденциальности, цифру первого года, чтобы журналисты смогли подсчитать десятилетний казахстанский доход Sun, руководство компании называть не стало. Но десятикратная пропорция и так даёт достаточное представление о динамизме.

Аппаратные и программные решения Sun Microsystems используют 90 процентов всех телекоммуникационных компаний Республики Казахстан и ближнего зарубежья. Продукты Sun использует «Казахтелеком», два действующих GSM-оператора: K-cell и K-mobile, а также компания «Алтел» с торговой маркой Dalacom. Можно с уверенностью сказать, что абсолютно все клиенты мобильной связи республики Казахстан, через своих операторов, являются клиентами Sun Microsystems. Это характерно и для других стран центральноазиатского и кавказского регионов — Кыргызстана, Узбекистана, Туркменистана, Таджикистана, Грузии и Азербайджана.

Доминируя на рынке телекоммуникаций, Sun имеет сильные позиции в банковском секторе. Одним из крупнейших клиентов является «Народный банк Казахстана». Основные промышленные системы этого банка работают на платформе Sun Solaris. Из первой шестёрки банков Sun также работает с банком «ЦентрКредит». Решения от Sun Microsystems используют «Казкоммерцбанк» и «Альянс Банк». В принципе, в той или иной степени Sun присутствует во всех лидирующих банках.

Третьим сегментом, где компания уверенно увеличивает рыночную долю, является госсектор. Существует, как минимум, три промышленные системы национального масштаба, которые государственные заказчики успешно используют на протяжении нескольких лет.

Перед тем, как перейти к освещению важнейших вопросов и ответов, озву-

ченных на встрече, немного расскажем о главном действующем лице пресс-завтрака.

ЛИЧНОСТЬ НОМЕРА

Жан-Поль Бергманс работал в IT-индустрии с 1974 года, занимая различные руководящие посты. Он начал свою успешную карьеру в одной из шведских IT-компаний на посту менеджера по операциям, отвечающего за Бельгию. Затем в 1976 Жан-Поль начал работу в корпорации Digital Equipment, последовательно занимая посты директора по маркетингу, директора по продажам и наконец главы представительства в Швеции. В 1983 году Жан-Поль принял предложение головного офиса корпорации в Женеве (Швейцария), где он принимал участие в работе с крупными европейскими заказчиками и управлял проектами по внедрению и поддержке решений компании. В 1989 Жан-Поль Бергманс стал пионером расширения западного бизнеса на территории Восточной Европы. Он был одним из тех, кто открывал офисы компании в Будапеште, Праге и Варшаве. Тогда же на общественных началах вошел в рабочую группу, занимавшуюся вопросами расширения бизнеса компании в России. В 1990 году он впервые приехал в Москву, а в 1991 стал первым сотрудником представительства корпорации Digital Equipment в России. В России Жан-Поль отвечал за внедрение и поддержку решений компании, технический маркетинг, профессиональное обучение и многое другое.



Жан-Поль Бергманс (Jean-Paul Bergmans)

В 1996 году Жан-Поль принял предложение начать работу в корпорации Sun Microsystems, сначала в должности менеджера по продвижению технологии Java (1996-1998 гг.), а затем в должности директора по продуктам. С 2002 года Жан-Поль Бергманс занимал должность директора по решениям в регионе ЕМЕА (Европа, Ближний Восток, Африка). Именно он стал одним из инициаторов позиционирования корпорации Sun Microsystems как компании, создающей решения. Полгода назад Жан-Поль перешёл на новую должность. Сейчас он одновременно является вице-президентом по SEE-региону и генеральным директором Sun в СНГ.

К ВОПРОСАМ...

— Жан Поль, как Вы оцениваете перспективы фирмы, и что нового вы предлагаете на рынке серверов в Казахстане?



Дмитрий Кан

— Sun Microsystems — технологическая компания, которая фокусируется на инфраструктуре. Мы не производим PC, iPod-ы, телевизоры, а занимаемся только инфраструктурой. Она включает в себя такие элементы, как серверы, устройства для хранения базы данных, программное обеспечение для предприятий и все основные приложения. Если вы посмотрите в наши официальные отчеты, вы убедитесь, что Sun — это очень успешная компания. Это происходит из-за того, что мы комбинируем две очень простые вещи — у нас замечательные люди и замечательные партнёры, которые помогают нам развивать рынок в Казахстане. Мы не делаем исключений и ведем открытую политику — все, даже самые инновационные продукты доступны для наших клиентов в Казахстане одновременно с другими странами. Таким образом, мы предлагаем лучшие инновационные продукты при поддержке лучших людей — и с их помощью завоевываем новые доли рынка.

Мы фокусируем свое внимание на ключевых отраслях. Предлагая специализированные решения, смогли добиться большего успеха в телекоммуникационном и банковском секторах. В ближайшее время расширим перечень

наших решений для е-правительства. Учитывая, что общий объем IT-рынка в Казахстане растёт, рассчитываем значительно увеличить объем нашего бизнеса.

Компьютерная индустрия и потребители подошли сейчас к некому рубежу, когда нужно применять принципиально новые решения. Это прежде всего связано с тем, что существуют такая проблема, как энергообеспечение в рамках индустриального города. Все промышленные заказчики знают, что не всегда можно обеспечить нужный уровень подведения электрической мощности к конкретным объектам в силу ограничений, которые даёт городская инфраструктура. В связи с чем заказчики очень часто имеют ограничения по электрической мощности, которую могут получить в объёме своих серверных помещений. И когда у них начинается значительный рост требуемой компьютерной производительности, они встают перед вопросом: что делать — строить или приобретать новое здание, или применять альтернативные современные технологии, которые позволяют снижать энергопотребление? Именно поэтому технология CMT (chip multi-threading — подробнее о ней читайте, пожалуйста, ниже — автор) крайне важна для корпоративных заказчиков. На той же площади серверного помещения заказчик может получить в десятки, а иногда и в сотни раз больше производительности. У наших машин больше производительность и при этом они потребляют меньше энергии.

Я хочу сказать, что немногие люди понимают, сколько электроэнергии на самом деле потребляют компьютерные

системы. Я не знаю цену киловатт-часа в Казахстане, но в западных странах и, конечно же, в США, оплата за электроэнергию, которая необходима для обеспечения центра базы данных, является вторым по величине расходом в бюджете многих компаний. И если ничего не будет изменяться, то очень скоро получится так, что компании будут расходовать больше финансовых средств на электроэнергию, нежели чем на закупку оборудования. Я говорю сейчас о характеристиках технологии CMT, которая среди прочего решает проблему повышенного потребления энергии.

Можно провести аналогию. Подумайте о покупке машины и бензина к этой машине. Очень мало людей понимают, что в конечном итоге вы больше будете тратить на бензин, чем изначально вы потратили на саму машину. То же самое сейчас происходит в индустрии IT. Получается, что мы будем больше тратить на электроэнергию, нежели на покупку самих компьютеров. Таким образом, для нас и наших клиентов важно убедиться в том, что мы не потратим все ваши деньги на электричество. Вы можете, экономя на электричестве, развивать приложения и предоставлять дополнительные услуги клиентам. Это также очень важно с экологической точки зрения.

К вышесказанному последовало веское дополнение Дмитрия Кана:

— Продолжая аналогию Жан-Поля, можно сказать, что «Ниагара» — это тяжелый грузовик, который потребляет, грубо говоря, один литр бензина на 100 км. Это реально. Энергопотребление на сегодня имеет большое значение. Подводя итог наших ответов на вопросы: что такое «Ниагара»? и почему она так важна? — могу однозначно сказать — это процессор следующего поколения.

Китай, несмотря на огромные инвестиции, так и не смог спроектировать истребитель пятого поколения. Они покупают истребители в России, но самостоятельно воспроизвести их, даже имея продукт на руках, не могут. Это называется технологической зависимостью. Sun Microsystems же предлагает реальное технологическое партнерство.

Дмитрий Кан

Энергетически экономичный, экологически чистый, крайне выгодный для заказчиков, и самое главное, совместимый с существующими решениями, которые используют наши клиенты. В 2006 году процессор T1 Niagara получил номинацию как «самый зеленый процессор».

ИДЕАЛЬНЫЙ ВОДОПАД

История создания и появления процессора T1 Niagara является наглядным примером инновационной стратегии Sun Microsystems. Осознав бесперспективность линейного увеличения тактовой частоты на одноядерных процессорах более пяти лет назад, Sun стала развивать архитектуру параллельных вычислений. Реальным воплощением этой стратегии стал процессор T1 Niagara — первый 8-ми ядерный (32-поточковый) процессор, который был представлен публике год назад.

По описанию Жан-Поля, на одном кристалле кремния в этом «творении»

можно обнаружить восемь процессоров, и каждый процессор работает с четырьмя параллельными программными потоками:

— С одной стороны, каждый из 32 потоков медленнее, чем на «разогнанном» одноядерном процессоре, но их тридцать два! Поэтому наши 32 потока по своей суммарной мощности значительно превосходят все другие существующие процессоры, представленные на рынке. Особенно, если вы используете такие машины в приложениях для web, где у вас к 1 серверу подключены одновременно сотни тысяч людей. Эту архитектуру мы и называем CMT (Chip Multi-Threading). Использование названия «Ниагара» неслучайно. Если вы внимательно посмотрите на водопад, то он как бы состоит из гигантского количества тоненьких ручейков. Каждый из них не очень велик, но, объединяясь вместе, они формируют гигантский водопад. Именно так мы представляем идеальную модель параллельных вычислений. Про-

дукты класса «Ниагара» востребованы предприятиями, которые нуждаются в большой производительности. В настоящее время они тестируются ведущими банками и телекоммуникационными компаниями Казахстана. Можно только добавить, что потребовалось всего три месяца, чтобы ежеквартальный объем продаж этих систем превысил 100 миллионов долларов США¹.

СТРАТЕГИЯ «СОЛНЦА»

Sun Microsystems позиционирует себя как поставщика всей необходимой ИТ-инфраструктуры, необходимой для периода, называемого ими web-веком. Особое внимание уделяется тому, чтобы все элементы этой инфраструктуры (серверы, дисковые массивы, программное обеспечение и сервисы) были полностью интегрированы друг с другом.

Сегодня Sun предлагает широкий модельный ряд серверов, начиная с серверов начального уровня до серверов уровня вычислительного центра. На системах младшего уровня поддерживаются все распространенные операционные системы — Solaris x64, Linux, Windows. «Основная боевая» операционная система «Solaris» недавно вышла в открытой версии Open Solaris и стала открытым продуктом, который поддерживает и альтернативные платформы. Представители компании утверждают, что уже более 60 миллионов человек загрузили эту операционную систему.

В 2005 году Sun сделала крупнейшую покупку — приобрела компанию StorageTek. Это одна из крупнейших сделок по приобретению компаний в ИТ-рынке за последнее время. И обошлась она покупателю в 4,1 млрд. долларов. С приобретением компании StorageTek корпорация Sun Microsystems заняла лидирующее положение на мировом рынке управления данными.

Инициативы Sun в области программного обеспечения направлены на упроще-

Отвечая на вопросы: что такое Ниагара? и почему она так важна? — могу однозначно сказать — это процессор следующего поколения. Экологически чистый, совместимый с решениями, которые используют наши клиенты.

Дмитрий Кан



¹ **От редакции:** 18 января 2007 Sun Microsystems объявила о завершении этапа проектирования и начале передачи в производство процессора следующего поколения ROCK, который будет содержать уже 16 ядер.

Для клиентов очень важно, чтобы любой сбой был устранён как можно быстрее. Наш центр поддержки работает 24 часа в сутки 365 дней в году.

Жан-Поль Бергманс



ние работ по созданию инфраструктуры. Речь идёт о ПО, которое позволяет любой компании создавать и расширять свои web-услуги очень быстро и безопасно.

Дополняет все вышеперечисленные аспекты стратегии Sun набор сервисных услуг, оказываемый через локальных партнеров. Компания предлагает своим клиентам самый полный спектр сервисов и решений для надежного управления жизненно важными информационными ресурсами. Применяя системный подход к управлению жизненным циклом информации, корпорация Sun Microsystems помогает своим клиентам повысить надежность и безопасность хранения информации и добиться лучшего соответствия законодательным нормативам и внутренним требованиям компаний.

JAVA И В ТВОЁМ КАРМАНЕ

Люди всё больше и больше используют компактные цифровые устройства. Количество выпускаемых ноутбуков в год уже превышает количество персо-

нальных компьютеров. Это означает, что человечество стремится к компактной электронике. В стратегическом плане всех вендоров интересует вопрос: какую операционную систему будут использовать электронные устройства? И, как говорят представители Sun, для них наиболее важно то, что все они работают на Java. Java — это базовая технология, которая была разработана Sun Microsystems.

— Жан-Поль, скажите, каким образом происходит продвижение технологии Java, помимо проведения курсов между программистами?

— Я могу сказать, что бизнес-концепция Java очень близка к концепциям открытых источников Sun Microsystems. Десять лет назад потребовалось стандартное приложение для портативных устройств, которое бы позволяло работать по определённым стандартам во всех средах. И соответственно идея, которая пропагандировалась в Microsystems в этом плане, была воспринята адекватно с энтузиазмом

всеми заинтересованными сторонами. Таким образом, мы можем сказать, что это была естественная необходимость появления Java. И, естественно, для того, чтобы поддержать такой уровень отношения к нашим инициативам, мы проводили много мероприятий, в том числе и конкурсы, о которых Вы говорили. Может быть, в этом плане у нас не было достаточно внимания уделено Казахстану, но, я думаю, что конкурсанты с Казахстана участвовали в российских олимпиадах. Но, в любом случае, вы можете найти Java везде. Если вы проверите свой мобильный телефон, там тоже, наверняка, стоит Java. Java везде, в любой торговой марке телефона, которую вы сейчас вспомните.

— При разработке государственных информационных систем, как правило, существует требование обеспечения «многоплатформенности». Это вынуждает разработчиков использовать язык Java в написании серверных приложений. В случае использования серверов от Microsoft используется

«виртуальная Java-машина». Возможно ли в перспективе применение технологий .net от Microsoft в системах, предлагаемых Sun Microsystems?

— Здесь мы говорим о разных вещах. Когда мы говорим о Java, то это программное обеспечение помогает работать всем приложениям. И, конечно же, Java помогает работать приложениям на основе Windows. Это была изначальная задача Sun, чтобы Java работала во всех сферах. Тем программам, которые предоставляют приложения, нужно было лишь раз написать это приложение и знать, что оно будет работать во всех средах. И это приложение, соответственно, работает во всех машинах, несмотря на размер, от самых крупных, до компактных телефонов. Но также нужно знать, что Java-машины Microsoft начали отходить от стандартов Java. И проблема «возвращения» Java-машины на платформе Microsoft разрешилась только благодаря тому напору, который был со стороны рынка. Соответственно мы теперь можем сказать, что Java полностью совместима со всеми продуктами платформы Microsoft. По поводу использования .net стандарта у нас сейчас идут переговоры с Microsoft, мы стараемся говорить о взаимосовместимости в этом плане. И достигаем прогресса.

ОТНОСИТЕЛЬНО ДОРОГО, СРАВНИТЕЛЬНО ДЁШЕВО...

— По оценкам специалистов, сопровождение и обслуживание серверов Sun Microsystems, очень дорого, по крайней мере, для Казахстана. Предпринимаются ли какие-либо меры, чтобы снизить стоимость сопровождения и обслуживания? Как формируется цена на сервис?

— Сервис — это гарантия для бизнеса. Гарантия того, что бизнес будет успешно делать деньги, — отвечают представители Sun на поставленный вопрос, добавляя, что техническая поддержка — это также «первоклассная страховка для бизнеса». По их мнению, «если она была бы чрезмерно дорога, корпоративные заказчики её бы не заказывали».



Нет ни одного заказчика, который бы по результатам эксплуатации отказался от использования оборудования Sun. Это говорит о высоком уровне сервиса и о том, что заказчики продолжают инвестировать в технику Sun.

Дмитрий Кан

Все зависит от того, утверждают в Sun, сколько стоит ваше время или один час простоя ваших компьютерных систем. Можно, конечно, попытаться экономить и пытаться поддерживать все самим. Но если ваша основная деятельность приносит вам больше денег и ваше рабочее время стоит дорого, то фирменный сервис и техническая поддержка для вас намного выгоднее, отмечают специалисты.

— Я хотел бы добавить, — говорит Жан-Поль Бергманс. — Самое главное — это стоимость владения. Вы можете позиционировать свой продукт таким образом, что цена аппаратуры включает в себя пятилетнее гарантийное обслуживание. Некоторые компании так и делают. В этом случае, когда цена уже заложена в продукт, конечно, впечатление о стоимости сервисного обслуживания будет как о «низкой». Но если взять стоимость владения продуктом в течение пяти лет и возможные приобретения, то есть при-

быль, которую будет приносить ваш продукт в течение этого срока, то это самые главные индикаторы, которые нужно использовать, когда вы задумываетесь о такой концепции. В заключение хотел бы отметить, что мы говорим о критически важных показателях. Например, если один из операторов мобильной связи не сможет в течение двух часов производить учёт произведённых звонков, компания просто потеряет свою прибыль за эти два часа, а это очень большие деньги. Для таких клиентов очень важно, чтобы любой сбой был устранён как можно быстрее. И это требует огромных инвестиций с нашей стороны. Центр поддержки работает 24 часа в сутки 365 дней в году. Собирая и анализируя информацию по всему миру, мы снижаем риски наших сервисных клиентов..

— Садясь в самолёт, вы предполагаете стопроцентную вероятность нормальной посадки и 80-процентная гарантия

Для меня приятное удивление заключается в том, что мои предварительные представления о стране гораздо улучшены реальностью

Жан-Поль Бергманс

успешности никого не устраивает. Наших корпоративных заказчиков интересует стопроцентная вероятность, и поэтому мы её обеспечиваем. Нет ни одного заказчика, который бы по результатам эксплуатации отказался от использования оборудования Sun. Это говорит о высоком уровне оказываемого сервиса и о том, что заказчики продолжают инвестировать в технику Sun. — Жесткая метафора Дмитрия Кана красноречиво дополнила сказанное бельгийцем.

«ТЕТ-А-ТЕТ» С ЖАН-ПОЛЕМ

После основного пресс-разговора журналистам представилась возможность получить информацию эксклюзивно для своего издания. Чем мы и воспользовались, спросив разрешение задать несколько вопросов самому Жан-Полю с «глазу на глаз», правда, через переводчика. А их, на удивление, оказалось даже двое.

— Жан-Поль, мой первый вопрос по Вашей прошлой деятельности в фирме DEC (Digital Equipment Corporation). Занимались ли Вы поставкой систем PDP-8, PDP-11? Как Вы оцениваете перспективы рынка управления технологическими процессами в Казахстане и в мире? Не собирается ли Sun Microsystems освоить этот рынок?

— Да, я занимался в компании DEC продвижением систем PDP-8 и PDP-11. В 1976 году я устроился на работу в компанию Digital и продавал практически все системы производства корпорации Digital. Вспоминая Digital в те годы, могу сказать, что очень много общего между этой компанией тех лет и корпорацией Sun сегодня. И та и другая компания, в первую очередь, являются технологическими компаниями. Однако фундаментальная разница между ними состоит в том, что Sun является открытой компанией с точки зрения доступа к технологиям. И будущее корпорации Sun очень

сильно отличается от будущего Digital, которая уже не существует. Если говорить о рынке систем управления про-

изводством технологических процессов в Казахстане, у меня нет детальной информации. Но, я считаю, что в Казахстане ситуация очень похожа на ситуацию в тех странах, которые находятся на такой же стадии развития, как и Казахстан. И, как правило, системы такого класса здесь востребованы, если сравнивать со странами, которые являются более зрелыми с точки зрения экономического развития, которые уже имеют, скажем так, внедрённые ERP-системы во всех аспектах производственной деятельности. Я оцениваю потенциал продвижения на местном рынке таких систем достаточно высоко.

— Какова Ваша основная цель приезда в Алматы?

— Понять и ускорить ситуацию, а также предоставлять лучшую поддержку казахстанскому офису. Потому что если мы будем смотреть на макроэкономическую ситуацию, легко понять, что у Казахстана светлое будущее. Если бы я был молодым казахстанцем, я бы скорее не выезжал из этой страны, а оставался, потому что у вас есть всё: природные и человеческие ресурсы, стратегическая географическая позиция. Поэтому, если вы всё сделаете правильно, я думаю, у вас будет хорошее будущее.

На прощанье Жан-Поль сделал небольшое дополнение к сказанному:

— Мне приятно быть в Казахстане. Когда Вы приезжаете в страну первый раз, у вас имеются какие-то предварительные представления об этой стране. Но для меня приятное удивление заключается в том, что мои предварительные представления о стране гораздо улучшены реальностью. Я не знаю, насколько это понравится Дмитрию, но я намерен приезжать сюда чаще.

— Спасибо. Приезжайте теперь в Астану.



Е-НАЛОГИ ЧЕРЕЗ БАНКОМАТ

Казкоммерцбанк расширил спектр услуг, предоставляемых дистанционно. В прошлом году в ноябре банк, следуя своей стратегической линии, запустил в эксплуатацию возможность оплаты налогов на имущество, землю и транспорт через банкоматы и интернет-киоски. С начала этого года планируется добавить финансовый интернет-портал для физических лиц Homebank.kz.

Теперь отпадает надобность в посещении налоговых органов. Оплатить налоги можно при помощи платежной карточки через банкоматы и интернет-киоски Казкоммерцбанка, к которым вскоре присоединится и система интернет-банкинга для физических лиц Homebank.kz. Преимущества такого способа оплаты налицо. Во-первых, не нужно тратить время на поездки в налоговые организации и выстраивать очереди. Во-вторых, заплатить налоги можно, находясь в любом городе страны. И, в-третьих, за малое количество времени можно оплатить несколько видов налога с физических лиц. На данный момент их три: налог на имущество, налог на землю в черте населенных пунктов и налог на транспортное средство.

Процесс оплаты налогов через банкомат выглядит следующим образом. После стандартной процедуры авторизации (выбор языка и ввод пин-кода) нужно последовательно выбрать в меню операции «Платежи и переводы», и далее — «Оплата налогов». Затем выбирается вид налога (КБК) и тип оплаты (КНП): налог, пеня, штраф или недоимка прошлых лет. Далее также последовательно вводится код налогового органа (КНО),

регистрационный номер налогоплательщика (РНН) и сумма платежа. По завершении всего на экране появится форма для проверки клиентом всех упомянутых выше деталей платежа, а также информация о коммиссионном сборе.

После подтверждения клиентом правильности введенной информации, карточная система делает попытку провести транзакцию, и, в случае успешного ее исполнения, клиенту возвращается карточка, и выдается чек об оплате.

Чек, выданный клиенту устройством (банкоматом, киоском), является финансовым документом, подтверждающим факт и дату исполнения налоговых обязательств (совершения платежа). В чеке указываются фамилия, имя и отчество на-



шения платежа и дате исполнения платежа банком (обычно это занимает 1-3 дня).

Таким образом, в списке многочисленных услуг Казкоммерцбанка, которые можно было оплачивать дистанционно (коммунальные услуги, телефонная и мобильная связь, эфирно-кабельное телевидение и другие), появилась еще одна — налоговые платежи. По идее, эта новость

Процессинговая система Казкоммерцбанка обслуживает около 520 банкоматов и более 3 500 POS-терминалов. Кроме того, в банкоматной сети банка насчитывается 65 банкоматов с функцией приема наличных денег (Cash-in), позволяющих оплатить кредит, пополнить депозит или текущий счет. Всего же выпущено более 550 тысяч карточек.

должна быть интересна всей казахстанской общественности, так как является наглядным примером реализации транзакционных услуг в части налоговых платежей в рамках программы «Электронного правительства».

Использование для получения банковских услуг не операционных отделений, а дистанционных каналов — банкоматов и банковских киосков, а также систем интернет-банкинга — становится все более привычным и обыденным для казахстанцев.

Использование для получения банковских услуг не операционных отделений, а дистанционных каналов — банкоматов и банковских киосков, а также систем интернет-банкинга — становится все более привычным и обыденным для казахстанцев.

«КАР-ТЕЛ» ИЗМЕНИТ DEF-КОД

333 → 777

С четвертого февраля текущего года сотовый оператор «Кар-Тел» производит изменение для абонентов K-Mobile DEF-кода «333» на «777». Данное изменение производится в связи с присвоением Казахстану седьмой географической зоны, сообщает aic.gov.kz.

Переход на новый DEF-код был произведен в ночь с 3 на 4 февраля текущего года. Старый порядок набора будет дей-

ствовать наряду с новым до 31 марта. Компания отмечает, что переход на новые DEF-коды доступа будет производиться автоматически и никак не отразится на действующих тарифных планах.

ТОО «Кар-Тел» является одним из двух крупных операторов сотовой связи стандарта GSM с торговыми марками K-Mobile, Beeline, Excess.

КУПИЛИ ПЕРСПЕКТИВНЫЙ START-UP

Новые этапы сотрудничества SAFE ID Solutions AG с казахстанскими компаниями

Во время нынешнего январского официального визита казахстанской делегации во главе с Президентом Нурсултаном НАЗАРБАЕВЫМ в ФРГ подписан договор о покупке Национальным инновационным фондом высокотехнологичной немецкой компании SAFE ID Solutions AG.

Как сообщается в пресс-релизе АО «НИФ», входящего в состав АО «Фонд устойчивого развития «Казына», договор о покупке акций компании был подписан в рамках ее второго раунда финансирования.

Таким образом, на данном этапе SAFE ID Solutions AG привлечено около 10 млн. евро от инвесторов, наиболее крупными из которых являются Национальный инновационный фонд, а также венчурные фонды Wellington Partners и Atlas Ventures.

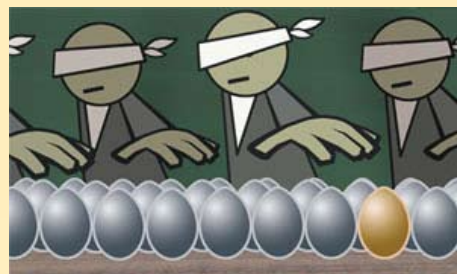
Данная сделка — первый казахстанский опыт по приобретению акций высокотехнологичной start-up компании, что продиктовано стремлением государства

осваивать новые технологии на стадии разработки.

— SAFE ID — это хороший выбор для инвестиций в области hi-tech. Компания демонстрирует свою гибкость, является образцом структурированной организации с передовым менеджментом, работающей в одном из самых интересных сегментов, — считает Нурбек ПАЕВ, председатель правления НИФ.

В свою очередь, генеральный директор и основатель компании Карстен НОЙГЕБАУЭР (Karsten Neugebauer) отметил, что за последние два года компания SAFE ID проявила себя как лидер в обеспечении интегрированных и высоконадежных решений в области персонализации паспортов:

— Это обусловлено не только увеличивающимся глобальным спросом на данные решения, но также и огромным интересом новых инвесторов к развивающимся компаниям. Мы гордимся, что Национальный инновационный фонд Казахстана теперь входит в число наших



инвесторов. Это усилит наше международное сотрудничество.

Сообщается, что SAFE ID Solutions AG, основанная в ноябре 2003 года, работает в сфере инновационных персонализационных решений, позволяющих удовлетворять возрастающие международные требования по созданию высокозащищенных паспортов и удостоверений личности. Компания комбинирует классические методы высокозащищенной персонализации паспортов с последними инновациями в RFID-технологии, защите и биометрии. Помимо этого, SAFE ID предлагает различные решения для персонализации паспортов и удостоверений личности, начиная от программных продуктов и устройств для сбора информации и заканчивая полностью автоматизированной персонализацией документов.

В настоящее время компанией SAFE ID Solutions AG также подписан Меморандум о сотрудничестве с одной из казахстанских hi-tech компаний для осуществления трансфера немецких технологий в Казахстан.

БУМАЖНЫЙ ЛИДЕР



Компания XEROX вновь названа лучшим производителем офисной бумаги в Европе

По итогам исследований Opticom Херох четвертый год подряд назван лучшим производителем офисной бумаги в Европе. Данное исследование проводится уже седьмой год и является отраслевым показателем узнаваемости продуктов на рынке офисной бумаги. В нем приняли участие покупатели семи стран: Германии, Великобритании, Франции, Нидерландов, Италии, Испании и Бельгии, сообщается в релизе, распространенном пресс-службой компании.

По итогам опросов, Херох — наиболее узнаваемый бренд офисной бумаги

в Великобритании, Германии, Нидерландах и Испании. Херох входит в тройку лидеров по этому показателю во всех странах, где проводилось исследование.

Херох набрал 11 процентов голосов всех опрошенных, далее идет Impega — восемь процентов и Clairefontaine — шесть процентов.

XEROX является ведущим производителем всего спектра цифрового печатного оборудования и работает в 170 странах мира, выпуская свыше 200 наименований продукции.

В БОЯХ ЗА «ЦИФРУ»



Директор Казахской
Ассоциации IT-компаний
Амирет Туякович КОНЫСБАЕВ

Собрать конкурентов в один кабинет и заставить их совместно работать, более того — воевать за общее благо? Да, в реальность такого расклада с трудом-то верится. Как сложно представить сегодня, что компания Microsoft, бросающая все силы на борьбу за свои «скрытые коды» и компания Sun Microsystems, уверенно пропагандирующая «открытые коды» — объединились в борьбе за «отсутствие кодов». А кто знает, как оно сложится. Всякое бывает.

/Ольга АНТОНОВА,
antolya_astana@mail.ru/

Так вот, например, взялись все казахстанские IT-компании и объединились в одну такую Ассоциацию. И вместе что-то делают на благо общей Родины! В принципе, это не пример объединения, а сам субъект нижеследующего повествования. Если хотите узнать, чем они совместно занимаются на одном «поле боя», то Вам придётся продолжить чтение данной статьи. Увы, по-другому никак не получится.

НЕМНОГО «ПРЕДЫСТОРИИ»...

Ассоциация IT компаний существует с апреля 2004 года. Это информационное поле, соединяющее людей, выражающее мнение IT-индустрии. На сегодняшний день она объединяет 36 компаний в области информационных технологий. Это те самые компании, которые занимаются дистрибуцией программно-аппаратного обеспечения, системные интеграторы, софтверные, хостинговые компании, регистраторы. Тут и Clotur, и «НИТ», и весьма интересная компания, осуществляющая

обслуживание домена kz (Казахстанский центр сетевой информации или попросту KazNik). Их много — их почти сорок! Сюда входят и крупные софтверные компании, такие как NAT, «Плюсмикро», «Рейтинг». В основном сегодня они сосредоточены в Алматы, но растёт их количество также и в Астане, в Восточном Казахстане, Караганде, Актюбинске.

В русле политики расширения деятельности в последнее время практикуются многоформатные Дни Ассоциации, которые успели уже пройти в Усть-Каменогорске, Караганде, Астане.

ИНФОМИССИЯ...

организации заключается в выражении консолидированного мнения IT-сообщества, защите профессиональных интересов членов Ассоциации, развитии и внедрении современных информационных технологий.

А знаете, ведь, действительно, «загнав в один угол» айтишников, удалось создать площадку, где IT-сообщество

Сейчас IT рынок в два раза динамичнее развивается, чем экономика в целом. Это ведёт к огромной потребности кадров, всасываемых нашей индустрией, как пылесосом.

вырабатывает предложения, участники рынка обмениваются мнениями, даже высказываются по поводу всё складывающихся почему-то проблем в адрес Правительства, АИС РК (Агентство РК по информатизации и связи) и других госорганов.

...И ПРИОРИТЕТЫ

деятельности организации достаточно значимы. Сюда входят участие в реализации проектов электронного правительства, «Парка информационных технологий», решение законодательных вопросов, в том числе, по защите авторских прав в области программного обеспечения, в сферах стандартизации, сертификации, трудового законодатель-

ства, образования IT-кадров, международного сотрудничества, а также не менее актуальные вопросы управления доменом kz. С августа 2005 года казахстанская Ассоциация IT-компаний является администратором домена kz. То есть она определяет политику в области регистрации kz. А техническое обслуживание по-прежнему осуществляет KazNik.

КТО ЗАКАЗЫВАЕТ?

Основным заказчиком для компаний Ассоциации является государство. И оно же, государство, инициировало крупные проекты, такие как «Программа формирования электронного правительства», «Парк информационных технологий», «KazSat».

— Это, конечно, подтолкнуло рынков, но в то же время есть определённые сложности, потому что требуется высокое качество работ и соответствие международным стандартам. С одной стороны, не все компании это выдерживают, с другой — тендеры у нас часто выигрывают непонятные (подставные) компании, — досадует исполнительный директор Казахстанской Ассоциации IT-компаний Амирет Туякович КОНЫСБАЕВ. С ним мы встретились с целью получения полной и достоверной информации из первых рук.

ПРОЗРАЧНЫЕ БЫ ГОСЗАКУПКИ...

Амирет Туякович говорит, что если рассматривать IT-рынок через призму факторов спроса и предложения, то с точки зрения спроса — важнейшим является совершенствование системы государственных закупок. То есть она должна быть прозрачной, ясной, чёткой для компаний Ассоциации.

По поводу госзакупок представители Ассоциации встречались в прошлом году с руководителем Комитета финансового контроля и государственных закупок, вносили свои предложения. Но, к сожалению, не все они были учтены. Сейчас со-



зда...
раб...
группа, и идёт ра-
бота над совершенствованием «Закона о государственных закупках», представители Ассоциации входят в эту группу и стараются внести туда нормы для совершенствования систем госзакупок в области информационных технологий.

ИДИ В IT — СТИПЕНДИЯ БУДЕТ

С точки же зрения предложения, самая серьёзная проблема — это нехватка квалифицированных кадров. Что касается относительно этой нехватки, картина сложилась объективно. Сейчас IT рынок в два раза динамичнее развивается, чем экономика в целом. Страны СНГ, а именно Россия, Беларусь, Украина, Казахстан — демонстрируют приблизительно 20-процентный рост рынка IT за последние два года. Это ведёт к огромной потребности кадров, всасываемых нашей индустрией, как пылесосом. Это один момент. Другой момент — состояние системы подготовки IT-кадров. Система подготовки серьёзно отстаёт от требований IT-индустрии. Вузы не успевают за спросом на специалистов по IT, поскольку основная проблема этой незавидной ситуации заключается в низкой квалификации преподавательских кадров. И для реального прогресса в этом направлении нужно бы предпринять беспрецедентные шаги со стороны государства. На данном этапе, для того, чтобы установить постоянный «интерфейс» между IT-индустрией и системой образования Ассоциацией предпринимаются меры. Так, полтора года назад была проведена большая конференция «Стратегия индустриального инновационного развития Казахстана: проблемы кадрового обеспечения IT-

индустрии». Были проанализированы имеющиеся международные требования, состояние преподавания в вузах. Но, самое главное, как считает Амирет Туякович, заключается в том, что Ассоциация организовала площадку, на которой собрались представители индустрии, госорганов и вузов.

Результатом этой конференции явилось создание постоянной рабочей группы, состоящей из преподавателей и представителей компаний. Родилась идея учредить IT-стипендии Ассоциации для студентов IT-специальностей. Проведён ряд встреч в вузах Алматы, Караганды, на которых руководители IT-компаний рассказали студентам о требованиях, предъявляемых к студентам IT-специальностей. Так как многие старшеклассники, поступая в вузы на эти специальности, даже не представляют, чем они будут заниматься. Сейчас в Ассоциации собираются сделать курсы повышения квалификации преподавателей в области информационных технологий. Таких курсов в Казахстане пока нет.

ЖИТИЕ С МИРОМ

Сейчас информационные технологии распространены повсюду. Они пронизывают всё. Без международного сотрудничества недолго оказаться и на задворках. Поэтому Ассоциация активно работает по нескольким направлениям. Так, она может гордиться вступлением в октябре прошлого года во Всемирный альянс IT-ассоциаций (WITSA). Всемирный альянс объединяет на сегодняшний день 68 национальных ассоциаций, в которые

входит более 15 тысяч предприятий, контролирующих, в свою очередь, 90 процентов IT-рынка.

— **Амирет Туякович, что даёт вам членство WITSA?**

— Для нас это почётно. Мы прикасаемся к самой свежей информации по IT-технологиям, по всем тенденциям IT-рынка. Они развернули большой проект «Сравнительный анализ электронного правительства в странах мира». Эта организация один раз в два года проводит мировой форум по IT-технологиям. В мае прошлого года такой форум прошёл в Америке.

Кроме того, Ассоциация плотно работает в рамках СНГ в Региональном содружестве в области связи (РСС), которое возглавляет министр информационных технологий и связи России Леонид Рейман. В рамках этой организации мы участвуем в рабочей группе по разви-

Наша цель — способствовать борьбе с пиратством, и самое главное — поощрить наших разработчиков программного обеспечения...

тию IT-бизнеса. Последнее её заседание прошло в Алматы в сентябре прошлого года на базе санатория «Алатау». Приезжали руководители IT-ассоциаций СНГ. Мы им показали нашу деятельность и наш Парк информационных технологий. Они были приятно удивлены ПИТОм. Во многих странах о таких парках только разговоры ходят, а у нас уже существует такая специальная экономическая зона.

В прошлом году в Греции, в Афинах Ассоциация IT-компаний была представлена на всемирном форуме по управлению Интернетом. В греческую столицу для участия в форуме съеха-

лись более пяти тысяч делегатов, на форуме рассматривались вопросы доступа к Интернету, вопросы безопасности. Там принимали участие и сами основатели Интернета. Следует отметить, что в прошлом году Ассоциация выступила организатором Национальной интернет-премии Award -2006, которая выдавалась на основании результатов конкурса сайтов.

СКОЛЬКО-СКОЛЬКО УСЛУГ?

— **В реализации проекта е-правительства какую функцию выполняет Ассоциация?**

— Несколько наших компаний участвуют в данной работе. Мы принимали участие в разработке концепции формирования «электронного правительства и частично самой государственной программы «электронного правительства» на 2005-2007 годы. Сейчас, когда идёт её реализация, члены нашего совета выражают мнения о ходе проекта по тем или иным вопросам. В марте будет конференция по е-правительству и выставка в Астане, к которой мы сейчас готовимся. Нужно будет подвести итог, что выполнено, а что нет. Пока была подготовительная работа. Нам говорят о том, что внедрено столько-то видов услуг, я к этому отношусь скептически.

Тут, по поводу е-услуг, наш собеседник выразил своё, достаточно критическое мнение:

— О прогрессе электронного правительства в экономически развитых странах судят по двадцати видам услуг. Это двенадцать услуг для граждан и восемь — для бизнеса. Для бизнеса предельно конкретно: корпоративный налог, сдача статистической отчётности, оформление земли, электронные госзакупки.

И двенадцать услуг для граждан тоже очень конкретные: подоходный налог, медицинская помощь, оформление документов и т.д. Если всё это переводится в электронную форму, значит, здесь идёт прогресс. А когда мне говорят о сотнях видов услуг, я к этому отношусь критически. Я это высказывал руководству АИС. Должны быть конкретные услуги, которые связаны с базовыми видами жизнедеятельности человека. Если че-



людей получает паспорт через портал электронного правительства — виден результат. Отвод земли, электронные госзакупки — это можно оценить. А когда просто говорят о том, что действует 300, 400, 500 услуг — это очень абстрактно и услуг этих наши граждане пока не ощущают.

Несколько наших компаний участвуют также в программе снижения информационного неравенства и программе внедрения е-акиматов. Центр информационных систем города Алматы, который входит в нашу Ассоциацию, очень активно работает по созданию е-акимата в Алматы.

Электронное правительство только тогда пойдёт, когда будет осуществлён реинжиниринг бизнес-процессов госорганов. То есть будут оптимизированы все стандарты, регламенты в самих госорганах. Без этого мы можем всё, что угодно делать, но ничто не пойдёт так, как необходимо. Но с реинжинирингом мы запоздали и пока серьёзных подвижек невидно.

Административная реформа должна предшествовать электронному правительству. У нас ещё толком не проведена административная реформа, а уже начали внедрять электронное правительство. Теперь идёт административная реформа. Я боюсь, чтоб каша не получилась. Нужно навести порядок. Нельзя автоматизировать беспорядок — это первая аксиома всех айтишников. К сожалению, у нас “процесс пошёл”, но во многих госорганах не отлажена логика внутренней деятельности.

Амирет Туякович считает, что серьёзно сдвинуть электронное правительство могут обстоятельные шаги правительства по административной реформе. Об

этих серьёзных вопросах Ассоциация IT-компаний Казахстана говорила ещё почти три года назад, когда разрабатывалась программа электронного правительства. Тогда члены Ассоциации высказывали мнение о необходимости первоначального проведения административной реформы, реинжиниринга бизнес-процессов, функционального анализа и разработки стандартов предоставления государственных услуг. Но, по-видимому, на том этапе к их мнению не совсем прислушались. Хотя понятна логика Агентства РК по информатизации и связи в том, что люди должны привыкнуть вообще к виду электронных услуг¹.

А ЭТО ВЫГОДНО!

Безусловно, быть членом Ассоциации выгодно. Возможно, именно это заставляет конкурирующие компании «немного» объединяться.

Приведём пример. Основные затраты софтверных компаний связаны с оплатой персонала. И не все компании видят выгодным свою работу в ПИТе, потому что нет преференций и льгот по социальному, подоходному налогу, где оседают основные затраты софтверных фирм. Налоговая нагрузка большая и поэтому, на выходе из Парка информационных технологий продукция компаний по ценовым раскладам получается не совсем конкурентоспособна.

Во имя помощи своим софтверным

Нельзя автоматизировать беспорядок — это первая аксиома всех айтишников.

членам Ассоциация направила письмо новому Премьер-министру Кариму Масимову с просьбой внести существенные изменения в Налоговый кодекс и сделать специальный налоговый режим для предприятий в области информационных технологий. Такой специальный на-



¹ **От редакции:** возможно, именно поэтому АИС и решил произвести сначала детализацию этих самых услуг на «информационные, интерактивные и транзакционные», милосердно щадящую консервативность традиционного нецифрового мышления. И сейчас пока воплощены в жизнь «информационные» услуги, а их действительно много, около тысячи — примерно столько, сколько различных отделов в каждом из департаментов и комитетов министерств.

А вот тот «классический пул» из 20-ти услуг, о которых говорит Амирет Туякович, содержит в основе своей как раз транзакционные услуги, намеченные к появлению лишь в 2007 году. И чтобы они начали все же появляться в казахстанском е-правительстве — всем нам, журналистам, героям наших публикаций, читателям, заинтересованным в продвижении цифровой цивилизации — нужно ещё работать и работать... Ведь даже многие чиновники (кстати, есть среди них и государственные мужи чуть ли не самого высокого ранга) до сих пор не знают, как пользоваться электронной почтой, всё ещё испытывая непреодолимый психологический страх перед компьютером и новыми технологиями, и поручая все «цифровые», «не царские» дела секретаршам...

логовый режим уже есть в России (ставка — шесть процентов).

Другой, остро стоящий вопрос — вопрос интеллектуальной собственности. За два дня до нашего визита в Ассоциацию 16 января, там был проведён «круглый стол» по актуальной проблеме — защите авторских прав в области программного обеспечения в финансовом секторе.

Да, сейчас у нас никто не производит «коробочный продукт», как Майкрософт. Но, если не соблюдаются права в области программного обеспечения, то многим компаниям нет смысла его производить, так как его просто своруют, и весь объёмный труд также просто пропадает. И поэтому проблему Майкрософт разделяют и наши отечественные компании. Сейчас развернули акцию,

единственную такого плана в СНГ, которая называется «Территория, свободная от нелицензионного программного обеспечения». Начали с финансового сектора. Первыми номинантами стали Казахстанская фондовая биржа и Государственный накопительный пенсионный фонд. Обратимся к нашему собеседнику с просьбой объяснить суть акции.

— У нас создана специальная комиссия, — отвечает Амирет Туякович, — состоящая из юристов и специалистов в области IT, которая проверяет компании на наличие лицензий на программные продукты. Мы смотрим все рабочие станции, серверы, гово-

О прогрессе электронного правительства в экономически развитых странах судят по двадцати видам услуг. Это двенадцать услуг для граждан и восемь — для бизнеса.

рим с работниками, потом подводятся итоги, и в торжественной обстановке вручаются сертификаты о том, что территория данной организации — зона, свободная от нелицензионного программного обеспечения. Наш интерес в том, чтобы поощрить отечественных разработчиков программного обеспечения. И цель наша — не только способствовать борьбе с пиратством, но, самое главное, поощрить и стимулировать казахстанских разработчиков программного обеспечения.



NEWS-СЕРФИНГ

Е-АКИМАТОВ ПРИБЫЛО

Казнет пополнился новыми веб-ресурсами в рамках реализации городской целевой программы «Электронный акимат» — шесть районных акиматов Алматы презентовали свои сайты.

Как сообщает aic.gov.kz, открытие и развитие таких структурных подразделений акимата и их интеграция в единое информационное пространство является одним из направлений реализации государственных программ формирования «электронного правительства» в РК на 2005-2007 годы и позволит снизить информационное неравенство.

По словам представителей разработчика веб-ресурсов — компании Interactive Systems Design, сайты выдержаны в одном стиле, с удобной навигацией, доступны широкому кругу пользователей, просты в обращении и последовательны в расположении разделов, среди которых — политика, экономика, культура, социальная сфера, здравоохранение, образование и спорт, ЖКХ, благоустройство и архитектура, а также структурные подразделения акиматов. Наиболее востребованы рубрики «вопрос акимам», карты районов и специальные разделы, такие как «консультации специалистов», «ЧС информирует» и, конечно, новости и события района и города в целом с богатым набором фотографий.

НОВЫЙ РЕКОРД «РАЗГОНА»

По сообщению 3DNews, группе итальянских энтузиастов под названием OC Team Italy удалось «разогнать» процессор Pentium 4 таким образом, что тактовая частота CPU достигла 8 гигагерц.

Между тем базовая тактовая частота процессора составляла 3 гигагерца.

Для такого «разгона» потребовалась модернизация материнской платы (использовалась ASUS P5B), а также специальная система охлаждения на базе жидкого азота.

Предыдущий рекорд при «разгоне» процессора Pentium 4 был установлен японским умельцем Kuosen, которому удалось увеличить тактовую частоту процессора с 3,8 до 7,4 гигагерц.

Name	Intel Pentium 4 631				
Code Name	Cedar Mill	Brand ID			
Package	Socket 775 LGA				
Technology	65 nm	Voltage			
Specification	Intel(R) Pentium(R) 4 CPU 3.00GHz				
Family	F	Model	6	Stepping	2
Ext. Family	F	Ext. Model	6	Revision	B1
Instructions	MMX SSE SSE2 SSE3 EM64T				
Clocks					
Core Speed	8000.1 MHz				
Multiplier	x 15				
FSB	533.34 MHz				
Cache					
L1 Data	16 KBytes				
L1 Code	12 KBytes				
Level 2	2048 KBytes				



ПОЯВИТСЯ АЛЬТЕРНАТИВА

В середине февраля текущего года в целях развития дальнейшей конкуренции на рынке услуг сотовой связи и снижения тарифов на данный вид услуг, в стране состоится выход на рынок альтернативного оператора сотовой связи стандартов GSM на базе ТОО «Мобайл Телеком-Сервис».

При успешной реализации данного проекта полный охват территории Казахстана услугами альтернативного оператора предполагается завершить в 2011 году. Планируемая абонентская база достигнет порядка 2,3-2,4 млн. пользователей с общей долей рынка в 22-25 процентов.

В настоящее время в Казахстане действуют два крупных оператора мобильной связи стандартов GSM — «GSM-Казахстан» и компания Kar-Tel.

Пользователей должна привлечь гибкая ценовая политика, а также предоставление различных современных пакетов услуг, сопоставимых с предложениями конкурентных компаний.

SOFLINE ПОЛУЧИЛА «ЗОЛОТОЙ» СТАТУС

Softline International в Казахстане получила статус Microsoft Gold Certified Partner

В декабре минувшего года компания Softline International в Казахстане получила высший партнерский статус корпорации Microsoft - Microsoft Gold Certified Partner с компетенциями «Learning solutions» и «Licensing solutions».

Партнерская программа Microsoft создана для подтверждения высшего уровня квалификации компаний, работающих на IT-рынке. Ее основными требованиями являются сертификация сотрудников, рост объема продаж продуктов Microsoft, положительные рекомендации клиентов, а также наличие опыта компании на IT-рынке.

Данный статус дает ряд важных преимуществ как в укреплении взаимоотношений с клиентами, так и с вендором. В частности, речь идет о праве приоритетного доступа к передовым программам обучения Microsoft и увеличении количества лицензий на программные продукты. Вместе с тем обладателю статуса присваивается приоритетное положение в списке компаний, рекомендованных Microsoft для сотрудничества, а также обеспечивается доступ к эксклюзивной информации и специальным маркетинговым материалам на сайте вендора.

За три года работы на локальном рынке Softline International стала шестой в списке лидирующих IT-компаний Казахстана, являющихся партнерами корпорации Microsoft.

PRADA ОТ LG

Компания LG представила мобильный телефон под брендом Prada. Отличительной особенностью аппарата под звучным названием KE850 является его внешнее (и, частично, функциональное) сходство с нашумевшим iPhone от компании Apple.



Сходство заключается в основном в сенсорном дисплее, с помощью которого пользователям предстоит управлять всеми функциями мобильного телефона. Аппарат LG Prada способен работать в трех диапазонах GSM/GPRS/EDGE, оснащен двухмегапиксельной видеокамерой, поддерживает карты памяти MicroSD. Кроме того, KE850 оснащен модулем Bluetooth и портом USB 2.0 для подключения к компьютеру.

Отличия же KE850 от iPhone заключаются в габаритах и отсутствии Wi-Fi у мобильника от LG. Кроме того, анонсированная стоимость LG Prada будет выше, чем у iPhone – в то время, как трубка от Apple будет стоить от 500 до 600 долларов, телефон KE850 обойдется потребителям в сумму от 600 евро, или 777 долларов. Зато телефон iPhone – KE850 появится на рынке раньше, в феврале 2007 года. А продажи iPhone начнутся в Европе не раньше конца 2007 года. Появится ли мобильник от Apple в России, неизвестно до сих пор.



Сколько людей проживает в Республике Казахстан? Общеизвестно, что согласно данным последней переписи, около 15 миллионов людей. И один из них — это вы. Вы можете быть мужчиной, женщиной, не замужем или женатым, молодым человеком, только вчера отметившим свое 20-летие или почтенным старцем, имеющим кавказские корни, которому вот-вот стукнет 110 лет. Как бы там ни было, если вы являетесь полноправным гражданином Казахстана, то сведения о вас содержатся в Государственной базе данных «Физические лица» (ГБД ФЛ).

КТО В ТЕРЕМЕ ЖИВЕТ?

Регистрация населения — казалось бы дело незамысловатое и обыденное. Прошелся по квартирам и дело — в шляпе. Но не тут-то было. Создание регистра многомиллионного населения — задача непростая. Программное обеспечение для Государственной базы данных «Физические лица» — результат труда отечественной компании New Age Technologies (NAT), о работе над этой системой нам рассказал вице-президент NAT Александр ЧИКИТКИН.

Рабочая атмосфера дружного коллектива, которая царит в стенах этой организации заражает своей энергией, а необычные тонкие процессоры персональных компьютеров, ноутбуки, впечатляющие мощные серверы производства hp и креативные фирменные биллборды придают соответствующий драйв и остроту ярким впечатлениям посетителей. Сегодня в этой

компании работает 300 сотрудников. И, глядя на свежий номер журнала Forbes, лежащий на столе Александра Юрьевича, сразу понимаешь — компания мыслит адекватными рыночной эпохе масштабами.

ПЕРВЫЕ ЖИТЕЛИ ГБД ФЛ

Я попросил Александра Юрьевича рассказать о том, как создавалась ГБД «Физические лица». Вспоминая о том, как формировалась система, вице-президент начал рассказ, отвечал неспешно и сдержанно, как бы заново анализируя пройденный путь:

— Наша работа над этим проектом началась в 2003-м году. Идейным руководителем создания системы от лица АО «НИТ»¹ в ту пору был Сергей Бычков, предложения которого

¹ АО «Национальные информационные технологии» — национальный оператор в сфере информатизации в Республике Казахстан.

были положены в основу разработанной НИТом концепции создания ГБД ФЛ. Надо сказать, что четкого представления о том, какой из себя будет система — на тот момент не было. Главным было понимание, что должны быть автоматизированы регистрационные функции отделов ЗАГСа, и что каждый гражданин Казахстана — должен был получить индивидуальный идентификационный номер ИИН. Основной задачей задумывалась интеграция общих сведений о физическом лице и генерация ИИН, с целью его последующего использования во множестве информационных систем различных государственных органов. Для этого необходимо было идентифицировать (зарегистрировать) человека и обеспечить возможность использования этой информации в других информационных системах. Система регистрации физических лиц в Казахстане по первоначальному замыслу должна была быть

наполнена сведениями из системы документирования населения. Также на основе утвержденного постановлением правительства алгоритма формирования ИИН физические лица должны были получить ИИН при регистрации в ГБД ФЛ, которую как раз и довелось нам создавать.

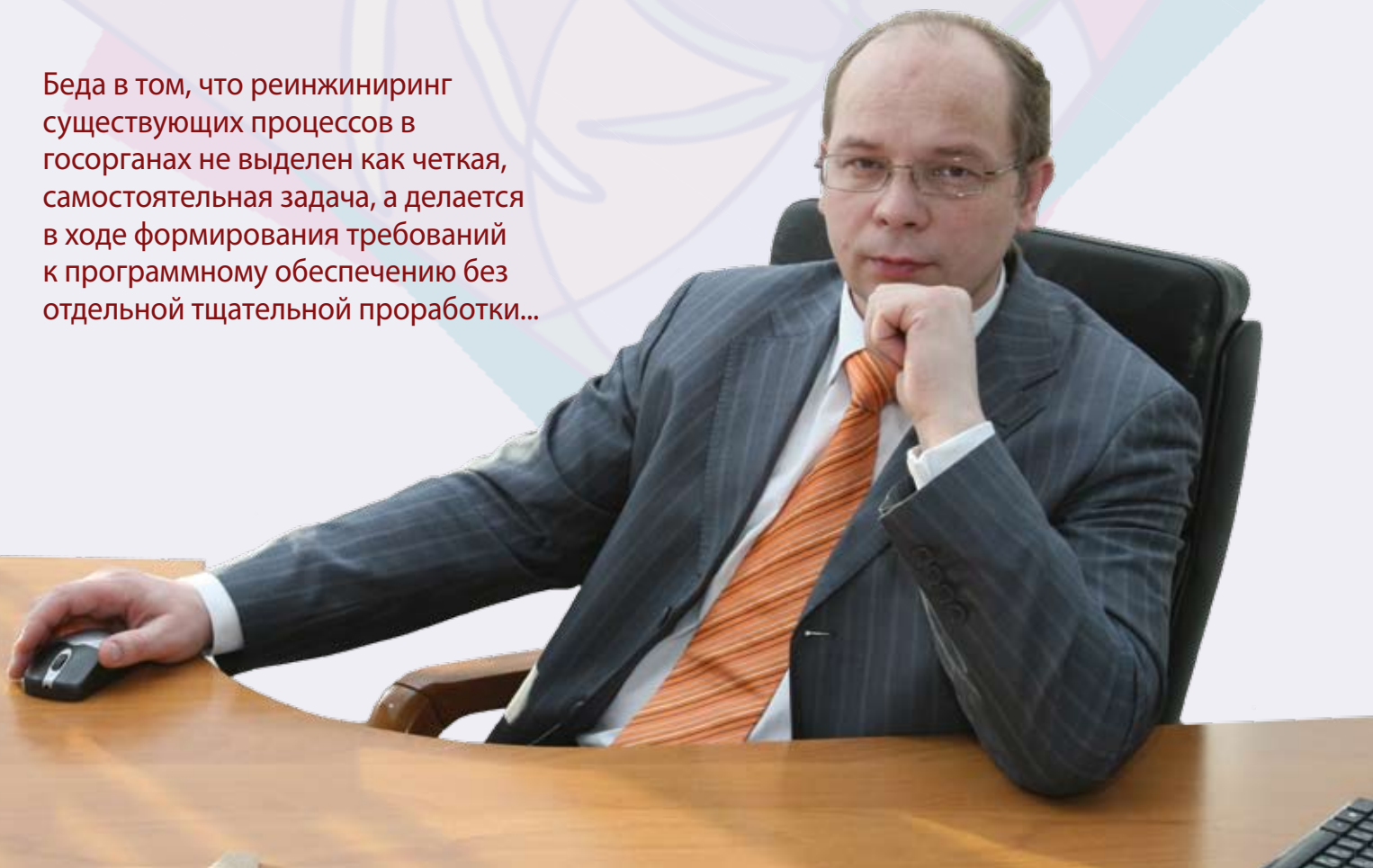
В самом начале много жарких споров было по поводу генерации ИИН, в результате которых РГП «Информационно-программный центр» МВД в лице своего руководителя Бориса Акмышевича ОМАРОВА доказывало нецелесообразность генерации нового ИИН. Представители МВД предлагали использовать в качестве ИИН свой ИД-код, уже присвоенный на тот момент в системе документирования населения почти 12-ти миллионам жителей. Причина, по которой предполагалась использовать другой алгоритм расчета контрольного числа ИИН, касалась качества математи-

ческого алгоритма, что в случае применения ИД-кода накладывало некоторые ограничения при его генерации.

Ценой вопроса генерации нового кода была высокая стоимость повторного документирования населения при его введении, в результате пришли к выводу, что более рациональным будет согласиться с МВД и использовать ИД-код в качестве ИИН.

Поиск оптимального решения при построении базы данных «Физические лица» привел к тому, что созданная на тот момент система была интегрирована с системой документирования населения, которая приобрела дополнительный модуль, связавший эти системы в единое информационное поле. В итоге, система ГБД «Физические лица» приняла структуру, состоящую из трех частей. Так, задачей интеграционной части является интеграция с государственными системами различных Министерств и

Беда в том, что реинжиниринг существующих процессов в госорганах не выделен как четкая, самостоятельная задача, а делается в ходе формирования требований к программному обеспечению без отдельной тщательной проработки...



Остается нерешенным вопрос об отражении ИИН в свидетельстве о рождении, но это дело недалекого будущего и касается не технических, а юридических вопросов.



ведомств. Регистрационно-производственная часть занимается генерацией ИИН с последующим документированием. Третья часть — информационная система ЗАГС² — состоит из центрального сервера локальных серверных комплексов в областных и районных структурных подразделениях отделов ЗАГСа Министерства юстиции, количество которых более 200 единиц, расположенных во всех уголках нашей страны.

Таким образом, система ГБД ФЛ стала развиваться по трем направлениям и с технической точки зрения представляет в настоящее время интеграцию трех информационных систем.

— Скажите, а в чем же, собственно, отличие работы ЗАГСов «до» и «после» создания информационной системы?

— Почти все мы хотя бы раз в жизни были в ЗАГСе и знаем, что его основная функция заключается в регистрации

гражданских состояний (рождение, брак, развод, усыновление или удочерение, восстановление отцовства, смена фамилии, регистрация факта смерти). ЗАГС — это, прежде всего, архив с рукописными книгами, листы которых хранят записанные акты гражданского состояния. Каждая книга соответствует календарному периоду (году или месяцу) в зависимости от количества событий, которые в этом ЗАГСе произошли, внутри книги все акты сложены по алфавиту. Делается такая книга в трех экземплярах — одна хранится в ЗАГСе по месту регистрации, другая в архиве головного ЗАГСа и третья передается в районное отделение статистики по месту регистрации, где часть сведений необходимых для демографической статистики вносится в статистическую систему.

Думаю, нам часто было непонятно почему регистрация того или иного состояния требует длительного времени, а вызвано это необходимостью делать

запросы в другие отделения ЗАГСов, где в архивах надо перебирать книги, находить нужные актовые записи, на основе которых выдавать справки подтверждения.

Иными словами, задача системы ЗАГСа — это регистрация и хранение актовых записей вышеперечисленных гражданских состояний, то есть создание единого электронного архива.

— Чем система ЗАГСа отличается от ГБД ФЛ? Это же сведения о тех же лицах?

— Если ГБД ФЛ — это регистр, фиксирующий появление жителя страны и подтверждающий факт существования физического лица, он содержит краткие сведения и статусы состояния лица, а система ЗАГСа — это система, которая хранит информацию о родственных взаимосвязях и изменениях гражданского состояния.

Кроме того, система ЗАГСа является поставщиком сведений для демографической статистики, на основе которых Агентство по статистике формирует свои демографические анализы. Сегодня Агентство по статистике еще не готово интегрироваться с системой ЗАГСа, но решение этой задачи не за горами.

ЗАГС сегодня — это система регистрации гражданских состояний интегрированная с ГБД ФЛ, позволяющая запрашивать в момент регистрации сведения о физических лицах из ГБД ФЛ. Система позволяет запрашивать подтверждения об ИИН, а также автоматически регистрировать новорожденных с получением ИИН в любом из своих региональных отделений.

В настоящее время остается нерешенным вопрос об отражении ИИН в свидетельстве о рождении, но это дело недалекого будущего и касается не технических, а юридических вопросов.

ЧТО НАМ СТОИТ ИИН ПОСТРОИТЬ

В ходе нашей беседы речь шла и об отдельных, весьма интересных аспектах документирования, и в том числе об индивидуальном идентификационном номере (ИИН). К счастью, Александр не поскупился и о загадочном ИИНе поведал практически всё, до мелочей:

— Наверняка, многие казахстанцы имеют смутное представления об ИИН, и им было бы интересно ознакомиться с ним поближе. ИИН — это цифровой код, который нам в виде ленты наклеивали на удостоверения личности при организации электронного голосования, также его можно найти на надписи «KAZKAZKAZ» на тех удостоверениях личности, которые выдавались с 1997 года. Алгоритм его построения весьма прост. Первые шесть цифр — это год, месяц, и дата вашего рождения. Далее следует пол и век вашего рождения, порядковый номер и контрольное число. При этом ИИН выдается человеку один раз при первичной регистрации и предполагается, что он не будет изменяться ни при смене пола, ни при изменении даты

² От редакции: для тех, кто подзабыл, напомним, что знакомая всем ещё с советских времён бессмысленная аббревиатура ЗАГС расшифровывается как «запись актов гражданского состояния».

рождения (что законодательно допускается при усыновлении или при других обстоятельствах).

Кроме того, внедрение ИИН в нашу жизнь исключит необходимость в существующих сегодня СИК³ и РНН и сведет регистрацию в государственных органах к получению ИИН при регистрации рождения. Но это пока будущее.

— При создании интеграционной части базы данных Вам довелось сотрудничать с множеством систем других госорганов. Возникали ли проблемы?

— Вопросы взаимодействия с государственными органами являются неотъемлемой частью работы над ГБД ФЛ. Эта база данных, прежде всего, системообразующая, точнее сказать система, на которой базируется возможность интеграции систем.

Поэтому в рамках проекта была реализована интеграция с Таможенным комитетом Министерства финансов, Центральной избирательной комиссией, Генеральной прокуратурой, Информационно-аналитическим центром Министерства труда и социальной защиты населения, Агентством по борьбе с экономической и коррупционной преступностью и другими госорганами.

Работы по интеграции государственных органов продолжатся и в текущем году. Сдерживающим фактором является неготовность ряда информационных систем к интеграции или, более того, полное отсутствие таких систем.

В состав системы ГБД ФЛ входит Универсальный Клиент, который позволяет запрашивать из ГБД ФЛ необходимые сведения. Универсальный клиент устанавливался в те государственные органы, информационные системы которых не были готовы к межсистемной интеграции.

Кроме государственных органов, ГБД ФЛ интегрируется с системами, входя-

щими в состав электронного правительства, такими как государственные базы данных «Юридические лица», «Адресный регистр» и «Регистр недвижимости».

ГБД ФЛ органически слилась с порталом электронного правительства. Поэтому неудивительно, что идентификационным кодом для входа на сайт электронного правительства является ИИН. Также в 2006 году была реализована интеграция системы ЗАГСа со шлюзом электронного правительства с целью обеспечения возможности предоставления е-услуг, связанных с услугами ЗАГСа.

— Задачи интеграции всегда не легки в реализации, с какими трудно-

стями Вам приходится сталкиваться в своей работе?

— Во многих государственных органах, в зависимости от решаемых ими задач, хранится та или иная информация о физических лицах, проживающих в Казахстане, и среди этой информации существует некий объем, который все

Система ГБД ФЛ стала развиваться по трем направлениям и с технической точки зрения представляет в настоящее время интеграцию трех информационных систем...



³ СИК — социальный идентификационный код, выдаваемый гражданам при достижении совершеннолетия Информационно-аналитическим центром Министерства труда и социальной защиты населения РК. Используется для индивидуального начисления пенсии в накопительных пенсионных фондах (Казахстан перешел в 1998 году на накопительную пенсионную систему с ранее действовавшей солидарной системы).

время повторяется, но не во всех системах совпадает. Так как люди переезжают, женятся, меняют фамилии и далеко не каждый день ходят в государственные органы, а госорганы, в свою очередь, сведениями не обмениваются, то зафиксированные на один момент времени сведения не совпадают с аналогичными, но зафиксированными в другое время и в другом ведомстве, и в итоге сведения отличаются.

Осложняется это тем, что часть информации была накоплена до создания выдачи населению удостоверений личности казахстанского образца. В базах государственных ведомств содержатся данные, порой базирующиеся на паспортах СССР.

— **Получается, апгрейд данных во многих случаях не производился...**

— Говорить об идеальном порядке в базах данных государственных систем и возможности полной сопоставимости содержащихся в них сведений пока ещё рано. Требуется сверка информации, сопоставление сведений о физических лицах, содержащихся в различных государственных системах с ГБД ФЛ. Выполнить эту работу в короткий промежуток времени невозможно, поэтому потребуются постоянная сверка не сопоставляющихся автоматически сведений.

Даже если организовать посещение всеми физическими лицами всех государственных органов — все равно останется некоторое количество людей, информация о которых не будет обновлена. Причиной этому может быть выезд за рубеж или даже смерть. Поэтому абсолютная сопоставимость теоретически невозможна. И в связи с этим, задача ГБД ФЛ ориентирована на постоянное сопоставление и актуализацию данных о физическом лице через информационный обмен.

— **И всё же какие конкретно сведения содержатся в базе «Физические лица»? Наверное, это огромное хранилище информации о всех жителях страны?**

— Действительно, обычно такое представление всегда складывается у людей, когда речь заходит о ГБД ФЛ. На самом

деле, это не так. Учет различного рода информации, касающейся физического лица, ведётся различными государственными органами. ГБД ФЛ хранит же только основные данные, параметры и состав которых формируется потребностями госорганов. Для каждого рода сведений

Необходимо создать специальную межведомственную группу, которая бы рассматривала регламенты и бизнес-процессы комплексно.

устанавливается орган, который является уполномоченным их поставщиком. Так, своего рода «владельцем» сведений по фамилиям, именам и отчествам является система ЗАГСа, уполномоченный поставщик информации по адресам — это миграционная полиция и т.п. Всё это создает основу для исключения различного рода справок, подтверждающих те или иные сведения.

В свою очередь, интеграционная часть ГБЛ ФЛ создает основу для интеграции этих данных. В ходе разработки системы рассматривались возможности построения механизма запроса различного рода сведений, касающихся физического лица и не хранящихся в ГБД ФЛ. На основе XML был разработан набор базовых тегов и типов для сопоставления информации, а также механизм сопоставления различного рода справочников. Так как не секрет, что различные органы классифицируют одни и те же характеристики зачастую по-разному, и для их идентификации могут потребоваться дополнительные преобразования. К сожалению, эти наработки пока не получили дальнейшего развития и скорее всего станут основой для дальнейшего решения задач межсистемной интеграции.

Сегодня в базе данных «Физические лица» содержатся сведения о жителях Казахстана, достигших совершеннолетия и получивших удостоверение личности или аналогичные документы, выдаваемые Комитетом регистрационной службы Минюста РК. В течение 16-ти лет оставшаяся часть населения, подрастая и достигая совершеннолетия, получают удостоверение личности, а вместе с ним

ИИН. Другой способ заполнения ГБД ФЛ — это выдача новых свидетельств о рождении с отражением в нем ИИН. Но это требует юридического решения, и об этом я уже говорил ранее.

Предполагалось, что такое решение будет прописано в законе «О националь-

ных реестрах идентификационных номеров», где говорилось, что физические лица будут обязаны обратиться в регистрирующие органы для проведения процедуры формирования

идентификационного номера и выдачи документов с идентификационным номером взамен сданных документов, однако после корректировок в Мажилисе и Сенате, перерегистрация детей до 16 лет будет только по факту обращения граждан в отделы ЗАГСа.

ОТНЕСТИСЬ ПО-ХОЗЯЙСКИ

Продолжая разговор о трудностях в работе по созданию систем, Александр Юрьевич поделился своей озабоченностью тем, что создание информационных систем происходит в состоянии неопределенности, ожидания участников проектов порой диаметрально расходятся:

— Представляя требования к создаваемой системе, пользователи (сотрудники государственных органов) зачастую высказывают в качестве требований несогласованные пожелания. Сопоставление этих требований часто выявляет существенные противоречия. Случается, что эти противоречия обнаруживаются на этапе проектирования системы, либо даже в ходе опытной эксплуатации.

Работая над проектированием информационных систем для государственных органов, нам часто приходится общаться с представителями различных госструктур. Создание информационных систем всё время сопряжено с изменением используемых в организациях принципов и подходов для решения ведомственных задач — автоматизация требует построения очень четких алгоритмов деятельности.

Конечно, всего предусмотреть невозможно, но подобные ситуации наводят

МЫ ПОМОГАЕМ ВАМ

СДЕЛАТЬ СЕБЯ СОВЕРШЕННЕЕ

ПРИМЕНЯЯ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

www.NAT.kz



перевода бизнес-процессов с ручной обработки на автоматизированную — с применением информационных форм. Сегодня выставляются требования для технической реализации, но при этом изменение нормативных документов происходит со значительными задержками. К примеру, решение о переходе на использование ИИН было принято в 2004 году, а регламентирующий всю процедуру нормативный правовой акт⁴ вышел в 2007 году, это в свою очередь мешало при интеграции с Генеральной прокуратурой и другими государственными органами. Создают досадные

помехи также сложности в согласовании решений между госорганами-участниками и

на интегрируемые посредством этой системы бизнес-процессы ведомств в целом. Для этого, наряду с созданием информационной системы, необходимо проведение работ по реинжинирингу интегрирующихся посредством базы данных «Физические лица» бизнес-процессов государственных органов. А также вести работу по формированию понимания тех изменений, которые должны быть реализованы в работе интегрирующихся с ГБД ведомств. Возможно, для этого необходимо создать специальную межведомственную группу, которая бы рассматривала регламенты и бизнес-процессы комплексно.

Пока же нам приходится выступать связующим звеном между ведомствами и искать технические возможности для интеграции — надо отметить, что не всегда это возможно на уровне разработчиков информационной системы.

Сегодня мы являемся одним из участников реализации программы формирования электронного Казахстана, основной целью которой является обеспечение граждан и организаций быстрым и качественным доступом к государственным услугам. Важно осознавать то, что новый уровень услуг будет достигнут только тогда, когда государственные органы осуществят трансформирование и модернизацию своих бизнес-процессов путем интеграции ведомственных информационных систем. Такой подход при формировании электронного правительства способен кардинально повысить качество

Пользователи (сотрудники различных госорганов) зачастую высказывают в качестве требований к единой информационной системе несогласованные, противоречивые пожелания.

на мысль о необходимости проведения реинжиниринга бизнес-процессов, для автоматизации которых и создается информационная система. К сожалению, реинжиниринг всё ещё не выделен как четкая, самостоятельная задача, а делается в ходе формирования требований к программному обеспечению без отдельной тщательной проработки, вследствие этого ранее предъявленные требования изменяются или уточняются после разработки программного обеспечения. Кроме того, нормативная база также требует тщательного анализа с учетом

Агентством по информатизации и связи, который ответственен за формирование е-правительства в Казахстане. Все это усложняет внедрение информационных систем в структуру государственного управления.

Возвращаясь к ГБД ФЛ, стоит отметить, что хотя работа по созданию системы уже находится в завершающей стадии, главным сдерживающим фактором её развития является проблема согласования межведомственного информационного взаимодействия. Всё же, на мой взгляд, было бы полезно посмотреть

⁴ Закон Республики Казахстан «О национальных реестрах идентификационных номеров» был принят в январе 2007 года.

АНОНС

28-30 марта 2007 года в Астане при поддержке Администрации Президента РК и Правительства РК пройдут Международная выставка информационно-коммуникационных технологий «e-KAZAKHSTAN» и Международная конференция «На пути к e-Казахстану» (вотеле Okan InterContinental Astana), в рамках последней с

участием ведущих зарубежных и казахстанских экспертов будут рассмотрены актуальные вопросы развития «электронного правительства».

Организаторами выступают Агентство РК по информатизации и связи, АО «Национальные информационные технологии», Центр компетенции е-правительства и выставочная компания Астана-Экспо КС.

В выставке принимают участие ведущие мировые и отечественные компании, работающие в области ИКТ, а также обучающие структуры и финансовые институты. Экспоненты продемонстрируют последние достижения и полный спектр своих услуг и предложений по дальнейшей реализации Государственной программы формирования электронного правительства и созданию информа-

ционного общества. Здесь же будут представлены возможности портала е-правительства, удостоверяющих центров, республиканских и региональных ведомственных информационных систем, баз данных, единой транспортной среды госорганов, применяемые стандарты и т.д. В ходе работы выставки предусмотрена широкая деловая программа (семинары, «круглые столы», презентации).



“e-KAZAKHSTAN”

РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН, Г. АСТАНА, 2007 г.

Международная выставка информационно-коммуникационных технологий

“e-KAZAKHSTAN”

28-30 МАРТА

г. Астана, Спорткомплекс “Алатау”

Международная конференция

“НА ПУТИ К e-KAZAKHSTANУ”

30 МАРТА

г. Астана, hotel “Okan Intercontinental”

организаторы



Агентство Республики Казахстан по информатизации и связи
Республика Казахстан, 010000
г. Астана, Левый берег,
Дом Министров, блок А
Телефон: +7 (3172) 741 026
e-mail: bckelnyeva@aic.gov.kz



Центр Конференции
электронного правительства
Республика Казахстан, 010000
г. Астана, Дом Министров,
Телефон: +7 (3172) 741 026
e-mail: e.govcenter@aic.gov.kz



АО “Национальное
информационное агентство”
Республика Казахстан, 010000
г. Астана, ул. Ауэзова 31
Телефон: +7 (3172) 333610
e-mail: nt@nt.kz



Выставочная Компания
«Астана-Экспо» ЖС
Республика Казахстан, 010000
г. Астана, пр. Победы 63 А/1, оф. 22
Телефон: +7 (3172) 55-55-32, 55-55-33
Тел.: + 7 (3172) 55-55-30
e-mail: nst@astana-expo.com

официальная поддержка

информационная поддержка



АДМИНИСТРАЦИЯ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

ЖУРНАЛ ЦИФРОВОЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОСТИ
Digital
KAZAKHSTAN

www.astana.kz

cnews

ERP NEWS

www.operato.ru



ИНСТРУМЕНТ ИЛИ АЛТАРЬ?

Представить себе невозможно, в самое ближайшее время стукнет ровно двадцать лет с тех пор, как я впервые включил свой собственный компьютер и начал бодро шлёпать по его клавишам. Разумеется, он был ещё не x86-совместимый, первому моему "IBM PC Compatible" стукнуло бы 15 лет в следующем году, доживи он до этой даты.

Но сегодня разговор совсем не о круглых датах, ностальгии или стариковском ворчании. Полагая, когда-нибудь всё же стоит собраться с настроением и сделать этакую подборку собственных забавных казусов, хотя, опять же, у каждого, кто сидит за экраном ПК не первый месяц — свой собственный "хвост" таких историй.

Нет, сегодняшняя тема связана с компьютерами седой древности лишь косвенно. Во времена "седой древности" компьютеров игрушек было мало, да и не ради игр тратились сумасшедшие по тем временам деньги — каждый совершенно отчётливо представлял себе, для каких задач покупается или собирается (а ещё раньше — паяется) эта машинка, что в неё загружать, и что от неё ждать. Игрались, конечно, ещё на всевозможных ЕС ЭВМ и ДВК, но лишь с появлением всевозможных сидиромов, саундбластеров, вольфенштейнов и прочих развлекательных штучек компьютеры превратились из преимущественно "вычислительных машин" в некое подобие развлекательных систем. Не думаю, что есть смысл сейчас перечислять все этапы этого "большого пути" — большинство из нас прошли его с собственным кошельком "наперевес", кто помоложе — пусть читают исторические книжки. Нет, мы не будем сегодня тратить время на исторические изыски, мы попробуем заглянуть в будущее компьютеров — хотя бы чуть дальше собственного носа, например, в ближайшие месяцы 2007 года.

Надо признать, что количество компьютеров в мире, перевалив за миллиардную отметку, продолжает стремительно расти. Но

главное его предназначение в былые годы — использование в качестве инструмента для зарабатывания денег, обработки данных или хотя бы учёбы, уже давно не в фокусе внимания. Сейчас у меня нет под рукой никакой статистики, но и без неё могу с уверенностью сказать, что количество ПК, на которых не то чтобы копейку заработали — захудалого рефератика ни разу не набрали, стремительно растёт. И будет расти дальше, потому что такова его планида, понемногу превращаться в привычный бытовой прибор вроде утюга, холодильника или телевизора, только более универсальный. Замечательно, если именно вы умеете не только резаться в игрушки, чатиться или слушать музыку, но также разыскивать важную информацию, нужных людей или творить какую-нибудь креативную нетлётку с помощью своего ПК. Речь сейчас идёт о будущем так называемого массового, бытового компьютера, который в ближайшее время всё больше и больше будет покупаться ради развлечений. Впрочем, совершенно не теряя при этом своего универсального творческого потенциала, дай Бог, чтобы он почаще использовался.

И вот наконец-то мы приблизились к основному тезису этого материала, да простят меня читатели за многословное вступление. Давайте сейчас попробуем посмотреть на домашний ПК не с привычной нам всем точки зрения "железячника" — сколько там ядер у процессора, какова пропускная способность системной шины или какие шейдеры проддерживаются видеокартой, давайте попробуем посмотреть на всё это с другой стороны — с позиции ради чего городится весь этот огород.

ОБЫЧНАЯ КОФЕВАРКА

ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ

ЭСПРЕССО ЗА 2 МИНУТЫ

ПОТРЕБИТ БОЛЬШЕ

ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ, ЧЕМ ПК

НА СРЕДНЕМ INTEL CORE

2 DUO ЗА 1 ЧАС 40 МИНУТ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ

ВЫЧИСЛЕНИЙ...



Попробуем уяснить, какие именно современные задачи являются “узким местом” для нынешней архитектуры настольных ПК, перечислим актуальные события, готовые свалиться на наши головы в наступившем году, а там, глядишь, сможем рассмотреть контуры ПК будущего.

ОФИС

Сразу же как “несущественную нагрузку” отмечаем все прикладные офисные задачи. Право слово, печатать и форматировать тексты, набивать таблицы и так далее в том же духе (если не брать уж совсем громоздкие или специализированные проекты) вполне можно на любом процессоре с тактовой частотой 1 ГГц и древней памятью SDRAM. То же самое можно сказать о простейших способах коммуникации — работе с электронной почтой, клиентом мгновенных сообщений (ICQ, Miranda etc.), даже Skype со включённым режимом видео вполне “живенько” шевелится не на самых современных ПК.

ЗВУК

Также нет особого смысла подробно обсуждать типичные аудиозадачи компьютера. Помилуйте, золотой век достижений и открытий “белых пятен” в области цифрового звука уже позади, всё вокруг 5.1-канальное, а при желании — хоть 7.1-канальное. Будут появляться новые программно-аппаратные кодеки, будут совершенствоваться форматы — например, в ближайшие недели будут наконец-то оглашены спецификации нового формата “окружающего звука” — Surround MPEG, или MPEG-D. Что ж, в добрый путь, но ни он, ни новые разработки лаборатории Dolby уже не способны сотворить каких-либо громких революций в области компьютерного звука. Хотя, улучшение обработки компьютерного звука по-прежнему можно только приветствовать.

РЕАЛЬНОЕ ИЗБАВЛЕНИЕ ОТ ПРОВОДОВ

Многие из нас уже по достоинству оценили удобства беспроводных сетей

— никаких тебе укладок кабеля по плинтусу, вошёл в Wi-Fi сеть — и всё у тебя на ладони: выход в Интернет, вывод заданий на беспроводной принт-сервер, обмен файлами с домашним беспроводным файлообменником-накопителем... Ещё немножко, ещё один шаг — и в начале следующего года можно ожидать начала массового распространения Wi-Fi стандарта нового поколения — 802.11n, который будет побыстрее, погуще, “половчее” с поточными данными. Вот это, пожалуй, первое интересное новшество, появления которого в новом году лично я буду ждать с нетерпением.

ЭКОНОМИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСТВА

Прошли времена, когда было совершенно неважно, сколько киловатт в час накручивают в сумме ваши телевизор, микроволновка, утюг и компьютер вместе взятые. Помнится, в своё время многие заинтересовались приобретением ноутбука на замену домашнему десктопу не только из-за компактных габаритов или “оптовой цены” на ПК+ЖК монитор, но также из-за малого энергопотребления такой системы. Вот почему, при всех преимуществах ЭЛТ-мониторов многие нынче говорят им “прощай” без малейшего сожаления, вот почему всё больше и больше покупателей не прельщается настольными сверхпроизводительными монстрами с 750 Вт блоками питания, но с удовольствием берут в дом компактные, уютные мини-системы.

У меня есть несколько красноречивых фактов, полученных от Intel, привести которые здесь будет как раз к месту. Известно, что нынешнее поколение процессоров Intel для настольных ПК демонстрируют на 40% более высокую производительность и на 40% более низкое энергопотребление по сравнению с лучшими образцами предыдущего поколения, но не все могут представить себе, во что именно выливается эта экономия. Так вот, представьте себе, что электроэнергия, пот-



ребляемая ПК на новом чипе Intel в течение часа интенсивной нагрузки в многозадачном режиме, не превысит уровень затрат энергии на микроволновку, разогревающую еду в течение одной минуты! Или так: обычная кофеварка для приготовления эспresso за 2 минуты потребит больше электроэнергии, чем ПК на среднем Intel Core 2 Duo за 1 час 40 минут производительных вычислений. Хотите сравнение с утюгом? Пожалуйста: 10 минут глажки эквивалентны по потреблению энергии 11 часам работы современного домашнего ПК! Это, конечно же, не призыв ходить в неглаженных рубашках, но отличный повод задуматься над счетами за электричество. Кстати, обратная сторона такой экономичности — возможность создавать совершенно тихие сверхминиатюрные настольные системы, которые никогда не взвоют многочисленными вентиляторами посреди просмотра фильма или прослушивания скрипичного концерта — по той причине, что их там практически нет.

НАКОПИТЕЛИ

Если говорить о качестве реализации интерфейсов для подключения накопителей к системам класса “цифрового дома”, то здесь, как минимум, уже два поколения системной логики вполне в состоянии справиться с любыми задачами. Особенно радует тот факт, что интеграция технологий RAID 0,1, 0+1 также стала стандартом де-факто.

Жёсткие диски, объём которых вискретном исполнении стремительно приближается к терабайту, также заслуживают всяческих похвал, по крайней мере, с хранением современного мультимедийного контента проблем в ближайшее время не будет, да и цены на винчестеры нынче вполне приемлемы. Впрочем, и здесь грядут интереснейшие изменения — широкое распространение внешних накопителей eSATA, Mobile RAID и других приятных технологий уже не за горами...

Другое дело, что этот год явно обещает очередную революцию в области новых стандартов на оптические носители. Мне кажется, большинству покупателей последнее время уже совсем неважно, какой стандарт первым станет массовым — BluRay, HD DVD — да хоть китайский EVD, лишь бы наконец-то наступила определённая ясность и цены достигли приемлемых уровней.

Помнится, на заре появления первых пишущих DVD приводов их стоимость также “кусалась” — порядка \$400 и выше. И всё же внедрение DVD стандарта шло, как мне кажется, несколько организованнее и энергичнее, по крайней мере, ко времени начала продаж первых пишущих DVD приводов в магазинах уже было предостаточно бытовых DVD плееров (тоже, кстати, поначалу не очень доступных), но главное — был достаточный выбор фильмов. Сейчас же с перспективами нового поколения оптических дисков полная неразбериха: вроде бы, уже начаты продажи дисков и даже ноутбуков с BluRay и HD DVD приводами, вроде бы, где-то кто-то уже выставил по полочке первые фильмы. Однако длится эта начальная стадия уже как минимум с весны, и пока ни о каких доступных ценах HD контента на оптических дисках или самих пишущих приводов для ПК речи не идёт.

Определённо, самое интересное начнётся на этом “фронте” в наступившем

оптический привод — BluRay



оптический привод — HD DVD

году. Разумеется, масла в огонь подольёт начало широких продаж игровых приставок с новыми оптическими приводами — HD DVD у Microsoft Xbox 360 BluRay у Sony Playstation 3, стартуют массовые продажи фильмов, полки магазинов насытятся бытовыми плеерами, цены на компьютерные приводы плавно пойдут вниз... Будем надеяться, что процесс пойдёт достаточно быстро и не так кособоко, как сейчас, когда записанный тобою же одноразовый BD-R диск с HD видео невозможно воспроизвести на этом же при-

ЭТОТ ГОД ЯВНО ОБЕЩАЕТ

ОЧЕРЕДНУЮ РЕВОЛЮЦИЮ В

ОБЛАСТИ НОВЫХ СТАНДАРТОВ

НА ОПТИЧЕСКИЕ НОСИТЕЛИ...

воде — pick-up попросту не справляется с передачей такого потока данных с самописанного диска...

Кстати, появление HDV контента в перспективе может подтолкнуть развитие очень многих аппаратных “ипостасей” современного компьютерного “железа”. Это сейчас многие попросту не понимают, что за “баловство” нынешнее такое — обвешивать видеокарты разъёмами HDMI. Другое дело, когда человек посмотрит несколько HD роликов: никакого наслаждения от DVD качества после этого нет в помине, начинаются “прикидки” на перспективу — потянет ли моя видеокарта обработку HDV без торможения

системы, как бы разжиться HDV видеокамерой, не пора ли по случаю прикупить новый телевизор или монитор с полноценной поддержкой стандарта HDTV, как бы половчее воспроизводить высококачественный High Definition Video контент с поддержкой защиты HDCP и выводом на внешние экраны. Ага, вот тут всё только и начинается...

ИГРУШКИ

Тут даже обсуждать нечего — сколько ни делай апгрейд, а 3D видеожелеза всегда будет мало, всегда будет не хватать для какой-нибудь самой новой игрушки. Впрочем, если следовать зову рассудка, а не страсти, находить разумный компромисс между затратами и желаниями, всегда можно “подкараулить” время значительного снижения цен на вчерашние “мегакарты”, обычно наступающее в связи с выпуском нового “мегапоколения”. Головная боль снимается полностью, если вы не гоняетесь за свежими сверхдинамичными шутерами, при таком раскладе вполне достаточно даже возможностей интегрированной графики.

Впрочем, особо не обольщайтесь, завтра разработчики видеокарт вновь выпустят что-нибудь совершенно необычное, под что ещё игрушек-то нет, появятся только через полгода. И через год-полгода вы вновь будете подумывать о том, как бы обновить это ненасытное чудо.

Впрочем, на деле всё гораздо сложнее. На горизонте 3D железа замаячили две серьёзные, совершенно неизведанные инновации, которые ни перепрыгнуть, ни обойти. Первая из них — совместимость с DirectX 10 под грядущей Windows Vista, о которой разговор чуть ниже, вторая — надвигающаяся уже летом 2007 года новая шина PCI Express 2.0, которая, разумеется, универсальна, но в первую очередь, конечно же, будет обкатана на видеокартах.

Сейчас я совершенно не возьмусь предсказывать нижний порог цен на первые DirectX 10 карты, также не скажу, когда этот самый DX10 будет действительно востребован, хотя, первые демонстрации возможностей нового поколения кинореализма меня, честно говоря, весьма впе-

чатили. То же самое в отношении PCI Express 2.0: никто не сможет сейчас точно сказать, когда PCI-E 2.0 видеокарты станут мейнстримом, но если всё пойдёт по намеченным нынче планам, многие из нас будут встречать новый 2008 год с совершенно новыми системными платами и видеокартами...

Вот и закончилась присказка, а теперь о самом крупном, на мой взгляд, событии, которое несёт с собой наступивший год.

MICROSOFT WINDOWS VISTA

Совершенно не собираясь в этом материале заниматься пропагандой перехода на новую операционную систему или углубляться в её описание, скажу лишь, что, по моим впечатлениям, Vista — это совершенно не то, что мы привыкли подразумевать под традиционной операционной системой. Скажем прямо, даже Windows XP в современной её ипостаси — далеко не простая “операционная среда для запуска приложений”, а вполне самодостаточный комплекс интегрированных программ — от утилит для работы с почтой и графикой до приложений по редактированию и воспроизведению мультимедийного контента.

И всё же возможности XP просто меркнут перед набором встроенных функций Vista. Вот почему, в отличие от вышеперечисленных пунктов и нашего договора исходить из потребностей пользователя, а не из программно-аппаратных возможностей платформы, я сразу заговорил о Vista. Здесь мы можем сколько

угодно спорить до хрипоты, но у меня за последние несколько месяцев, особенно после близкого знакомства с семейством новых операционных систем Microsoft, сложилось определённое чёткое мнение: именно Vista будет одним из главных локомотивов, которые будут толкать компьютерную индустрию вперёд на протяжении следующего года и далее.

Начать хотя бы с того, что ряд нововведений, реализованных в Vista, даже теоретически недоступен в XP, некоторые представлены или в минимальной ипостаси, или приложениями от третьих компаний, или частично заложены только в Windows XP Media Center Edition. Полагаю, после прочтения нашей статьи Microsoft Windows Vista Beta 2 уже имеет представление об элементарных пользовательских настройках многопланового трёхмерного интерактивного рабочего стола, о приложениях мультимедийного

и нововведений, нам с вами попросту предстоит распрощаться с рядом привычных утилит и программ от третьих компаний. По одной простой причине — они больше не нужны, поскольку многое теперь Vista делает самостоятельно, без сторонних “костылей”.

Так вот, Windows Vista — это, на мой взгляд, по сути, один из решающих факторов, которые совершенно изменяют современное представление о компьютере. Вот представьте себе: когда мы говорим о современной доступности интерактивного мультимедийного контента, при-

ОДНОЙ КНОПКОЙ ПУЛЬТА ДУ ВЫЗВАТЬ НА ЭКРАН

РАСПИСАНИЕ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ НА НЕДЕЛЮ ВПЕРЁД,

А ПРИ ЖЕЛАНИИ ПРОСТО ЗАПРОГРАММИРОВАТЬ

“СКВОЗНУЮ” МНОГОНЕДЕЛЬНУЮ ЗАПИСЬ ЭТОГО

СЕРИАЛА ПО МЕТКАМ ТЕЛЕПРОГРАММЫ...

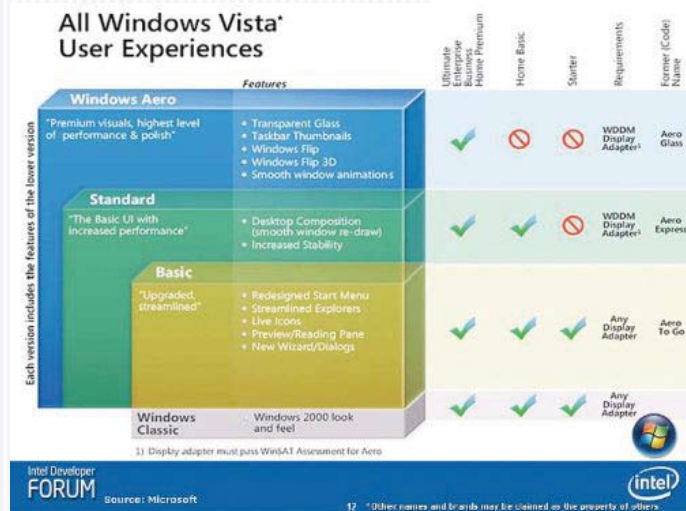
ходится оговаривать ряд условий: дескать, аппаратная платформа должна уметь то-то и то-то, нужен определённый интерактивный программный клиент, всё это надо состыковать и настроить. Всё это совершенно блекнет, когда на экране

системы под управлением Windows Vista ты одновременно можешь просматривать real-time курс валют и погоду, одной кнопкой пульта ДУ вызвать на экран расписание телепередач на неделю вперёд, и не просто расписание, а с подробнейшими аннотациями на новые сериалы и интересные передачи, а при желании просто запрограммировать “сквозную” многонедельную запись этого сериала по меткам телепрограммы.

Да что там программа: уходя на работу или по делам, теперь совершенно необязательно выворачивать наизнанку настройки в поисках админских прав на установку ограничений для доступа детей в Интернет, к игрушкам и контенту на ПК: все настройки производятся быстро, уровень сложности меню при этом соответствует той самой хрестоматийной “домохозяйке”.

плана, безопасности, родительского мониторинга, контроля и управления доступом к контенту детьми; работы в интегрированной среде Media Center с пультом ДУ и т.д. Всё это, как показало моё первое знакомство с новой операционной системой — сначала в качестве Windows Vista Beta 2, а теперь и в версии Windows Vista Release Candidate 1, ещё цветочки перед тем, что же действительно скрывается в её недрах.

Уже сейчас могу точно сказать, что благодаря ряду усовершенствований



Ведение фото, видео- и аудиоальбомов с удобной расстановкой меток (тэгов), редактирование любого медиа контента и многое, надёжная защита от “зависаний”, множество уникальных подписных онлайн-сервисов — от вышеупомянутой телепрограммы и погоды до просмотра видео по заказу и многое другое, на расписывание чего сейчас просто нет времени — вот что такое Windows Vista.

Самое главное, что хотелось бы тут подчеркнуть — да, безусловно, Vista запустится даже на большинстве систем с процессорами Celeron двух-трёх летней давности. Судя по уже проводившимся экспериментам, Vista вполне себе шустро работает даже на ноутбуках с Celeron M 1,3 ГГц. Другое дело, что в случае низких внутренних рейтингов элементов вашего ПК, которые Windows Vista расставляет самостоятельно, запустится или не запустится тот или иной набор функциональных возможностей, например,

3D пользовательский интерфейс Aero. Опять же, если вы решите не включать ТВ тюнер в состав домашней настольной системы, Vista, конечно же, не обидится, заработает, но скольких возможностей вы лишитесь — тут пальцев не хватит перечислять. Временами возникает такое интересное впечатление, что не ты создаёшь интерактив, а он каким-то неведомым образом начинает окружать тебя со всех сторон, только успевай управлять процессом.

Поработав с полноценным ПК под управлением Vista, совершенно по-другому начинаешь смотреть на бытовую AV технику. Точнее, и смысла на неё смотреть нет, потому как всё уже есть в одной настольной “коробочке”, только подключаешь монитор или телевизор. Кстати, как раз при переходе к операционным системам Vista впервые будет задействована технология быстрого выхода ПК из спячки — Intel Robson Technology, за счёт ис-

пользования 1 Гб хитроумно встроенной флэш-памяти.

Забегая несколько вперёд, могу также подкинуть вам пищу для фантазий ещё на одну тему: только представьте, какие возможности открываются пользователям ПК под Vista, синхронизирующим с ним портативный плеер — тот же Microsoft Zune, обладающий поддержкой WMV, h.264, AAC, WAV и возможностью воспроизведения контента с различным разрешением. Но эти подробности — действительно, уже совершенно другая история.

Словом, нежданно-негаданно получился целый поток лестного в честь Vista. Но ведь и на самом деле, над глубиной последствий для всей IT-индустрии от прихода нового поколения операционных систем пока что задумываемся мало.

**/Владимир РОМАНЧЕНКО,
3DNews.ru/**



...ДУМЯ О БУДУЩЕМ ВО БЛАГО НАСТОЯЩЕМУ

company
mds

WWW.MDS.KZ

e-mail: info@mds.kz



Доходы Hewlett Packard в СНГ возросли на 36 процентов, причем рост дохода компании HP в странах СНГ вновь превысил аналогичный показатель в Европе более чем в четыре раза, сообщается в пресс-релизе казахстанского представительства компании.

В 2006 году нам удалось не только достичь хороших финансовых показателей, но и укрепить свои лидерские позиции на рынке СНГ, — отметил генеральный директор HP СНГ Хилмар Лоренц. В 2006 году компанией HP в СНГ была завершена реализация комплексной программы формирования структуры компании, число сотрудников выросло в 1,5 раза по сравнению с аналогичным показателем прошлого года.

В текущем году HP реализует ряд крупных проектов, которые будут способствовать росту бизнеса и значительному расширению территориального присутствия компании.

В частности, HP планирует начать развитие программы University relations (UR) по взаимодействию с учебными и научными организациями в странах СНГ. Основная цель этой глобальной программы — поддержка научных и учебных организаций путем реализации совместных проектов, направленных на развитие новых технологий. В рамках программы компания HP взаимодействует с рядом университетов по всему миру, принимает участие в международных проектах, например, по созданию всемирной распределенной сети на базе архитектуры Grid для проведения распределенных вычислений. В СНГ HP будет сотрудничать с ведущими Государственными университетами и рядом других научных и учебных организаций.

Также компания HP продолжит активно поддерживать государственные программы «Электронное правительство» в странах СНГ: Казахстане, Азербайджане, Украине, Узбекистане. В рамках сотрудничества ряд правительственных и государственных организаций будет обеспечен комплексными технологическими и консалтинговыми решениями от HP «под ключ», что позволит внести значительный вклад в развитие экономики независимых государств.

В Украине продолжится развитие производства персональных компьютеров HP,

которое началось во второй половине 2005 года. С момента запуска производства на «Фабрике-АЛС» количество проданных персональных компьютеров выросло в четыре раза по сравнению с предыдущим годом. В декабре 2006 года полностью обновлен модельный ряд ПК, который производится в Украине. Ожидается, что благодаря новой продуктовой линейке HP значительно расширит свою долю рынка в сегменте малого и среднего бизнеса, домашних пользователей и увеличит количество продаж для корпоративных и крупных государственных заказчиков. В 2007 году HP планирует увеличить объем поставок настольных ПК украинского производства в 2 раза и стать ведущим производителем коммерческих ПК в Украине.

Между тем АО «Казахтелеком» выбрал решения HP для поддержки системы SAP. SAP и ее база данных были перенесены на 64-процессорный сервер HP Superdome, ряд серверов HP Integrity и системы хранения данных: дисковый массив HP StorageWorks XP12000 объемом 6Тб и ленточные библиотеки HP StorageWorks MSL6060. Новая система рассчитана на работу в непрерывном режиме, а также обеспечивает высокое качество соединения сервера и массивов хранения данных.

«В Государственном центре по выплате пенсий и пособий Министерства труда и социальной защиты населения Республики Казахстан компанией была разработана архитектура и поставлено оборудование для обновленной информационной системы. Решения HP использовались для реализации ключевых функций системы. В результате совместных работ удалось значительно сократить сроки начисления и выплаты пенсий и пособий, а также осуществить связь с базой электронного правительства Казахстана», — подчеркивается в пресс-релизе.

Минувшим летом компанией реализован проект модернизации IT-инфраструктуры казахстанского Минобороны. На базе

более 1800 персональных компьютеров в Министерстве обороны компанией создана сбалансированная многоуровневая IT-система, охватывающая его центральные и региональные отделения.

Доход компании за четвертый квартал минувшего года в Северной и Южной Америке по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года вырос на 8 процентов и составил 10,8 млрд. долл. США. Доход в регионе EMEA (Европа, Ближний Восток и в Африка) вырос на 7 процентов и составил 9,7 млрд. долл. США, а доход в Азиатско-Тихоокеанском регионе вырос на 6 процентов и составил 4 млрд. долл. США. В целом по компании, с учетом колебаний обменных курсов валют, доход в Северной и Южной Америке вырос на 7 процентов, в EMEA — на 3 процента и Азиатско-Тихоокеанском регионе — на 7 процентов.

Доходы группы персональных систем увеличились на 10 процентов по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года и составили 7,8 млрд. долл. США, подразделений систем печати за отчетный квартал составили 7,3 млрд. долл. США, что на 7 процентов больше, соответственно. Доходы группы корпоративных систем хранения данных и серверов составили 4,7 млрд. долл. США, что на 4 процента больше, чем в прошлом году.

Подразделения профессиональных услуг HP Services (HPS) увеличились на 5 процентов и составили 4,1 млрд. долл. США. Доход подразделения программного обеспечения за квартал составил 350 млн. долл., что на 14 процентов больше предыдущих показателей. Подразделение финансовых услуг получило доход 545 млн. долл. США, здесь наблюдается рост на 6 процентов. Стоимость оборотных фондов к концу отчетного квартала составила 7,8 млрд. долл., что на 286 млн. долл. США больше, чем в предшествующем квартале и на 873 млн. долл. США больше в сравнении с предшествующим годом. Ожидается, что в текущем году доходы компании составят порядка 97 млрд. долларов США.

ОРАКУЛ БИЗНЕС-СЦЕНАРИЕВ



A photograph of the Oracle booth at the Oracle AppsForum Central Asia 2006. The booth features a white backdrop with the Oracle logo at the top left and a large red circle with a black 'i' in the center. To the left, there is a red tablecloth with the Oracle logo repeated, and a black tablecloth with the Oracle logo repeated. A black bag is on the floor next to the white backdrop. The floor is grey carpeted.

Oracle

На форуме «Oracle AppsForum Central Asia 2006», прошедшем под лозунгом «Высокий стиль успеха» в конце года в Алматы, состоялось «живое общение» более 500 представителей IT-подразделений и директоров предприятий Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана и других стран СНГ.

Журналисты — народ любопытный, поэтому мы заходили то в одну секцию, то в другую, но везде встречали живое общение, непосредственный контакт очередного лектора с аудиторией и заинтересованные лица более полутысячи топ-менеджеров IT-подразделений — участников форума. И действительно, на протяжении всего форума в секторах «Финансовый», «Государственный», «Телекоммуникации», «Управление производством», «Управление холдинговыми структурами», «Энергетика и ЖКХ», «Образование», «Новые предложения от Oracle для крупных компаний и корпораций», «Новые предложения от Oracle для среднего и малого бизнеса» — на всех этих площадках шла интенсивная работа по программе, до максимума насыщенной презентациями, обзорами, консультациями и обменом опытом.

Приплюсуйте сюда первоклассную организацию всего мероприятия, когда работа каждого сектора синхронно велась в отдельных залах пятизвездочного отеля, а также огромное множество раздаточного материала, включающего в себя объемные и весьма информативные каталоги продуктов и разработок Oracle и их партнеров, возможность свободного копирования презентационных файлов всех выступающих на форуме — и вы поймете, насколько высокой была планка этого крупномасштабного мероприятия.

Компании практически со всего СНГ делились опытом и рассказывали, как они развивают свой бизнес с использованием продуктов Oracle. Традиционно в центре внимания форума оказалась практика эффективных внедрений в Казахстане (в Комитете казначейства Министерства финансов РК, «Казахтелекоме», Министерстве обороны РК), в России (на Магнитогорском металлургическом комбинате, Сургутнефтегазбанке, Первой страховой Компании, Черкизовском мясокомбинате) и на Украине (в ОАО «Запорожжкокс», на Харцызском трубном заводе). Одним словом, полным ходом шла демонстрация заслуженного лидерства Oracle в производстве программного обеспечения для мировой индустрии банковского и страхового бизнеса, а также для предприятий телекоммуникационного сектора, тяжелой промышленности и других отраслей.

Бейбит САХАНОВ, zhuzograf@mail.ru

Хотя бы общее представление об этих и других, не менее интересных проектах, как раз и дает комментарий директора департамента бизнес-приложений Oracle СНГ Андрея ДРАЧЕНКО, который поделился с нашим журналом планами компании на 2007 год.

ВАЖНЕЕ ДЕЛИТЬСЯ ОПЫТОМ

— Андрей Анатольевич, наш журнал хотел бы тем не менее более подробно остановиться на ИТ-решениях, которые Oracle уже сегодня предлагает своим партнерам... В чем (более конкретно) заключается новизна этих решений?

— Если концептуально... Oracle начал реализовывать стратегию по выработке этих новых решений и их продвижении на рынок года четыре назад. Дело в том, что мы пришли к выводу, что потребности заказчиков не ограничиваются только ERP-решениями, наоборот, если мы посмотрим на потребности любой индустрии, будь то телекоммуникации или банковский сектор, ERP покрывает максимум 30 процентов от того, что нужно заказчику. Главная потребность заказчика — это кардинальное улучшение своего бизнеса, другими словами перевод его на

которые берут на себя банки второго уровня. Если мы говорим про телекоммуникации, то это решения по биллингу, поддержке сетевой инфраструктуры и т.д. То есть на сегодня Oracle предлагает индустрии решения не столько в части ERP-решений, а скорее единый комплексный подход к решению практически всех проблем заказчика, связанных с его бизнесом.

Я думаю, использование нашими партнерами продуктов Oracle позволяет Казахстану развивать инновационные сегменты экономики, что стимулирует ускорение инвестиционных процессов в развитие ресурсов, сервисной инфраструктуры местных компаний, которые естественно никуда не денутся и при достижении определенной критической массы, как показывает наш опыт, эти компании начнут работать на больший регион, чем только Центральная Азия (в принципе, есть уже проекты, показывающие планы казахстанских компаний в отношении рынков Кавказа, в первую очередь постсоветских республик и Турции).

Основными задачами мы видим живое общение клиентов между собой. На самом деле ERP как метод организации управления предприятием скорее уже академическая наука, чем информационные технологии, поэтому когда факты внедрения ERP позволяют, в свою очередь, продвинуть вперед некие новые методологии

— в такой ситуации общение неоченимо. Подчеркиваю, в данном контексте гораздо важнее делиться опытом, рассказывать какие организационные решения были приняты, чем обсуждать спецификации какого-либо продукта ИТ или маркетинговые условия и шаги.

В КАЗАХСТАНЕ РАБОТАТЬ СЛОЖНЕЕ

— Скажите, чем, на Ваш взгляд, отличается специфика казахстанского ИТ-рынка в области бизнес-приложе-

ний от подобного рыночного сегмента в других странах СНГ?

— Специфика казахстанского рынка заключается, видимо, в том, что на обширной территории страны сконцентрировано очень немного, но очень крупных предприятий, каждое из которых является ведущим в своей отрасли. Это в первую очередь крупнейшие конгломераты, национальные компании, но не только они. В Казахстане всегда имеется топ из трех основных крупных компаний, которые обычно покрывают большую долю рынка в каждой из отраслей промышленности. В связи с этим нужно отметить, что в республике рынок бизнес-приложений достаточно продвинутый, поскольку все эти компании начали работу по внедрению этих ИТ-приложений достаточно давно. Не во всех странах СНГ мы с этим сталкиваемся: например, если говорить про Кавказ, то там работа по телекоммуникационному сегменту, которая традиционно является одной из самых передовых в любой стране СНГ, началась только недавно — практически только сейчас кавказские компании начинают рассматривать возможности внедрения ERP-систем, тогда как в Казахстане это было сделано очень давно лидером рынка «Казахтелекомом» и мобильными операторами.

Поэтому на казахстанском рынке работать сложнее, так как есть уже своя сложившаяся инфраструктура, но с другой стороны — интереснее, потому что большинство местных заказчиков уже даже могут помочь компании Oracle в развитии решений, быть примером для коллег из других стран СНГ, поскольку в их активе уже есть реализованные решения, пригодные для масштабирования в других странах.

— Как непосредственно называются новые продукты от Oracle?

— Их достаточно много. Если говорить кратко, мы поддерживаем несколько продуктовых линеек, в первую очередь, это наш продуктовый флагман E-Business Suite, где представлен комплекс более чем из 120 бизнес-приложений, это продуктовая линейка PeopleSoft, куда входит два пакета JD Edwards и PeopleSoft Enterprise One, это наш CRM

Если вкладывать в развитие Java-технологий и при этом подозревать, что через три года выйдет какой-то новый технологический стэк, который станет безумно популярным, то, наверное, лучше сразу инвестировать в него.

транзакционный уровень «бизнес-бизнесу». Поэтому Oracle и начал свою стратегию поглощений — за это время мы приобрели очень много компаний, преследуя, в первую очередь, цели покрытия потребностей заказчиков ПО-индустрии. В частности, на сегодняшний день мы предлагаем практически полный спектр решений по банковскому сектору, включая системы анализа кредитных рисков, рисков ликвидности, всего того, что очень важно центробанкам для управления системами банковских рисков, то есть оценкой и анализом тех рисков,

для бизнеса, в его состав входят Oracle SRM и Siebel CRM, являющиеся лидерами на рынке продаж во всем мире. Также стоит сказать о специализированном бизнес-приложении для розницы, которое называется Oracle Retail, в России данный продукт обрел большую популярность, буквально недавно у нас появились еще два новых заказчика — одни из крупнейших розничных сетей в Федерации. И мы очень надеемся, что продукт будет востребован и в Казахстане. Можно было бы сказать, что это всё, но есть ещё один сегмент приложений, которых мы называем «горизонтальными», поскольку он подходит под любую индустрию и является, в целом, расширением ERP-функциональности — в основном в области логистики. Как вы знаете, логистика одна из самых востребованных функций для любого производства, а также для дистрибьюторских компаний, поэтому, думаю, эти продукты будут интересны казахстанским заказчикам.

ЗАНЯТЬ СВОЮ ИТ-НИШУ

— Oracle был генеральным спонсором открытия в 20 километрах от Астаны парка информационных технологий Alatau IT City. С чем всё же было связано принятие решения о спонсорстве?

— На самом деле Oracle имеет очень длинную историю. Если не слишком сильно вдаваться в подробности, то Oracle с самого начала своего существования развивал концепцию партнерства, партнерских продаж. Другими словами, мы всегда позиционировали себя как компания-производитель программного обеспечения, а не как компания которая «делает внедрение» или «оказывает услуги». Соответственно, в области внедрения и консалтинга мы полагались на своих партнеров и начинали строить бизнес в каждом новом регионе прежде всего с развития партнерских отношений. И в этом контексте следует сказать, что один из наших самых важных проектов — это Центр развития технологий Oracle и аутсорсинга в Индии, который стал очень успешным — в нём работает более пяти тысяч людей. На сегодня этот

Центр обслуживает заказчиков по всему миру.

Если же говорить о более частном случае, то в нашем регионе — Восточной и Центральной Европе и СНГ — реализован аналогичный проект на базе Румынии, где открыт Центр аутсорсинговых технологий, который сейчас обслуживает всю Восточную Европу. Мы считаем, что Казахстан имеет все шансы при той поддержке, которую оказывает правительство инновационному сегменту — создать точно

такой же центр здесь, и мы готовы принести в вашу страну весь свой опыт структурирования такого рода проектов и оказать поддержку (с точки зрения продуктов, услуг и т.п.) для того, чтобы такой центр развился в Казахстане. И поддержка государственной политики в отношении Alatau IT City — один из первых наших шагов в этом направлении.

— Что необходимо, на Ваш взгляд, казахстанским ИТ-компаниям для того, чтобы повысить свою инновационную конкурентоспособность, чтобы они могли выпускать софтверные конкурентоспособные продукты?

— На самом деле мы говорим сейчас о том, что инновациям есть место в любом бизнесе. И мы также говорим об индустрии, сегменте рынка, который полностью зависит от инноваций — это касается и софтверных продуктов, и харда, и сетевых технологий. Наверное первое, что нужно для начального тол-



Директор департамента бизнес-приложений Oracle СНГ Андрей ДРАЧЕНКО

чка, для развития — это инвестиционный климат — чтобы были произведены необходимые инвестиции. Любой сервисный сегмент, будь то написание программного обеспечения или написание услуг — требует больших начальных инвестиций (вам нужен хорошо оборудованный офис, соответствующим образом обученные специалисты, которым необходимо платить высокую зарплату) в течение некоторого времени, пока этот бизнес не начнет себя оправдывать. Достаточно рискованный подход, потому что затраты идут достаточно большие — это и затраты на обучение, и недешевый людской капитал, требующие, в свою очередь, наличия соответствующей инфраструктуры. Естественно, что в такой ситуации любой инвестор — внутренний или внешний — пожелает иметь серьезные гарантии того, что бизнес будет востребован, и что через пять-семь лет можно будет покрыть затраты и заработать прибыль.



В этой связи скажу, что с точки зрения маркетинга потребность в IT-услугах на международном рынке есть, мировые аналитики отмечают, что потребности в аутсорсинге и оффшорном программировании растут и его уже нынешний объем исчисляется в несколько десятков миллиардов долларов. И сегодня суть вопроса состоит в том, чтобы Казахстан занял свою нишу в этом сегменте мировой экономики.

— **А что мешает Oracle организовать в Казахстане процессы оффшорного программирования?**

— Здесь мы очень сильно будем зависеть от того, сумеем ли мы найти сильного партнера. В первую очередь, Oracle никогда не делает такое ПО сам, как правило, мы находим нужного партнера и начинаем его фокусно развивать. А дальше все упирается в вопрос роста рынка и, скажем так, доброй воли к инвестициям, которые производит этот партнер, чтобы стимулировать систему Oracle.

— **Какие основные параметры IT-рынка можно назвать, по которым можно судить о его зрелости?**

— Вы знаете, это очень тяжело — определить эти параметры. Я сравнивал две успешные в этом плане страны — Китай и Индию, основываясь на аналитическом исследовании Gartner, где нарисовано дерево развития технологий в этих странах. Обе они успешны по-своему: Индия продает человеческие ресурсы и услуги, Китай в основном развивает технологическую составляющую производства. Если посмотреть на это дерево, вы увидите совершенно разные технологические продукты или сервисные технологии (сервис, кстати, можно развить по технологиям, к которым он привязан, в доказательство этому уже есть последние соф-



WORD-ОРЕШКИ

ERP-система

ERP-система (англ. Enterprise Resource Planning System — Система планирования ресурсов предприятия) — корпоративная информационная система (КИС), предназначенная для автоматизации учёта и управления. ERP-системы строятся по модульному принципу и в той или иной степени охватывают все ключевые процессы деятельности компании.

КОНЦЕПЦИЯ ERP

Исторически концепция ERP стала развитием более простых концепций MRP (Material Requirement Planning — Планирование материальных потребностей) и MRP II (Manufacturing Resource Planning — Планирование производственных ресурсов). Используемый в ERP-системах программный инструментарий

позволяет осуществлять производственное планирование, моделировать поток заказов и оценивать возможность их реализации в службах и подразделениях предприятия, увязывая его со сбытом.

ERP-СИСТЕМЫ

Классические ERP-системы, в отличие от так называемого «коробочного» программно-



сультанта. Поскольку КИС строятся по модульному принципу, заказчик часто (по крайней мере, на ранней стадии таких проектов) приобретает не полный спектр модулей, а ограниченный их комплект. В ходе внедрения проектная команда, как правило, в течение нескольких ме-

сяцев осуществляет настройку поставляемых модулей и обучение персонала.

го обеспечения, относятся к категории «тяжелых» заказных программных продуктов, их выбор, приобретение и внедрение, как правило, требуют тщательного планирования в рамках длительного проекта с участием партнерской компании — поставщика или кон-

сультанта. Поскольку КИС строятся по модульному принципу, заказчик часто (по крайней мере, на ранней стадии таких проектов) приобретает не полный спектр модулей, а ограниченный их комплект. В ходе внедрения проектная команда, как правило, в течение нескольких ме-

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

Использование ERP системы позволяет использовать

тверные разработки на мировом рынке). Эти страны очень разные, непохожие, но тем не менее они обе, как и их подходы — оказались успешными. Это к тому, что привести какой-то универсальный рецепт, наверное, просто невозможно.

На самом деле все дело в хорошем маркетинге, определении для себя хорошего рыночного сегмента, на котором будут продаваться эти услуги и, собственно, важны еще попытки предвосхитить будущее примерно на пять лет. Скажем, если вкладывать в развитие Java-технологий, при этом подозревать, что через три года выйдет какой-то новый технологический стэк, который станет безумно популярным, то, наверное, лучше сразу инвестировать в него, потому что есть большая инерция в отношении обучения людей — пользователей сначала надо будет обучить, а потом уже прода-

вать им продукты и услуги. Повторю, что универсального рецепта на сегодня не существует, весь вопрос в открытой работе рынка и талантливых людях, которые, я верю, есть в Казахстане и которые могут предвосхитить будущую потребность рынка в каких-либо услугах, либо продуктах.

«ПЛЮСЫ» И «МИНУСЫ» ERP

— Многие предприятия малого и среднего бизнеса практически всё ещё не знакомы с существующими предложениями со стороны IT-рынка. Что Вы можете сказать для представителей данного сегмента бизнеса?

— На самом деле, любая система по повышению бизнеса, как например, ERP-система — подразумевает уже то, что этот бизнес уже существует, он развит и есть что-то, с чем можно работать по повышению бизнес-эффективности. Соответственно малый и средний бизнес — очень специфическая область. Есть некоторые академи-

ческие исследования, которые говорят, что малому бизнесу очень опасно внедрять системы наподобие ERP — они вызывают стагнацию развития. Другими словами, они обрезают простор для предпринимательской инициативы и, соответственно, бизнес не может уже расти настолько быстро, насколько он мог до внедрения ERP.

— Иначе говоря, происходит излишняя формализация бизнес-процессов...

— Абсолютно верно. Любое ERP — это «плюс» и «минус». Плюс в том, что вы получаете единый подход для управления достаточно большим предприятием, поэтому ERP имеет смысл внедрять только тогда, когда вы перешли определенный порог развития.

Когда же вы находитесь еще на ранней стадии, практически «внизу», к примеру, у вас небольшое, практически семейное предприятие со штатом в 7-10 человек и генеральный директор знает всех в лицо, то ему не нужна никакая система, чтобы этим предприятием управлять. Ему не нужно делать вычисления по нескольким методикам одновременно, чтобы знать,

Я верю, есть в Казахстане талантливые люди, которые могут предвосхитить будущую потребность мирового рынка в каких-либо услугах, либо продуктах.

один интегрированный программный комплекс вместо нескольких разрозненных программ. Единая система может управлять обработкой данных, логистикой, дистрибуцией, запасами, доставкой, выставлением счёт-фактур и бухгалтерским учётом. Реализуемая в ERP-системах система разграничения доступа к информации, предназначена (в комплексе с другими мерами информационной безопасности предприятия) для противодействия как внешним угрозам (например, промышленному шпионажу), так и внутренним (например, хищениям). Внедряемые в связке с CRM-системой и системой контроля качества, ERP-системы нацелены на максимальное удовлетворение потребностей компаний

в средствах управления бизнесом.

Множество проблем, связанных с ERP, возникают из-за недостаточного инвестирования в обучение персонала, а также в связи с недоработанностью политики занесения и поддержки актуальности данных в ERP.

ОГРАНИЧЕНИЯ И ЗАБЛУЖДЕНИЯ

Небольшие компании не могут позволить себе инвестировать достаточно денег в ERP и адекватно обучить всех сотрудников.

Внедрение может оказаться очень дорогим.

Иногда ERP сложно или невозможно адаптировать под документооборот компании и

ее специфические бизнес-процессы. Система может страдать от проблемы «слабого звена» — эффективность всей системы может быть нарушена одним департаментом или партнером.

Сопrotивление департаментов в предоставлении конфиденциальной информации уменьшает эффективность системы. Проблема совместимости с прежними системами.

ЗАРУБЕЖНЫЕ ERP-СИСТЕМЫ

В числе самых известных программных продуктов, реализующих концепцию ERP, следует назвать в первую очередь системы mySAP ERP, MySAP All-in-One и SAP BusinessOne компании SAP AG и Oracle E-

Business Suite, JD Edwards и PeopleSoft Enterprise компании Oracle.

На российском рынке в сегменте среднего и малого бизнеса (SMB) лидирует компания Microsoft с системами Microsoft Dynamics AX (Axapta) и NAV (Navision).

В числе других решений можно отметить системы Infor: COM, MAX+, SSA ERP LN (Baan) и SyteLine от фирмы Infor.

Существуют также менее универсальные решения, делающие ставку на расширение функциональности с конкретной отраслевой спецификой.

Пример — система IFS Applications компании IFS с расширенной функциональностью для управления производством и ремонтом оборудования.

сколько он продаст продукции в следующем квартале. Он это знает, просто беседа со своими людьми на ежедневной основе. Другими словами, ERP-система

будет просто тормозом для такого предприятия, такая система будет просто создавать дополнительные сомнения и дополнительную, ненужную работу для его людей.

Внедрение ERP — это своего рода трейд-офф, которую делает любой бизнес, теряя при этом чуть-чуть в инициативе, поскольку ERP-система заставляет бизнес развиваться по определенным сценариям, вложенным при её внедрении в организацию, и выйти за эти рамки очень тяжело. Много становится более консервативным, но зато увеличивается эффективность бизнеса за счет быстрого подсчета, анализа вариантов и подсказок наиболее оптимальных бизнес-сценариев, которые могут оказаться очень полезными при управлении большим бизнесом в последующем. На большом

ERP-система может быть тормозом для малого предприятия, такая система будет просто создавать дополнительные сомнения и дополнительную, ненужную работу для его людей.

предприятию руководителю уже невозможно общаться со всеми сотрудниками, также возникает нужда в усредненном представлении о том, куда ваш бизнес развивается.

Подытоживая, замечу, что ERP — это не универсальный рецепт. Именно поэтому Oracle и пошел больше в транзакционный бизнес, именно в специфические индустриальные системы практически во всех областях, потому что ERP — это больше бэк-офисная часть, это оптимизация именно эффективности управления, а не бизнеса.

РАЗВИВАТЬ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

— Oracle, как я понимаю, идет в транзакционный сегмент. Но последнее, в свою очередь, ведь тоже нужда-

ется в развитии тех же интернет-технологий, доступа ко всемирной паутине?

— Не совсем так. Теоретически, попытка создать транзакционные

системы — это любая попытка автоматизировать бизнес заказчика (если мы вспомним историю, то найдем банковские программы, написанные на коленке). Другое дело, что Oracle предлагает пойти несколько дальше — бизнес-приложения Oracle для финансового, телекоммуникационного, торгового-розничных и других сегментов рынка предлагают некоторые бизнес-сценарии, которые на сегодняшний момент бизнесом ещё не используются, но было бы неплохо начать их применение. Причем, именно с точки зрения развития бизнеса, а не управления им.

— Скажите, Oracle очень плотно сотрудничает с движением Open Source, есть какая-либо особая политика, которую Oracle проводит в отношении открытого и закрытого программного обеспечения?

FLASH-ДОСЬЕ



Бизнесом корпорации Oracle является информация — все, что связано с ее использованием, управлением и защитой. Сегодня Oracle помогает все большему числу правительственных и коммерческих организаций в мире получать максимальную отдачу от имеющейся информации, основываясь на трех принципах: упрощение, стандартизация и автоматизация. Технологии Oracle действуют более чем на

Oracle Corporation

Одна из крупнейших американских компаний, разработчик систем управления базами данных, инструментов для создания баз данных, а также ERP-систем. Ведёт свою историю с 1977 года, имеет подразделения в более чем 145 странах по всему миру. По состоянию на 2005 год, насчитывала более 50 000 служащих.

260 000 предприятиях по всему миру: от компаний малого и среднего бизнеса до глобальных корпораций. Oracle — крупнейший в мире поставщик программного обеспечения для управления информацией и второй по величине независимый производитель программного обеспечения.

Одной из первых она сделала свои деловые приложения доступными через Интернет — теперь эта практика распространилась повсеместно. Сегодня Oracle стремится разрабатывать программное обеспечение комплексно, чтобы обеспечить совместную работу всех своих приложений.

ORACLE В СНГ

Корпорация Oracle в СНГ предоставляет полный набор услуг по продаже программного обеспечения Oracle, технической поддержке, обучению, консалтингу, внедрению бизнес-приложений. В Москве, Киеве и Алматы работает 250 сотрудников Oracle.

Oracle в России лидирует на ключевых рынках, где представлены продукты корпорации. По данным IDC за 2004г., Oracle в России занимает первое место на рынке СУБД и рынке связующего программного обеспечения (Middleware), а также второе место на рынке систем управления



Алена ДРОБЫШЕВСКАЯ, менеджер по развитию бизнеса PR-департамента Oracle СНГ. Красавица и умница, которая рассказала столько интересного про новейшие информационные продукты компании для банковской сферы, что никто из многочисленных участников работы финансового сектора форума AppsForum не остался равнодушным как к её шикарной косе (настоящей!) и очаровательной деловитости, так и к её недюжинным способностям подлинного трибуна информационной экономики...

— На сегодняшний день, стратегия Oracle заключается в том, что с ростом бизнес-приложений, вместе с нашим движением за пределы ERP в сегменте каждой конкретной индустрии, мы всё чаще и чаще сталкиваемся с необходимостью интегрировать решения третьих разработчиков в общий пакет предложений заказчику. Соответственно, на этом пути нам необходима интеграционная платформа и уникальность Oracle в том, что такая платформа у нас есть — это всё что касается Java, СУБД. Наша цель — чтобы у каждого разработчика партнерской компании, создающего своё собственное решение на базе наших технологий — это решение автоматически могло быть интегрировано с Oracle Application, любыми нашими приложениями, просто за счет того, что у них есть единый технологический стэк, который, в свою очередь, предоставляет для приложений возможность легкой интеграции друг с другом.

И ещё. Когда мы говорим про индустриальные приложения и про покрытие требований заказчиков из каждой рыночной отрасли — мы не полагаемся

только на свои приложения. Речь идет о том, что любой партнер, который сделал какое-либо хорошее решение для какой-либо конкретной индустрии (например, в сфере цехового производства, которого нет у нас, но которое очень востребовано заказчиком) может легко интегрировать своё решение с нашей системой, для того чтобы создать заказчику максимальные возможности для повышения эффективности бизнеса.

— **Андрей Анатольевич, что Вы можете посоветовать казахстанским программистам? Могут ли они обращаться к Oracle, если надумают написать ПО, способное развить некоторые**

Индия и Китай — очень разные, непохожие, но тем не менее обе эти страны, как и их подходы — оказались успешными. Это к тому, что привести какой-то универсальный рецепт развития высоких технологий, наверное, просто невозможно.

предприятием с долей до 23 процентов. Oracle имеет более 3,5 миллионов лицензированных пользователей в СНГ. Технологией корпорации пользуются десятки тысяч организаций СНГ. Число предприятий, использующих преимущества систем управления предприятием Oracle, стало исчисляться сотнями.

На протяжении более двадцати лет использования технологий корпорации в СНГ проекты, реализованные на Oracle, отличались масштабностью и высокой значимостью для развития страны. Среди клиентов Oracle в СНГ — Федеральное Казначейство РФ, ЦБ РФ, Сбербанк России, ГАС Выборы, МВД РФ, ГТК РФ, МНС РФ, ФСБ, ФСНП РФ, Министерство образования РФ, Связьинвест, МТС, Вымпелком, Ростелеком, Казахтелеком, Equant, Фарлеп, УТЕЛ, RTComm.RU, Хантымансийскокртелеком, Соник Дуо, Петербургская телефонная сеть, Comstar, Магнитогорский металлургический комбинат, Объединенная металлургичес-

кая компания, Чусовской металлургический завод, РАО ЕЭС России, МТУ Информ, Еврохим, Уралкалий, Метафракс, СИБУР, Ингосстрах, РОСНО, Капиталь-Страхование, Альфастрахование, Внешторгбанк, Промстройбанк, ABN-Amro, Банк Москвы, Аптеки 36,6, Порт Ванино, Галоген, Сармат, ЦВ Протек, Шрея Корпорейшнл, авиакомпания Сибирь, ФГУП Уралвагонзавод, НТВ и многие другие.

Oracle в СНГ работает только через партнеров. Партнерская сеть насчитывает около 440 компаний, среди которых 39 сертифицированных и 10 мастер-партнеров.

Почти тридцать лет назад основатели Oracle, создав первую реляционную базу данных, смогли навсегда изменить представление об использовании вычислительных ресурсов в сфере бизнеса.

Сегодня флагманский и самый известный продукт корпорации — СУБД Oracle — удовлетворяет всем требованиям, предъявляемым при построении про-

мышленных информационных систем любого масштаба и сферы применения.

Полный список программного обеспечения, разрабатываемого Oracle Inc., имеется на сайте компании:

<http://www.oracle.com/technology/products/>

Девиз компании: Information driven.

Основана: США, Калифорния (1977).

Расположение: Редвуд Шорз, штат Калифорния.

Ключевые фигуры: Ларри Эллисон, генеральный директор. Джеф Хенли, председатель совета директоров. Сафра Кацз, финансовый управляющий. Чарльз Филипс, президент.

Отрасль: Программное обеспечение и программирование.

Оборот: 1,8 млрд. долларов США (2005).

Операционная прибыль: 4,022 млрд. долларов США (2005).

Чистая прибыль: 2,886 млрд. долларов США (2005).

Число сотрудников: 49,872 (2005).

Веб-сайт: www.oracle.com

возможности приложений Oracle, либо адаптировать их к потребностям местных компаний?

— Совершенно точно. У нас есть большая программа развития независимых поставщиков программного обеспечения ISV (Independent Software Vendors), более того, мы стимулируем данный рыночный сегмент для того, чтобы они использовали наши технологии. Именно в том ключе, что мы готовим для себя некоторый базис программных продуктов, которые можно будет потом интегрировать с фирменными бизнес-приложениями в общей концепции предоставления услуг для индустрии. То есть они могут участвовать в нашей работе по созданию новых софтверных продуктов.



Е-ГВОЗДЬ



ФИНАНСОВЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ORACLE

Надежда АКУЛОВА /nadezhda@akulova.kz, www.akulova.kz/

Три основных семейства программных продуктов Oracle лежат в основе всей бизнес-стратегии компании. Это системы управления базами данных, интеграционная платформа Fusion Middleware и бизнес-приложения Oracle Applications. Сегодня Oracle лидирует в мировой индустрии банковского и страхового бизнеса, и в нашей публикации мы остановимся на этой сфере деятельности компании. Семнадцать из двадцати крупнейших банков мира пользуются приложениями Oracle, 23 из 25 крупнейших североамериканских банков также пользуются приложениями Oracle (по информации журнала «Banker»). В страховом бизнесе 12 из 15 крупнейших акционерных страховых компаний мира, и 6 из 10 крупнейших акционерных страховщиков собственности от несчастных случаев пользуются приложениями Oracle.

З а последнее время компания стала сильнее в индустрии финансовых институтов благодаря недавним приобретениям и инвестициям. Это SIEBEL — мировой лидер в CRM для финансовых институтов в решениях по клиентской аналитике. Это лучшие в своем классе банковская система FLEXCUBE и платформа по управлению рисками Reveleus (аналитические продукты i-Flex). И это полнофункциональное решение по управлению производительностью, безопасностью и идентификацией (TimesTen, oblix). На мировом рынке присутствие Oracle и i-Flex распределяется следующим образом: 8500 финансовых учреждений в 149 странах пользуются услугами Oracle, и 570 финансовых учреждений в 115 странах пользуются услугами i-Flex. iFlex представляет собой основную банковскую платформу (банковские услуги юридическим и физическим лицам, банковские интернет-сервисы, управление активами, работа с инвесторами).

ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ

Практический опыт эффективных внедрений программной продукции Oracle на рынках Казахстана, России и Украины изучался на втором многоотраслевом бизнес-форуме для Центральной Азии «Oracle AppsForum Central Asia 2006» в Алматы. В рамках финансовой секции можно было наблюдать, что портфолио компании по клиентской базе региональных банков России и Казахстана состоит из Росбанка, Нурбанка и Сургутнефтегазбанка и Казкоммерцбанка и Инвестсбербанка.

На момент прохождения форума в Казкоммерцбанке CRM-система «Oracle/Siebel CRM» уже была успешно интегрирована с основными IT-системами. Заместитель директора департамента Call Center&CRM Казкоммерцбанка Алексей Арзамасов отметил гибкость этой системы и высокую скорость её работы. Из реализованных преимуществ можно отметить, во-первых, что клиенты из различных систем сведены в одну базу. Стандартный функционал позволил запустить сразу значительную часть процессов, также автоматизировать типовые повторя-

ющиеся задачи. Перед данной CRM-системой поставлены определенные цели и задачи: обоснованно оценивать деятельность каждого подразделения банка, контролировать уровень и целесообразность расходов, получить единый инструмент реализации общей стратегии банка, мотивировать сотрудников на увеличение финансового результата и качества работы своего подразделения и банка в целом. Напомним, что CRM-система — это программное обеспечение для реализации бизнес-стратегии. Основные задачи CRM — это контроль и управление такими процессами, как привлечение новых клиентов, удержание существующих клиентов и повышение прибыльности и тех, и других.

Также изучался опыт внедрения бюджетирования на базе программных продуктов Oracle в одном из крупных проектов — в Сургутнефтегазбанке (СНГБ, Россия). Руководитель финансово-экономического управления СНГБ Руслан Бутенко говорил тогда о сложностях внедрения бюджетирования в банке. Дело в том, что при внедрении на стадии тестирования появляется много предложений и пожеланий по усовершенствованию системы. С другой стороны, много времени уходит на тестирование в связи с тем, что отчеты по бюджетированию ранее в банке не строились. Кроме того, бизнес развивается динамически, появляются новые продукты, усовершенствуется методология. Поэтому успешность проекта зависит от многих критериев: от квалификации специалистов интегратора, знаний предметной области и банковской специфики (40% успеха), проработанности методологии банка (30% успеха), управление проектом (20% успеха) и наконец продуманная IT-стратегия банка (10% успеха).

Впервые на прошедшем форуме принимала участие группа компаний «AT Consulting», которые работают на рынке с 2001 года. В нее входят ЭйТиСиКаз(Казахстан), АРСТЕЛКонсалтинг, АРСТЕЛФинанс, АРС-Телеком, Софитек, ЭйТиСиУкр(Украина). Специализация группы состоит в консалтинге в рамках проектов по разработке, внедрению и сопровождению информационных систем, стратегическом и операционном



бизнес-консалтинге по повышению эффективности деятельности компании. Компании группы являются партнерами восьми брэндов, в том числе и Oracle. И имеют более 350 консультантов, сертифицированных по продуктам Oracle E-Business Suite, Siebel и продуктов других вендоров. Внедрение CRM и BI для поддержки стратегических инициатив является одним из направлений деятельности группы. Из их проектов можно назвать внедрение хранилища данных Oracle в компании «ВымпелКом» (торговая марка Beeline) и разработку требований к операционному и аналитическому CRM в «Ингосстрах».

ЛУЧШАЯ СИСТЕМА КАЗНАЧЕЙСТВА СНГ

Одним из трех крупнейших проектов Oracle в рамках стран СНГ является проект информационной системы в Комитете казначейства Министерства финансов РК. Интегрированная информационная система казначейства (ИИСК) является показательным примером использования приложений Oracle в системе государственных финансов, которая успешно эксплуатируется во всех регионах Казахстана. Кстати, система удостоена награды «Computerworld Honors Program's 21st Century Achievement». «Казахстан — знаковая для нас территория», — заявил на пресс-конференции еще на первом форуме «Oracle AppsForum Central Asia 2005» директор департамента бизнес приложений Oracle СНГ Андрей Драченко. Проект казначейства оказался для компании первым проектом национального масштаба в регионе, который в дальнейшем дал большой толчок для развития рынка ПО в Казахстане и России.

Рынок ПО продолжает существовать, но уже совсем в ином статусе, чем десять и более лет назад.

МИРОВОЙ SOFT-2006

ОСНОВНЫЕ ИТОГИ

Еще два-три десятка лет назад слово “программист” было почти что синонимом понятия “пользователь компьютера”. Сегодня же программисты составляют лишь единицы процентов от общего числа пользователей. И тем не менее их значение для развития ИТ-рынка за это время не только не уменьшилось, но скорее всего даже возросло (думаю, что этот тезис не требует особых пояснений и доказательств). Уникальность положения разработчиков ПО заключается еще и в том, что, будучи поставщиками решений для потребителей, они и сами входят в число пользователей с самой длинной по времени историей и самых первых в плане освоения появляющихся новинок. Да, сегмент инструментальных средств по объему не очень велик. Но помимо его важности для развития рынка в целом отметим, что он является старейшим в истории вычислительной техники и сам по себе хорошо отражает процессы, происходящие на ИТ-рынке в целом.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ

Говоря о развитии рынка средств разработки, нужно, наверное, выделить несколько определяющих тенденций.

Первая из них — это постепенное исчезновение самого рынка средств разработки. Точнее, рынок продолжает существовать, но уже совсем в ином статусе, чем десять и более лет назад. Весьма значительно сократилась коммерческая составляющая данного сегмента — инструменты из самостоятельных коммерческих продуктов превращаются в средства поддержки тех или иных платформ. Как следствие — основными поставщиками инструментов стали компании, для которых основной бизнес — это платформенное ПО (IBM, Microsoft, Sun, BEA Systems и пр.). Отсюда — серьезная

коррекция ценовой политики на эти продукты. В принципе все эти компании могут себе позволить даже бесплатное распространение инструментов, что вполне может компенсироваться доходами от продаж платформ. Правда, до этого дело еще не дошло, но почти все вендоры имеют в своем арсенале и бесплатные средства для массового пользователя.

Вторая тенденция — разделение платформенных технологий на два лагеря: Microsoft .NET и Java/Open Source. При этом каждый из них использует собственную бизнес-модель работы на рынке: в первом случае речь идет фактически о монопродукте Visual Studio, а во втором — о достаточно ши-

роком спектре инструментов, конкурирующих в том числе и друг с другом. Конечно, для борьбы с “внешним врагом” Java-средства неминуемо должны как-то

Говоря о лагере Java, нужно выделить еще одну важную платформенную “подтенденцию”: борьбу внутри самого Java/Open Source-сообщества.

объединяться, что мы и видим на примере проектов Eclipse и NetBeans. Однако такая интеграция идет на пользу прежде всего поставщикам платформенного ПО, а тем, кто специализируется именно на инструментах, приходится очень непросто (достаточно вспомнить Borland).

Говоря о лагере Java, нужно выделить еще одну важную платформенную “тенденцию”: борьбу внутри самого Java/Open Source-сообщества. Да, стратегическим противником Eclipse является, конечно, Visual Studio. Но тактическое острие этого проекта, инициированного еще в начале века IBM, направлено на устранение с лидирующих позиций Java-инструментов корпорации Sun Microsystems, в данном случае — ее “общественного” проекта NetBeans. Конкуренция среди поставщиков Java-инструментов, с одной стороны, вроде бы подрывает единый фронт против .NET. Но в то же время в стратегическом плане именно эта внутренняя борьба служит важным стимулом для саморазвития, способствует появлению новых идей и технологий. Определенную роль тут играет и ряд локальных проектов в стане Open Source, направленных в том числе на обеспечение переноса .NET-приложений в среду других ОС, включая Linux (например, проект Mono).

И наконец третий важный момент — переход к рассмотрению процесса собственно разработки ПО как одного из этапов управления жизненным циклом приложений (Application Lifecycle Management, ALM). Именно поэтому, если ранее понятие “инструмент” почти полностью ассоциировалось с интегрированной средой разработки (Integrated Development Environment, IDE), включающей редактор кода, компилятор, компоновщик и отладчик, сегодня мы чаще говорим об инструментальной системе, в состав которой входят средства поддержки групповой работы, управления требованиями, тестирования и т. д.

Перечислив долгосрочные направления развития средств разработки, посмотрим теперь на ключевые события и тенденции в этой сфере, наблюдавшиеся на протяжении прошедшего 2006 года.

МЕТАНИЯ КОМПАНИИ BORLAND

Наверное, главным событием года на данном рынке стала история с преобразованием бизнеса Borland. Она интересна не столько потому, что касается одного из старейших игроков софтверного

рынка, сколько как наглядная иллюстрация тех трех глобальных тенденций, о которых говорилось выше.

Напомним, что в начале 2006-го эта корпорация объявила о намерении полностью сосредоточиться на бизнесе средств управления жизненным циклом приложения (Application Lifecycle Management, ALM) и отказаться от направления интегрированных средств разработки (Integrated Development Environment, IDE), связанного с созданием таких известных инструментов, как Borland Developer Studio (Delphi,

Суть проблем Borland в том, что эта компания — фактически последний крупный “неплатформенный” игрок на рынке средств разработки.

C++Builder, C#Builder) и JBuilder. Судя по всему, поначалу компания действительно хотела продать свой IDE-бизнес. В качестве покупателя аналитики в тот момент называли, например, Oracle, которой было бы неплохо подкрепить свои платформенные амбиции соответствующим инструментальным набором. Но с продажей у Borland ничего не получилось, и тогда она заявила, что просто ищет стратегического инвестора для выделения данного направления в дочернюю, но самостоятельную компанию. Время шло, однако никакой организационной определенности не вырисовывалось, и в этой ситуации участники рынка с заметным недоверием относились к анонсируемым Borland планам по развитию собственных программных продуктов.

И лишь в начале нынешнего ноября было официально объявлено: направление Borland Developer Tools Group выделяется в самостоятельное подразделение CodeGear (gear с англ. — упряжь, снасти, механизм привода), которое будет заниматься развитием и продвижением продуктов, свя-

занных с IDE — Developer Studio (Delphi, C++Builder и C#Builder), JBuilder (включая новую версию на базе Eclipse под кодовым названием Peloton), Turbo и Interbase. Обратим внимание: речь идет не об отдельной компании, а о подразделении, результаты работы которого, впрочем, будут отражаться в финансовых отчетах корпорации отдельной строкой (как, например, в случае с IBM Software в IBM).

Суть проблем Borland в том, что эта компания — фактически последний крупный “неплатформенный” игрок на рынке средств разработки. И ему приходится очень непросто в условиях прессинга, который действует с нескольких сторон (в первую очередь это коммерческие продукты Microsoft и IBM Rational, а также бесплатный Eclipse). А сейчас, после неудачной попытки выделения его IDE-бизнеса, стало понятно и то, что ввязываться в сражение в этой сфере больших охотников просто нет. Для самой Borland ситуация 2006 г. вызывает ассоциацию с неудачной военной атакой, когда приходится, даже не напугав противника, возвращаться на исходные позиции, но с большими потерями в личном составе.



Впрочем, проведение подобных маркетинговых экспериментов на себе — это в стиле Borland. Вспомним, как в 1998 г. она взяла новое название Inprise, а в 2000-м неудачно пыталась объединиться с Corel. Другая бы компания уже давно не выдержала таких потрясений, но Borland демонстрирует удивительную непотопляемость, в основе которой — как раз те самые качественные средства разработки, пользующиеся популярностью у сотен тысяч профессиональных программистов во всем мире. Это вселяет оптимизм в отношении будущего компании.

AJAX — ТЕХНОЛОГИЯ ГОДА

Если же говорить о новых технологиях разработки, то тут, наверное, самой горячей можно назвать тему AJAX. Еще в начале нынешнего года эта аббревиатура была знакома лишь узкому кругу гуру по части последних новинок в области разработки Web-приложений, а сейчас она, кажется, превратилась в повседневный термин компьютерных СМИ, в том числе и российских. За развитием этой темы мы следили в течение всего года и сейчас напомним только ключевые моменты.

AJAX — это сокращение от Asynchronous JavaScript + XML. Основная идея тут — новые возможности создания Web-приложений за счет переноса функционала на клиентский компьютер. Отметим, что тенденция к “утолщению” клиента является общей для современного этапа развития ИТЗ. Еще один важный момент — это постепенное сближение технологий разработки традиционных (настольных) и Web-приложений.

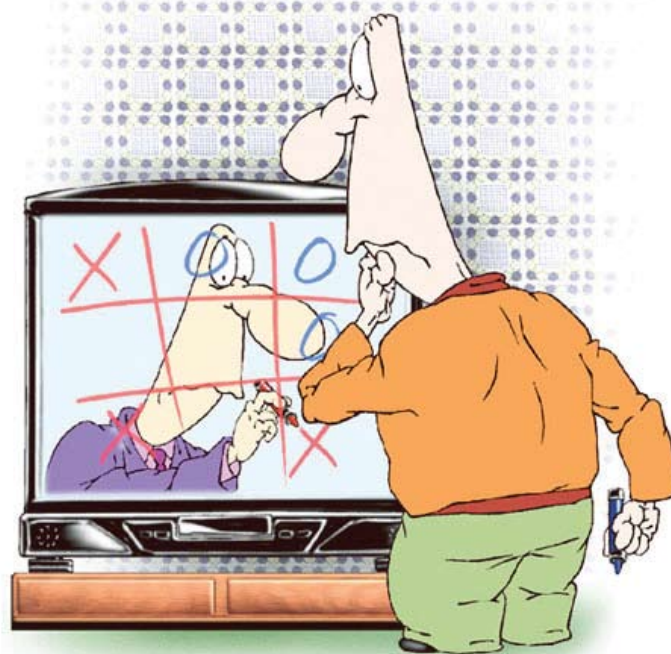
И все же, признавая перспективность самого подхода AJAX, надо сказать, что в прошедшем году эта технология была интереснее всего в плане демонстрации с ее помощью маркетинговых битв за перспективные сегменты рынка. На ее примере четко было видно, как поставщики быстро разделились на все те же две противоборствующие группировки: Microsoft .NET и Open Source & Java. Во второй из них, как обычно, ключевые игроки (Google, Apache, Sun, Adobe) стали развивать собственные инструменты, а IBM не

просто представила свои средства, а взяла на себя роль организатора сообщества в виде ассоциации OpenAJAX, которая должна выработать единые отраслевые AJAX-стандарты.

Однако еще интереснее было наблюдать за формированием AJAX-сегмента. Его технологическим основателем можно считать компанию Microsoft, впервые реализовавшую поддержку объекта XMLHttpRequest в своем Internet Explorer 5.0 еще в конце 1990-х. И все же в

роли Колумба здесь выступила корпорация Google, которая показала практическую возможность применения асинхронной модели работы web-приложений, — это было сделано в ряде ее интернет-проектов: Google Groups, Google Suggest и Google Maps. Но она использовала технологию сугубо в целях внутренней разработки. А сделали AJAX достоянием гласности на ИТ-рынке разные инициативные группы разработчиков (порой в составе одного человека), которые почувствовали возможность своего выхода на рынок за счет продвижения новых технологий. Именно такой “инициативно-общественный” этап пришелся на 2005 г. (в его начале утвердился и сам термин AJAX).

А в 2006-м начался коммерческий период — в борьбу вступили ИТ-гиганты. Любопытно, что к тому моменту возник уже не один десяток “сообществ” и “инициатив” по развитию и продвижению AJAX. Число небольших “независимых” проектов продолжало расти: если в декабре прошлого года их насчитывалось 90, то уже в мае нынешнего — 134. Из них 58 были реализованы непосредственно на базе JavaScript, остальные — на основе



IBM не просто представила свои средства, а взяла на себя роль организатора сообщества в виде ассоциации OpenAJAX, которая должна выработать единые отраслевые AJAX-стандарты.

других языков (в том числе по 22 на Java и PHP и 13 — на .NET).

Неужели они хотели составить конкуренцию Microsoft или IBM? Конечно, нет! Тут видится три варианта ответа. Во-первых, новые технологии — это просто интересно, и не надо забывать, что программирование — это в значительной степени творчество. Во-вторых, на первой волне интереса публики можно снять хотя бы и небольшие, но приятные бизнес-сливки. И в-третьих, многие “инициативы” преследовали более серьезные деловые интересы: они были типичными startup’овскими проектами, которые должны привлечь внимание ведущих ИТ-игроков для последующей реализации идей на промышленном уровне.

На примере AJAX в 2006 г. ИТ-отрасль продемонстрировала свое отточенное за последние десятилетия маркетинговое мастерство “разогреть” нужные ей темы. Я далек от того, чтобы назвать AJAX очередным мыльным пузырем типа “проблемы 2000”. Наверняка это очень перспективно, поскольку соответствует

общей тенденции архитектурного развития распределенных приложений. Но применение данной технологии на практике пока совсем не такое простое дело, как это рисовалось в презентациях ИТ-поставщиков в начале года. Опыт первого известного в России AJAX-решения в исполнении Mail.Ru, представленного нынешним летом, показывает, что подобные разработки еще весьма трудоемки, а предлагаемые на рынке инструменты пока далеки от совершенства.

После маркетингового “прилива” в первые месяцы 2006-го с лета мы наблюдаем стадию “отлива”: число объявлений и публикаций на тему AJAX резко снизилось. Но скорее всего в 2007 году начнется очередной подъем этой темы, причем на более высоком

и, самое главное, практическом уровне. Как раз в первой половине нового года на рынок выйдут инструменты ведущих поставщиков средств разработки, в том числе IBM и Microsoft, тогда и начнется проверка AJAX на массовом рынке.

SOA — ЭТО ЗАМАНЧИВО, НО ПОКА НЕ ОЧЕНЬ ПОНЯТНО...

Термин SOA (сервисно-ориентированная архитектура), имевший в 2005 г. ореол чего-то загадочно-нового, сейчас стал привычным и легко узнаваемым. И все же, несмотря на повседневный характер использования, уровень понимания сути этой концепции в ИТ-сообществе вряд ли сильно повысился за прошедший год. Тема SOA регулярно затрагивается в презентациях, ей посвящены даже специальные технические мероприятия, однако пока доводы поставщиков в пользу применения этих идей сводятся лишь к декларациям о повышении эффективности затрат заказчиков на ИТ. Что же касается самих потребителей, то, судя по обсуждениям на интернет-формах и в кулуарах конференций, многие из них пока видят в SOA лишь очередной маркетинговый ход вендоров.

Действительно, ключевые идеи SOA выглядят очень привлекательно: компо-

нентный подход, повторное использование готовых модулей, ориентация на потребности бизнеса. Но ведь эти ключевые положения были всегда в основе применения вычислительной техники! В чем же специфика их реализации сегодня, с учетом повышения роли ИТ в деятельности компаний и новых технологических возможностей?

Скорее всего мы только сейчас подходим к моменту серьезного критического обсуждения самой концепции SOA

В роли Колумба выступила корпорация Google, которая показала практическую возможность применения асинхронной модели работы web-приложений, — это было сделано в ряде ее интернет-проектов: Google Groups, Google Suggest и Google Maps.

и практических методов ее реализации, и некоторые подвижки в этом направлении наметились как раз прошедшей осенью, в том числе на конференциях IBM и Sun.

Но какое отношение SOA имеет к средствам разработки? На мой взгляд, как раз такая увязка вопроса поможет лучше понять суть самой SOA. Ведь SOA можно рассматривать как разработку ПО на некотором качественно новом уровне — в дополнение к привычному понятию “разработка приложений” появляется новое — “разработка информационных систем”. Соответственно если раньше информационная система компаний представляла собой набор в общем-то автономных приложений, привязанных к общей ИТ-инфраструктуре предприятия, то теперь стоит вопрос об их объединении на основе общей бизнес-логики. Получается, что на смену “системным интеграторам” как специалистам по реализации ИТ-проектов должны прийти “разработчики систем”.

Эти положения, конечно, нужно еще детализировать и обсуждать, но суть дела заключается в том, что SOA — это сегодня одно из стратегических направлений развития методов и средств разработки. Точнее было бы сказать так: как в свое время трансляторы перерос-

ли в интегрированные среды разработки, которые потом пополнились средствами управления жизненным циклом приложения, так теперь современный инструментарий будет прирастать интеграционными возможностями.

Собственно, представленная нынешней осенью в Москве новая платформа Sun Java Composite Application Platform Suite — это хороший пример реализации SOA-инструмента, на котором можно предметно обсуждать

практические вопросы применения SOA-концепции. И в недалеком будущем мы наверняка увидим, что сегодняшние лидеры рынка средств разработки будут двигаться именно в этом направлении. И все же завершим данный раздел следующим высказыванием:

на пути реализации идей SOA имеется немало проблем (ведь плюсы не бывают без минусов), серьезное обсуждение которых еще впереди.

... И МНОГОЕ ДРУГОЕ

Но SOA — это все же перспектива, и сейчас стоит вернуться к существующим направлениям развития средств разработки.

Одно из них — продолжение расширения возможностей ALM-средств. В этом году здесь отчетливо проявился общий для ИТ-отрасли вектор развития — увязка процесса разработки ПО с задачами основного бизнеса компаний. Реализация этой идеи представляется в виде обеспечения двух уровней управления проектами по созданию ПО. Первый — это управление конкретным проектом, осуществляемое менеджером проекта. Второй, который сейчас выходит на передний план, — управление портфелем проектов на уровне руководителя отдела или компании. Для решения последней задачи в составе выпущенного нынешним летом набора IBM Rational 7 используется новый Portfolio Manager. Аналогичные средства сейчас появляются и у других поставщиков — например, Microsoft в на-

чале 2007 г. представит Project Portfolio Server 2007, правда, он будет причислен к семейству MS Office.

Одним из ключевых и традиционных элементов ALM-платформы являются разнообразные средства тестирования. В их развитии также происходят любопытные процессы, которые видны на примере приобретения корпорацией HP компании Mercury. Последняя известна как поставщик средств оптимизации информационных систем, в центре которых находятся инструменты тестирования. Тут ее основным конкурентом выступает IBM Rational, хотя сейчас существует довольно четкая граница, разделяющая сферы влияния двух этих компаний: Rational ориентируется на задачи тестирования в ходе разработки нового ПО, а Mercury — на этапе внедрения готовых средств у конкретного заказчика. Но водораздел тут постепенно стирается, и это отражает как раз процесс сближения концепции SOA с разработкой ПО, о которой говорилось выше.

На примере Eclipse мы можем видеть еще одну интересную тенденцию — создание единой технологической платформы для традиционных IDE и для настольных приложений с насыщенной функциональностью (Rich Client). Реализацию этой идеи в собственном исполнении корпорация IBM представила нынешней осенью в виде новой платформы разработки Lotus Expeditor.

В этой связи, думаю, вполне уместно говорить о выделении самостоятельного направления в области средств разработки — направления специализированных инструментов создания

настольных бизнес-приложений. Но как раз тут стоит обратить внимание на свое отечество: здесь мы легко обнаружим подобную систему, хотя и более специализированную, — российскую платформу “1С:Предприятие”. Это ПО у нас в стране

...В дополнение к привычному понятию “разработка приложений” появляется новое — “разработка информационных систем”.

традиционно воспринимается лишь как набор приложений для решения учетных задач (во многом благодаря маркетинговой политике самой “1С”), но это представление уже давно устарело. Напомним, что “1С:Предприятие” является сегодня одним из самых массовых средств профессионального программирования в нашей стране — в той или иной степени именно в таком качестве платформу используют порядка 100 тыс. ИТ-специалистов.

В общем-то эта тема отдельного разговора, но если посмотреть на “1С:Предприятие” под таким углом зрения, то станет понятным, что ее стратегическим технологическим конкурентом уже являются не только Microsoft Dynamics, а все те же Eclipse, Lotus Expeditor, и, конечно, разрастающийся .NET Framework.

Источник: pcweek.ru/



NEWS-СЕРФИНГ

Компания «Доктор Веб» опубликовала обзор вирусной активности за январь прошлого года. В месяц, который для обычных людей является праздничным, у вирусописателей кипела работа.

Как обычно, эксплуатировались темы, связанные с событиями в общественно-политической жизни. В начале месяца Интернет захлестнула волна спама. В письмах пользователям предлагалось посмотреть видео-ролик казни Саддама Хусейна, которая секретно состоялась 30 декабря 2006 года. При попытке запустить ролик выводилось сообщение об ошибке и одновременно активизировался троян Trojan.DownLoader.17224, Trojan.DownLoader.17246 или Trojan.DownLoader.17456, который скачивал и запускал одну из других вредоносных программ — Trojan.PWS.Banker.6321, Trojan.PWS.Banker.6322 или Trojan.PWS.Banker.6276. Эти трояны, в свою очередь, отсылали с компьютера конфиденциальную информацию.

ОБЗОР ВИРУСНОЙ АКТИВНОСТИ

Другой горячей темой спам-заголовков было сообщение о начале ядерной войны. В таких письмах содержались трояны BackDoor.Groan и Trojan.Spambot. По данным статистики, поступающей с почтовых серверов, количество писем, содержащих во вложении BackDoor.Groan, составляли 87-90 процентов всего инфицированного почтового трафика. Запуск вложения в таком письме приводит к установке в поражённую систему драйвера, который используется для загрузки других вредоносных программ. Кроме того, в BackDoor.Groan содержится функция работы с пиринговыми сетями, управляющими участниками сети, несанкционированной загрузкой и запуском любых файлов на поражённых компьютерах. Скачиваемые BackDoor.Groan вредоносные программы регулярно обновлялись, что усложняло их определение антивирусными программами.

Черви в январе распространялись также активно. Авторы почтового червя Win32.

HLLM.Limar вновь напомнили о себе выпуском 15-го и 23-го января несколько модификаций своего «детища».

Было также зафиксировано распространение сетевого червя китайского происхождения, заражавшего исполняемые файлы. Червь получил наименование по классификации Dr.Web Win32.HLLP.Whboy. Компанией «Доктор Веб» было зафиксировано несколько представителей данного семейства. В отдельных модификациях отсутствовал механизм заражения исполняемых файлов, лишь функция распространения (Win32.HLLP.Whboy). Червь вызвал локальные эпидемии в КНР, а также в отдельных регионах США и Европы. Распространяется Win32.HLLP.Whboy из-за уязвимости в Internet Explorer при посещении специально сформированной веб-страницы. Кроме распространения по сетевым ресурсам, червь копирует себя на внешние устройства, если такие подключены к компьютеру на момент заражения.

FLOCK 0.7.10: БРАУЗЕР НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Вышла новая версия бесплатного браузера Flock. Созданная на основе Firefox, эта программа позиционируется как «браузер для коммуникации» и отличается от конкурентных продуктов наличием большого числа опций, связанных с Интернет-общением. Его создатель, который ранее принимал участие в разработке Mozilla, говорит о том, что браузеры мало изменились за последние десять лет, в то время как потребности пользователей менялись очень сильно. Firefox, по его словам, хоть и надежнее и удобнее, чем IE, однако он все равно далек от идеала.

Поэтому Flock включает не только возможности безопасного серфинга, но и возможность чтения RSS-новостей, инструмент для обмена файлами между пользователями, удобное средство управления блогами, доступ к онлайн-ресурсу del.icio.us для обмена Интернет-ссылками и к сервису Flickr для обмена фотографиями. Еще одна интересная опция браузера — мгновенное по-

явление в блоге пользователя информации, которую он выделил на другой веб-страничке.

В последней версии добавлено автоматическое определение Blogger Beta, добавлен ползунок, показывающий ход загрузки при добавлении фотографий в Photo Uploader, добавлена поддержка файлов .bmp, улучшена обработка сообщений об ошибках при загрузке на сервис Photobucket. Кроме этого, состояние панели фотографий (открытое или закрытое) теперь сохраняется при перезагрузке Flock.

Разработчик: Flock

Распространяется: бесплатно

Операционная система: Windows All

Размер: 9,1 Мб

Скачать можно отсюда: www.flock.com/download/



БЮРО НАХОДОК ОТ CISCO



Корпорация Cisco разработала новое решение Wi-Fi Asset Tracking для управления использованием ресурсов в авиакосмической, автомобильной, горной и полупроводниковой промышленности. Местоположение технических ресурсов отслеживается с помощью технологии Cisco Wi-Fi. Новое решение позволяет оптимально использовать ресурсы, сокращает издержки и повышает эффективность производства.

Поиск технических ресурсов, которые находятся в «неправильном» месте (инструментов, машин, деталей и рабочего инвентаря), представляет серьезную проблему для промышленных предприятий. В некоторых случаях поиск важного ресурса может стоить до 1 миллиона долларов. Решение Cisco Wi-Fi Asset Tracking повышает «прозрачность» предприятия, четко отслеживая ценные ресурсы и определяя их местоположение в режиме реального времени. Ликвидация ненуж-

ных затрат времени и денег на поиски инструментов и машин значительно повышает эффективность производства.

— Беспроводная среда Cisco предоставляет промышленным предприятиям в высшей степени безопасную, надежную и масштабируемую платформу для мобильных услуг нового поколения, таких как голос поверх Wi-Fi, определение местоположения устройств и слежение за ними, а также гостевой доступ, — говорит Алан Коэн (Alan Cohen), старший директор Cisco по мобильным решениям. — Решение Cisco Wi-Fi Asset Tracking, созданное на основе унифицированной архитектуры Cisco Unified Wireless Network, создает невиданные ранее возможности для управления важнейшими ресурсами в ходе производственных процессов.

Решение Cisco Wi-Fi Asset Tracking, включающее в себя устройства Cisco 2700 Series Wireless Location Appliance, систему управления Cisco Wireless Control System (WCS), контроллер протокола Lightweight Access Point Protocol (LWAPP), точки доступа Cisco Aironet, активные RFID-метки AeroScout Wi-Fi и программное обеспечение AeroScout MobileView — в своей совокупности образуют целостную архитектуру беспроводного обнаружения, позволяющую собирать информацию о местоположении ресурсов и следить за ними в самых разных условиях.



GOOGLE ПРОИГРАЛ

В последнее время неразберихи с названиями брэндов, доменов и торговых марок все чаще омрачают новостные ленты СМИ. Иногда становится совсем непонятно, неужели в мире не хватает слов, что огромные корпорации платят десятки, а то и сотни тысяч долларов за стоящие в определенной последовательности 4-5 букв.

Подобная ситуация вовлекла в скандал и компанию Google. Всем известно о набирающем обороты почтовом сервисе Gmail. Так вот, во время попытки открытия немецкого почтового ресурса Google, представители компании столкнулись с неприятным совпадением. Оказывается, что ранее практически созвучное имя «G-mail» было зарегистрировано немецким бизнесменом Даниэлом Гирршем (Daniel Giersch). В свою очередь доменные имена «Gmail» и «G-mail» показались сотрудникам слишком схожими, что ознаменовало начало неприятной борьбы Гиррша и Google за «G-mail». Бизнесмен отметил, что действия интернет-гиганта показались ему грубыми и некорректными, хотя ему в самом начале предложили продать «G-mail» за \$250 тыс. и уйти с арены.

Однако, в конце концов Даниэлу удалось выиграть судебный процесс и оставить за собой право на «G-mail».



Многие организации сталкиваются с проблемой выбора платформы для создания различных информационных систем. Особенно тяжело приходится, когда выбор очень большой, и не всё соответствует нужным параметрам. А тут на рынке возьми, да и появишься отечественный продукт, не уступающий зарубежным...



Финансовый директор компании SMART-EX Алексей Иванов

ОСНОВА ДЛЯ ЭВОЛЮЦИИ

Требования к темпам и качеству разработки крупных информационных систем растут, и методы кустарного их создания ушли в прошлое. Конфигурирование универсальных платформ под конкретные задачи ныне существенно ускоряет процесс разработки и внедрения готовых решений. Компания SMART-EX готова представить на суд потребителей универсальную систему SMART-EX Data Evolution. Подробнее о своем продукте, перспективах его внедрения на казахстанский рынок и о самой фирме SMART-EX нам рассказал финансовый директор компании Алексей Иванов.

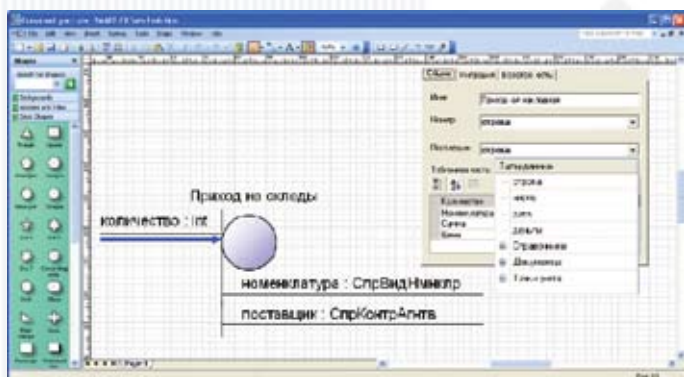
SMART-EX Data Evolution представляет собой универсальный комплекс программных компонентов для создания крупных многопользовательских информационных систем. На основе этого продукта можно

создать автоматизированные информационно-справочные системы. Масштаб развертывания информационной системы позволяет охватить до 1000 территориально удаленных друг от друга узлов.

— *Спектр задач, решаемых на основе продукта очень широкий,* — рассказывает Алексей Александрович. — *Можно привести пример различных информационных систем от простых справочных реестров до полномасштабных управленческих решений, включающих в себя планирование, учет, оперативное управление и многое другое.*

То есть все, что касается работы с данными, их сбором, обработки и анализа. Добавим к этому, что все эти данные территориально распределены, а у вас нет постоянного выделенного канала связи. Вот для этого вам и пригодится Data Evolution. А какая там будет бизнес-логика, зависит уже

Сейчас очень часто почему-то спрашивают: «А вы помните такой продукт ЛУКА?» Это несерьезно. За это же время на Западе родилось и умерло сотни, а может быть и тысячи таких продуктов.



Data Evolution рано или поздно все равно должна перерасти в коробку...

от характера вашего предприятия, и настраивается программа в соответствии с пожеланиями заказчика. Работа удаленного узла в off-line режиме одно из наиболее перспективных нововведений в нашей системе. И, конечно, сроки конфигурирования готовых решений на основе универсальной платформы серьезно сокращаются (иногда в десятки раз) по сравнению с непосредственной прямой разработкой.

— **Какой сегмент рынка Вы охватываете?**

— Мы ориентируемся на большие предприятия республиканского масштаба. Это могут быть государственные органы, имеющие множество подразделений, либо это национальные компании. Я считаю, что мы идем именно в тот сегмент рынка, где будем конкурировать с известными западными фир-

Предпочтение этому производителю, по словам Алексея Иванова, отдается по нескольким причинам. Во-первых, продукция этого поставщика занимает лидирующее положение на казахстанском рынке и является очень популярной среди различных групп пользователей, в том числе и пользователей ведомственных информационных систем. Проведенные маркетинговые исследования показали, что офисная документация в большинстве своем создается с помощью приложений Microsoft Office. При использовании продукции Microsoft в качестве основной, на обучение персонала уйдет значительно меньше времени и затрат. И общий запуск системы Data Evolution пройдет «безболезненно».

— Несмотря на то, что на Западе у нас есть аналоги, наш продукт будет конкурентоспособен. При разработке мы

ориентировались на некоторые подобные системы. Но в отличие от аналогичных решений в области учетных задач, существующих на рынке ПО, Data

Evolution подчинена процессной идеологии. В ней процесс является первичным объектом, который используется для отображения бизнес-правил, организации и технологического процесса учета и документооборота в заданной предметной области. По сравнению со многими из этих систем, которые вышли довольно давно, мы используем новые технологии, которые только-только по-

явились. Используя все это, я думаю, что мы будем достаточно конкурентоспособными. В любом случае, у нас уже были прецеденты, когда на выставках, где были представлены и другие иностранные компании, в том числе и западные, выбирали именно нашу продукцию.

— **В Ваши планы входит производство коробочных программ?**

— Да, мы собираемся делать коробку. Data Evolution рано или поздно все равно должна перерасти в коробку. Но разработка в том виде, в котором она сейчас идет, подразумевает, что мы 80 процентов тратим именно на разработку, а оставшиеся 20 процентов на внедрение и продажу. А коробочная версия, это все-таки уже другой уровень компании, другой уровень распределения приоритетов. На разработку там тратится процентов пять, а 95 процентов тратится на то, чтобы это продавать, и поддерживать партнерскую сеть. Когда для тебя уже не проблема что-то такое написать, а проблема — продать. Мы пока прикладываем свои силы именно на разработку. Все хотят сделать коробку, но нужно отдавать себе отчет в том, что коробка — это всегда сложно, и ее не так просто сбыть. И та политика, которая есть у нас сейчас — это продажа готовых решений, которые мы разрабатываем и внедряем сами — себя оправдывает. Есть возможность проявить себя на рынке.

Особое внимание в компании SMART-EX уделяется контролю качества программных продуктов. Для испытания функциональных характеристик автоматизированных информационных систем в режиме реального времени на фирме развернута тестовая лаборатория, включающая в свой состав около ста компьютеров, сетевое и коммуникационное оборудование. По словам Алексея Иванова, это один из основных «коньков» фирмы. Объем кода самой системы соизмерим с объемом тестового кода. Проще говоря, сколько программист написал программу, абсолютно столько же пишется и тестовый код.

— Я могу с уверенностью сказать, что так, как мы тестируем свой продукт, в Казахстане не тестирует ник-

Пока не поднимется образование, ничего не получится. Сформировать прослойку квалифицированных пользователей, которые будут спокойно работать с компьютером — это проблема среднего образования.

мами, производящими подобные продукты. Необходимо заметить, что уровень среднего бизнеса и его потребности в автоматизации существенно выросли. Сейчас мы наблюдаем повышение внимания к продуктам этого класса в сегменте средних компаний.

Разработчиками данной системы целиком и полностью является фирма SMART-EX. Ее компоненты со-

то. Наши сотрудники постоянно ездят на конференции по тестированию, по контролю качества продукции. Разгова-

У нас же до сих пор нигде нет нормального доступного Интернета

ривают с преподавателями семинаров в Москве, с нашими западными партнерами и коллегами. Ни в одной отдельно взятой компании Казахстана не существует такого подхода к тестированию своей продукции. У нас большой штат программистов, которые занимаются исследованиями новых технологий, в том числе в области тестирования.

Руководство компании заинтересовано в сохранении стабильного, постоянно развивающегося коллектива. В первую очередь кадровая политика направлена на постоянный профессиональный рост сотрудников. Наши работники регулярно выезжают для

обучения на различные семинары. В этом плане всегда поощряется получение различных сертификатов, подтверждающих профессиональные знания специалистов.

— Какие существуют барьеры для реализации Вашей про-

дукции?

— Существуют барьеры не для реализации, а с точки зрения выхода Казахстана вообще на какой-то новый уровень автоматизации. То есть это и широко разрекламированное е-правительство, создание и расширение спектра е-услуг для населения. И, прежде всего, в списке проблем — связь. У нас же до сих пор нет доступных высокоскоростных каналов. В первую очередь надо развивать именно это.

А вообще, стоит отметить, что у нас в Казахстане достаточно большая проблема с квалифицированными



кадрами. В любой софтверной компании это подтвердят. Мы посещаем вузы Астаны, Алматы, Караганды. Были в Усть-Каменогорске, Костанайе и Шымкенте. В общем, за исключением Западного Казахстана, охватили все. Практически, ни в одном вузе уровень выпускников по IT специальностям не отвечает сегодняшним требованиям. Мы встречаемся со студентами, выпускниками университетов, которых нам рекомендуют. Да, ребята талантливы,

FLASH-ДОСЬЕ

История фирмы SMART-EX началась с 1996 года. Основным видом деятельности фирмы за весь период ее существования являлась разработка и внедрение оригинальных сетевых программно-аппаратных комплексов для автоматизации задач учета, контроля и управления. Наибольшую популярность из программных продуктов SMART-EX на рынке Казахстана приобрел продукт Object Express, предназначенный для автоматизации деятельности предприятий среднего и крупного масштабов в области учетных задач и документооборота. Продукт универсален, масштабируем и обеспечивает возможность адаптации структуры и алгоритмов учета к характеру и особенностям деятельности организаций.

В настоящее время SMART-EX — один из ведущих разработчиков программных продуктов Республики Казахстан, предназначенных для автоматизации электронного документооборота в организациях различного профиля и масштаба. Среди постоянных клиентов фирмы такие государственные учреждения, как Агентство РК по делам государственной службы, Служба охраны Президента РК, КНБ РК, Пограничная служба КНБ РК, Республиканская гвардия РК, воинские части Министерства обороны, Министерство внутренних дел, Министерство юстиции, Министерство сельского хозяйства, Министерство охраны окружающей среды и другие. Программные компоненты Object Express созданы с использованием современных технологий быстрой разработки приложений (RAD) — Visual Basic, Delphi, Visual C++, Visual C#. Разработка и внедрение автоматизированных систем проводится фирмой

самостоятельно и в полном цикле — от формулировки технических требований до развертывания системы в подразделениях организации-заказчика. Внедрение OE1 в организациях Республики Казахстан расширялось вследствие позитивных отзывов клиентов о продукте, что приводило к приглашению внедрить подобную автоматизированную систему конкретного профиля в следующей организации-заказчике.

В свою очередь, SMART-EX Data Evolution представляет собой приложение, в полной мере использующее парадигму объектно-ориентированного программирования. Реализация решений проводится в среде Microsoft .NET Framework на языке программирования C#. В качестве хранилищ данных используются Microsoft SQL Server 2005 и Microsoft SQL Server 2005 Express.

Продукт Data Evolution предназначен для решения задач учета и электронного документооборота как учетного, так и классического, а также консолидации данных в сколь угодно сложной географически распределенной структуре подразделений крупной организации.

В состав требований, которым должен удовлетворять SMART-EX Data Evolution входят также: работа в off-line режиме с возможностью репликации данных; защита данных и безопасность информационного обмена; удобный пользовательский интерфейс, простой в обучении и использовании; высокая производительность в условиях напряженного сетевого трафика; масштабируемость и конфигурируемость.

но сама подготовка программистов не выдерживает никакой критики. Программы, по которым они занимаются, «зависли» на уровне начала 90-х годов.

— Как Вы думаете, сложившаяся ситуация как-то повлияет на становление конкурентоспособности Казахстана в плане ИТ?

— Конечно. Пока не поднимется образование, ничего не получится. Получить прослойку квалифицированных пользователей, которые будут спокойно работать с компьютером — это проблема среднего образования. Она решается, и это вопрос времени. Ведь то поколение, которое с детства видело компьютер, свободно с ним обращается и не боится этого — уже заканчивает школы. А вот то, что касается высшего образования, подготовки именно квалифицированных IT-специалистов... Для того, чтобы подготовить хорошего высококлассного программиста, нужен хороший преподавательский состав, серьезная материальная база,

нужны традиции, сотрудничество с фирмами-производителями программного обеспечения. Нужна более активная работа.


— Но ведь дело не только в образовании. Существовала такая программа бухгалтерского учета ЛУКА, но она до сих малоизвестна, не выдерживает конкуренции с российским аналогом 1С. Не боитесь столкнуться с такой проблемой?

— Нам удается конкурировать, мы тоже не стоим на месте. Может быть, на текущем этапе мы не задаемся их цифрами, их объемами продаж. Но, думаю, что свое место на рынке мы всегда найдем. У больших компаний свои проблемы, прежде чем вывести на рынок новый продукт, необходимо подготовить партнерскую сеть, а это всегда время. Здесь мы более мобильны, быстрее реагируем на запросы заказчиков. Что касается продукта «ЛУКА», то сейчас очень часто на казахстанских конференциях почему-то спрашивают:

«А вы помните такой продукт ЛУКА?» Это несерьезно. За это же время в развитых странах родилось и умерло сотни, а может быть и тысячи таких продуктов. Возможно, более бюджетных. Есть успешные бизнес-проекты, а есть не очень.

Пока Казахстан находится на той стадии становления, когда он пытается впитать в себя различные технологии, разработки. Как-то подстроить их под себя. Это правильный путь и наиболее удобное время для становления внутреннего софтверного рынка.

— Ваши дальнейшие планы?

— Сейчас будем выходить на рынок, проводя массированную кампанию. Для нашего бизнеса наступило время перераспределения усилий в область продаж. На начальном этапе готовится агрессивная стратегия рекламы, направленная в первую очередь на нашу целевую аудиторию. Надеемся добиться узнаваемости бренда и развиваться в выбранном направлении. 

ПОЛУЧИТЕ ПАТЕНТ ЗА ГОД

Казахстан борется за защиту интеллектуальной собственности — Мажилис Казахстана принял в двух чтениях проект закона «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты по вопросам интеллектуальной собственности». Данным законопроектом предусматривается внесение изменений в процедуру патентования изобретений, сокращение сроков выдачи охранных документов на них и совершенствование порядка проведения экспертизы заявок.

Действующая ныне система патентования в Казахстане, как признают эксперты, имеет ряд недостатков, тормозящих развитие инновационных процессов в стране. В частности, сроки выдачи охранных документов сильно затянуты. Так, на получение предварительного патента требуется от 1,5 до 3 лет, а на получение основного — еще пять лет, именно столько длится патентная экспертиза. К тому же предварительный патент не дает прав на защиту разработки из-за противоречия, существующего между патентным законом и гражданским кодексом РК.

Согласно новым правилам, предварительный патент и процедура его выдачи заменяются новым видом охранного документа — инновационным патентом, который можно будет получить в течение одного года, а затем преобразовать его в основной патент после еще одной экспертизы — на мировую новизну, изобретательский уровень и промышленную применимость. Также про-

длевается срок исключительных прав на собственную разработку. Сейчас, по закону, патент на изобретение выдается на 20 лет.

В числе других изменений предлагается расширение понятия «изобретение», согласно нормам ВТО, и увеличение срока внесения изменений в материалы заявки.





Юзабилити... Что это такое? Говорят, что это даёт конкурентное преимущество в Сети. Ходят слухи о том, что отдельное лицо или компания, использующие сие преимущество, быстрее поднимаются, становятся популярными, стремительно развиваются... Одним словом, вы знаете, что такое юзабилити, даже если впервые слышите это новое слово.

/Ольга АНТОНОВА, antolya_astana@mail.ru/

ДИКТАТУРА ЮЗАБИЛИТИ

Для того, чтобы это знать, достаточно просто быть пользователем сети Интернет. Если уж не говорить о создателях сайтов. Да и они, порой не зная этого нового определения, в поте лица работают над претворением юзабилити в жизнь на своих сайтах. Юзабилити — необходимая дисциплина для достижений успеха в будущем. К такому выводу пришли мастера по интерфейсу на семинаре, посвящённом Всемирному Дню Юзабилити, прошедшем в конце 2006 года в Москве.

Если на вашем сайте оно отсутствует — вас покидают. Мало кто задержится у вас «в гостях», вы понесёте убытки. Если на сайте, на который вас привела поисковая система, нет юзабилити — вы просто уходите оттуда, даже если там и есть необходимая для вас информация, отсутствующая в других источниках.

Важность юзабилити возрастает с ростом числа пользователей Интернета. Вот поэто-

му мы сейчас и поговорим о юзабилити. С кем? С Даниилом Конищевым — компетентным в этом вопросе лицом. Сейчас Данил является коммерческим директором журнала «Жастар», а также создателем и администратором его сайта. Это тот человек, который за пару часов создаёт сайт и размещает на нём информацию. Она же, в свою очередь, тут же становится востребованной, за ней идут и идут пользователи, а потом спрашивают: «А ещё?» Возьмём, к примеру, сайт, созданный Даниилом в день нашумевшего прошлым летом пожара на «Зажигалке». Многочисленные пользователи сети возвращаются туда снова и снова уже и после завершения реставрации обгоревшего здания. Уж очень там хорошо всё устроено интересно, практично. Вот, что самое главное!

Всё реально работающее — просто, и всё действительно простое — работает. Вот мы и подобрались к переводу слова «юзабилити». Юзабилити (от англ. usability) — это практич-

**ЕСЛИ ВЫ ПРИЕДЕТЕ ПО
ОБЪЯВЛЕНИЮ, А ВАМ
ПОКАЖУТ НА ОДНОГО
РАБОТНИКА И СКАЖУТ:
«ВОТ ЭТОТ
ЧЕЛОВЕК БУДЕТ
ДЕЛАТЬ ВСЁ», ТО
ЛУЧШЕ ОТКАЖИТЕСЬ ОТ
ЭТОГО ВАРИАНТА.**

ность, лёгкость и простота использования. Но и это определение, думаю, не даёт полного объяснения всему тому, что подспудно подразумевается под «юзабилити».

Важность этой самой практичности выходит на первый план, когда мы перемещаемся по Интернету со скоростью собственных мыслей, когда поток информации должен быть непрерывным, а у нас ограничено время. Перед нами стоит необходимость иметь всё под рукой, не задумываясь долго над простыми вопросами: где тут «Поиск», а где «Обратная связь»? Мы просто нуждаемся в новой, свежей, достоверной информации. И если видим, что дата последнего обновления сайта «3 мая 2003 года», не задумываясь, нажимаем крестик «х». Мы крайне негативно воспринимаем появление на мониторе страниц «Error 404», «Error on page». Согласитесь, что даже сейчас эти фразы оказали на вас раздражительное действие, как будто статья дальше не продолжится... Нам не хочется видеть сбои и отказы вместо вожделенной информации.

САЙТ — ЭТО ВЁРСТКА?

Обратимся к нашему собеседнику.

— **Данил, что такое сайт?**

— В это понятие каждый из нас вкладывает своё. Для художника сайт — это место, где он может разместить свою галерею, для какой-то фирмы — это просто раскрашенный буклет в Интернете, для музыканта — это возможность взаимообмена и т.д. Адекватное понимание в «сайт» вкладывает только технический работник, который его разрабатывает. А для каждого потребителя есть своё понятие. Сайт — это некая техническая платформа, которая благодаря своим функциям, позволяет получить то, что нам нужно. Для магазина, если он устраивает торговлю в Интернете, сайт может быть филиалом.

— **А что такое удобный и эффективный сайт?**

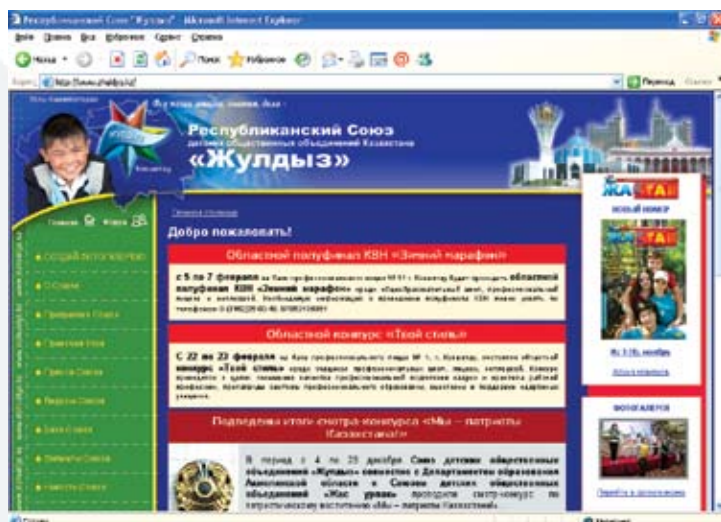
— Начать нужно с того, что, когда человек занимается созданием собствен-

ного сайта, он сталкивается с множеством вопросов. Что он должен содержать? Как он должен выглядеть? Чем он должен привлекать?

Эти вопросы возникают на первом этапе создания сайта. Причём, нужно не упускать из внимания тот

факт, что все мы в Интернете бывали, и ещё до создания собственного сайта у нас сложилось своё представление об эффективной работе в нём. Мы имеем дело с аудиторией, у которой уже выработались условные рефлексy на основе пользования другими сайтами. Имеется в виду привычка к определённому географическому расположению кнопок меню, навигации и т.д. Нельзя размещать их там, где пользователь не привык их видеть, он долго не будет думать, а просто закроет страницу, лучше вернётся на свой запрос в поисковой системе и откроет другую, которая ему более ближе, чем будет разбирать замысловатые художества дизайнера, создателя этого сайта.

Удобный сайт — это тот сайт, который соответствует запросам потребителей. Когда человек размещает в Интернете информацию, он должен



Сайт республиканского союза детских общественных объединений «Жұлдыз».

структуру, но характер информации и содержание сайта диктуют и алгоритм расположения навигации по сайту.

— **Юзабилити — это практичность.**

А как Вы оцениваете практичность казахстанских сайтов?

— Замахиваться на оценку казахстанских сайтов было бы неправильно. Любой сайт — это лицо заказчиков в конечном итоге. Но сайт не делает сам директор магазина, фирмы или компании. Обязательно есть какие-то исполнители, группа программистов, дизайнеров. Говорить, допустим, что сайт про ёжиков плохой, только потому, что меня не интересуют ёжики, было бы неправильно. Раз сайт появляется, значит, на нём есть какая-то информация, которая кому-то нужна. Он может быть не столь популярен, поскольку узко направлен, специфичен, но это не говорит о том, что сайт неудачен.

Неудачные сайты появляются благодаря отсутствию опыта у заказчиков, потому что они не в состоянии определить, как будет работать исполнитель, как будет работать web-мастер, дизайнер.

Составляющих очень много. Когда мы говорим о неудачном сайте, мы говорим о том, что для пользователя очень мало информации.

Если, например, вы через поиск, через случайный выбор выходите на сайт фотохудожника Ивана Иванова — не

Сейчас вообще принято всё ругать.

Мол, казахстанские сайты — «плохие».

Ничего подобного!

помнить, что размещает её не для себя, а для пользователей. А пользователь уже имеет навыки работы в Интернете, и он должен знать, что с правой стороны — правая рука, с левой — левая. Что касается внутренней организации, то она тоже имеет какую-то стереотипную

знаете, кто он такой, и вам нужно получить комплексное представление, а не только то, что Иван Иванов «провел три профессиональные выставки», и у него «красивые работы». Информация должна быть как можно более полной. И вокруг сайта, если мы говорим о сайте фотохудожника, должна быть полная база. Попадая на этот сайт, пользователь может получить не только информацию об Иване Иванове, а например, также ответ на вопрос: «что такое фотография?» Одним словом, сайт должен включать в себя не только «узкую» информацию, но и сопутствующую. Это моё мнение. Кто-то может поспорить и сказать, что это будет загромождать сайт. Но, по-моему, визит на сайт можно сравнить с посещением магазина. Когда мы приходим в магазин за булкой хлеба, вспоминаем о том, что нам также нужны соль, сахар — и покупаем это всё в этом же магазине, а не

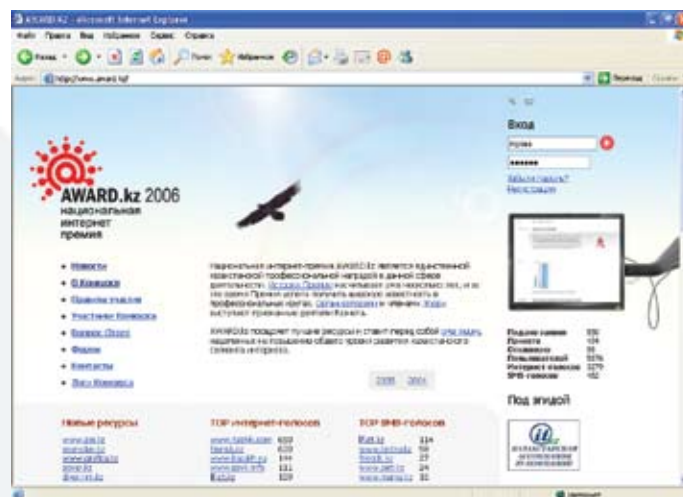
теля было целостное представление о тематике. Нужна и авторская работа, и редакторская работа, и какая-то единая концептуальная направленность сайта. Вот и всё.

— **Чем Вы руководствовались, какими принципами, создавая сайт «Жулдыза»? Благодаря чему он получился и красивым, и удобным?**

— Когда стал вопрос о создании сайта «Жулдыза», то, в первую очередь, стояла задача дать возможность всем пользователям получать информацию в течение 24-х часов именно о Республиканском Союзе Детских Общественных Организаций, чтоб у всех, кто попал на этот сайт, могло сложится

представление о том, что это такое. Там должна была быть история, информация о людях, которые стоят за всем этим. Первоначальная идея была обобщить всё наработанное за время работы Союза. Безусловно, то что находится на сайте, это лишь какая-то часть сделанного с 1991 года. Всю информацию невозможно туда вложить. Он и сейчас уже от первоначальных размеров увеличился здорово. На сайте и форум появился, и фотогалерея, где «жулдызовцы» сами могут размещать какие-то фотографии. Мы уже идём на поводу у пользователей. Благодаря их желанию появился форум.

Было принято решение — журнал «Жастар» разместить весь в Интернете постатейно. Абсолютно все статьи, начиная с первого номера журнала, присутствуют в Интернете. Что это даёт? Многие журналы публикуют только PDF-версии, просто странички, которые можно скачать, распечатать, но Союз «Жулдыз» — это педагогическая тематика и журнал является научно-методическим.



Казахстанский сайт оргкомитета конкурса award.kz, на котором выявляются лучшие сайты отечественного сегмента Интернета, также отличается вполне профессиональным юзабилити, однако на номинацию его почему-то предпочитают не выдвигать...

Сам сайт должен быть сделан так, чтобы заголовки несли как можно меньше мути и воды.

идём в другой. Чем больше информации получит человек, зайдя на сайт, не только конкретной, но и сопутствующей, тем больше получит удовлетворения. И тогда он скажет: «Сайт хороший».

Если говорить о технических аспектах казахстанских сайтов... Сейчас вообще принято всё ругать. Дескать, казахстанские сайты — «плохие». Ничего подобного! Нет плохих сайтов, есть плохие исполнители, у которых нет опыта работы, и они не оправдывают надежд заказчиков. И заказчик, не имея опыта, соглашается на недобросовестную работу. Его убеждают, что это хорошо. А когда сайт появляется в сети, ему говорят: «У тебя плохой сайт». Недобросовестность исполнителей, не только в этой сфере, позволяет появляться на свет недоделанным, сырым вещам. Если человек узко относится к созданию сайта, говорит: дайте мне информацию, фотографии, все исходные данные, а я всё, как в калейдоскопе разлажу красиво на страницах сайта — этого мало. Нужно, чтобы у пользова-

Статьи должны находиться в поиске. PDF-страницы не будут находиться в поисковой системе, а вот статьи, которые есть в журнале, в текстовой форме, как отдельные страницы, очень легко обнаруживаются поисковыми системами. На сегодняшний день посещение страниц журнала на сайте имеет значимую долю. Люди ищут. На сегодня привлечь к печатным изданиям внимание людей очень сложно. Во времена советские одной газеты пионерской организации «Пионерской правды» хватало на весь Советский Союз. Раньше не было в каждом регионе по 10 газет. Это отлично, что сейчас можно выпускать множество различных газет, журналов. Но возникает вопрос: как сегодня сконцентрировать внимание людей на той информации, которая размещается в газетах, журналах? как собрать себе аудиторию? Для этого тоже делается сайт.

КАК НАЗОВЁШЬ...

— **Каким образом юзабилити, простота, даёт возможность бороться с конкурентами?**

— Понятие конкуренции в Интернете, по сути, очень эфемерное. В Интернете ведь нет границ. Статистика того же сайта «Жулдыз» говорит о широком охвате аудитории. Там и Россия, и Гер-

мания, и Франция, и Китай и т.д. Пусть их доля невелика, но иностранные пользователи попадают каким-то образом на сайт. Проще сказать, что привела их туда поисковая система.

Прежде всего, заходя в Интернет, мы не ищем конкретный сайт. Мы ищем конкретную информацию. И, открывая поисковую систему, в поисковой строке человек пишет то, что его интересует.

Сам сайт должен быть сделан так, чтобы и заголовки и информация заголовочной части страницы несли как можно меньше муты и воды. Чтобы с первых строк информации на странице было ясно, о чём это, тогда поисковая система

случае эта страница в Интернете будет найдена и идентифицирована поисковой системой. Потому что мы хотим, чтобы наш сайт был популярен. На сегодня сайт «Жулдыза» содержит порядка 500 страниц, из которых более 100 уже индексировано поисковыми системами. Это говорит о том, что информация, находящаяся на этих страницах, была востребована. Поисковая система зашла глубоко во «внутренности» сайта и нашла эту информацию в журналах или где-то ещё. Система индексирования страниц напрямую зависит от интереса к вашему сайту. Это всё взаимосвязано. Работают роботы, работает автоматика.

У нас есть такие сайты, которые напоминают листок, приколотый кнопкой в Интернете, там ничего не меняется годами.

безошибочно найдёт и заголовки любых статей. Заголовки должны говорить сразу о тематике, например, газетный заголовок «Учиться — дело молодых» к статье о профтехобразовании — для Интернета не подойдёт. Это настолько общая фраза, что она не даёт представления о содержании статьи вовсе. Название статьи должно как можно больше соответствовать смыслу — это залог успеха в поиске. Если человек ищет информацию о профтехобразовании, а название статьи отвлечённое и лирическое, то вряд ли поисковая система найдёт её. Хотя статья и может оказаться нужной, но заголовок её и первое вступление будет лишено главной информации, то поисковая система просто не будет идентифицировать эту страницу на запрос.

— Получается, что больше внимания нужно уделять заголовкам?

— Обязательно. Заголовкам интернет-материалов нужно уделять максимум внимания. Заголовок и первые несколько предложений должны характеризовать содержание статьи. В Интернете информация должна начинаться сразу и сходу. Если Вы говорите о пожаре, то не нужно начинать со слов: «Случается, что дети балуются спичками...», нужно говорить о том, где, когда произошёл пожар, а потом раскрывать тематику. В таком

Для того, чтобы о вас больше знали, можно воспользоваться установкой счётчика на сайте с его ло-

готипом. Он добросовестно будет подсчитывать число посетителей, а ваш сайт появится в каталогах в обмен на рекламу виртуальной услуги, которую вы используете. Это взаимовыгодно.

— Как создать сайт, чтобы он был востребован, чтобы поисковая система находила эти страницы?

— Может, это и смешной пример, но вернёмся к нашим ёжикам. Скажем так, решили создать сайт «Жизнь ёжиков в лесу», и вам говорят: заплатите \$100, мы раскрутим ваш сайт. Необязательно за этими условиями стоит жульничество. Безусловно, люди добросовестно регистрируют ваш сайт о ёжиках в ста каталогах по всему миру. Посещение вырастет. Все останутся довольными, но пользователь потом сядет и будет смотреть: «Что-то про ёжиков сайт не пользуется популярностью». Почему так? Потому что сайт должен быть активным, он должен обновляться и быть интересным. Нужно, значит, писать не только о ёжиках, но и о том, где ёжики живут, что ёжики кушают, какие ёжики победили в выставках, какие семьи у ёжиков и т.д. Информация должна быть интересна большому количеству людей.

Если говорить о популярности, то наивысшей популярностью и посещением пользуются порно-сайты, на них, навер-

ное, и счётчиков-то нет. Эти сайты без всякой раскрутки и рекламы «выпрыгивают» отовсюду. К сожалению, никаких способов оградиться от этого нет.



По мнению Данила, для того, чтобы сайт был популярным, прежде всего он не должен быть узконаправленным, а владельцы сайтов не должны замыкаться на их создании. У сайта должен быть администратор. Прежде всего сайт должен обновляться и поддерживаться:

Если вы зашли на сайт и видите, что дата последнего обновления — год назад, то понимаете, что не стоит нажимать ни кнопки. Если за целый год хозяева сайта не написали на нём ни буквы, ни строчки, значит сайт просто мёртвый. Может, там телефоны окажутся верными, ещё какие-то данные, но степень доверия этому сайту будет нулевой. Сайт нельзя бросать. Кто-то сделал, отчитался, повесил его в Интернете, и всё. Успеха у такого сайта не будет. У нас есть сайты, которые напоминают листок, приколотый кнопкой в Интернете, я не буду их называть, но там ничего не меняется годами. Может, эти фирмы жалеют деньги на оплату работы администратора.

— В чём заключается задача администратора сайта?

— Задача любого администратора состоит не только в обновлении, но и в развитии сайта. Он должен чувствовать ту аудиторию, которая приходит, а также в каком направлении нужно развивать сайт...

Для контроля над действующим сайтом администратору доступна расширенная статистика. Он может узнать, в какое время кто какую страницу открыл. Данилу, например, как администратору сайта www.zhuldyz.kz, известны все «шаги» пользователей на протяжении 24 часов в сутки. Кто-то пытается зайти в почтовый ящик администратора, подыскивая пароль... Ему ясно, какая информация интересует пользователей, какая аудитория и в какое время посещает сайт. Например, если львиная доля пользователей заходит на сайт в рабочие дни, то

администратор верно предполагает, что пользователи — люди, имеющие Интернет на работе. Также есть сведения, например, во сколько времени был визит из Германии или из Италии, даже можно посмотреть, какие провайдеры привели этого пользователя, какой был у него монитор, какая стояла операционная система... Администратор сайта — это человек, который находится за полупрозрачным зеркалом. По мнению Данила, успешные сайты не просто хорошо сделаны, они постоянно контролируются администраторами, которые следят за его использованием, что происходит на сайте, к чему больше приковано внимание. Добавлю, что даже отвечая на вопросы, мой собеседник достал свой карманный компьютер, чтобы проследить, как обстоят дела на сайте, посмотреть статистику, новых пользователей...

ДОВЕРИТЬ КРЕАТИВ...

— Данил, а кому можно доверить создание сайта?

— Производство сайта нужно доверять тем людям, которые умеют это делать. Для каждого заказчика его собственный сайт является самым важным, самым любимым. Он очень трепетно всегда относится к его созданию. Сегодня многие предлагают создать сайт. Я бы посоветовал не смотреть на вывеску организации, так как основная работа всегда замыкается на конкретном исполнителе, который будет работать именно над вашим проектом. Это может быть как один, так и несколько человек. Не поленитесь, не идите в кассу, не оплачивайте счета до того, как вы познакомитесь с людьми, которые будут заниматься вашим проектом, и посмотрите, что они сделали до этого, оцените, что они умеют делать. Сейчас множество фирм, берущих на себя обязательство создать вам сайт, сделать ему достойное представление в сети, но на самом деле они не имеют в штате сотрудников, которые могут сделать эту работу законченно. Сайт — это несколько аспектов. В первую очередь — web-программирование, техническая часть. Второе — это web-дизайн — то,

что мы будем видеть на мониторе. Третье — текстовая информация. Четвёртое — графическая. На сегодня вы услышите условие приблизительно следующего характера: «Дайте нам фотографии, текст, скажите, как нам это сделать, а мы сделаем и возьмём за это деньги». Таким образом, вы всё готовите, отдаёте это людям, занимающимся созданием сайта, и несёте ответственность за то, что вы сами предоставили. На мой взгляд, на сегодня, фирма, берущая на себя обязательство «изготовить сайт», должна иметь в своём составе как минимум web-программиста, web-дизайнера, фотографа, редактора и, конечно же, корректора. Интернет сайт — это ничто иное, как печатное издание, но находящееся в сети. И фирма, которая берётся за создание сайта, не должна работать в одно лицо. Если вы придёте по объявлению, а вам покажут на одного работника и скажут: «Вот этот человек будет делать всё», то лучше откажитесь от этого варианта. Возможно, этот сотрудник обладает

всеми достоинствами, может взять и фотоаппарат в руки, быть и корректором, и редактором, но тогда возникает большой вопрос: почему же он работает там, а не создал эту фирму сам? С такими исполнителями вы потеряете сон и покой, вас будут озадачивать ежедневно по поводу ошибок в тексте, некачественных фотографий, ведь вы их дали. Не ищите вариантов ни дешёвых, ни дорогих, а ищите грамотных и профессиональных исполнителей. Поинтересуйтесь, какой штат, как эта работа будет разбиваться, кто за что будет отвечать, в какие сроки работа будет выполнена.

— Какими качествами должен обладать исполнитель?

— Человек, который берётся за создание сайта, прежде всего должен быть художником, он должен быть творческой личностью.

ЧЬЯ ВОЗЬМЁТ?

В виртуальном мире идёт жесткая борьба за внимание. Как яркая реклама

на улицах, по телевидению, как несмолкающее радио, что привлекает к себе внимание в салонах автобусов, так и web-страницы громадной сетевой вселенной направляются, карабкаются, выпрыгивают, всплывают перед нашими очами. Все о чём-то просят, все жаждут внимания... Мы же, в свою очередь, берём из Интернета так необходимую нам информацию. Нам нужен Интернет. В любом случае, мы будем посещать его чаще и чаще, а кто-то вообще, с каждым днём всё реже и реже выходит оттуда... Куда мы попадём, что найдём, что возьмём и какой услугой воспользуемся, во что вложим свои деньги и кому поможем развиваться — зависит от того, как для удобства использования и простоты понимания интерфейса сайтов постарались их создатели.

— Мы не любим ждать, — говорит мой собеседник. Если мы звоним, и слы-

Интернет сайт — это ничто иное, как печатное издание, но находящееся в сети.

шим, что абонент недоступен, это нас нервнует. В Интернете это происходит чаще. Но там всегда есть альтернатива. Если мы попадаем на страницы какого-то громоздкого сайта, и он не открывается в силу того, что дизайнер разместил красивую заставку, и она долго грузится, мы посмотрим несколько секунд и отключим эту страницу. Мы пришли за информацией и хотим найти её немедленно. От того, насколько грамотно сделан сайт, насколько он быстро загружается, насколько хорошо спроектирован мастером и web-программистом, зависит и количество отказов пользователя от посещения страниц. Необходим разумный компромисс между мерой наполнения сайта информационно-графическими изображениями и временем доступа к этой странице.

Есть определённые нормы. Если в течение трёх секунд ничего не появилось на странице, то пользователь начинает сомневаться. На восьмой секунде он её уже отключит. С одной стороны — информация прежде всего, с другой — мы привыкли к тому, чтобы всё было кра-

сиво. А красота в Сети — достаточно ёмкая для «железок» величина, а, значит, она занимает много времени для передачи по линиям связи, которые не всегда скоростные.

— Как же сделать так, чтоб и информация дошла до пользователя, и чтоб она была красиво подана?

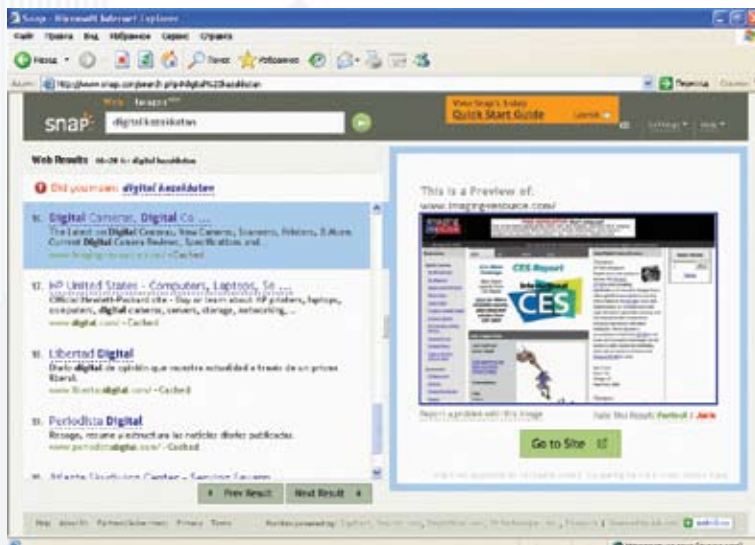
— Существуют некоторые ухищрения, когда web-мастера делают определённые вещи, благодаря которым на странице сначала появляется текстовая информация. Потом части графики. Если появляются части фотографий, значит, человек готов

ждать до 18 секунд. Мы не хотим ждать и хотим получать информацию непрерывным потоком, если этого не происходит, отказываемся от «трудного» источника и переходим на другой. И здесь выигрывает тот, кто не оснастил свои сайты большим количеством графики, и пользователь зашёл и быстрее получил то, что надо. Многое зависит и от того, кому что нужно. Если человек ищет фо-

тографии, он дожждётся, если текстовую информацию, то вряд ли он будет ждать загрузки графической страницы. Тому, кто находится на страницах поиска в Интернет-кафе, ему важно время, за которое он платит. Школьник или студент, вышедший в Интернет в дорогое время, тоже смотрит на секунды.

Некоторые дизайнеры с недоверием относятся к юзабилити-специалис-

там, поскольку считают, что те призваны ограничить их творчество. Это не вполне правильное представление о роли юзабилити. Некоторый конфликт интересов на самом деле присутствует, однако это нормально. Процесс разработки информационной системы всегда состоит из множества компромиссов, связанных с ограничениями бюджета, временными рамками проекта, необходимостью учитывать вопросы брендинга, определёнными техническими ограничениями и так далее. Часто приходится искать компромисс между эстетикой и эргономикой. Потому очень редко можно встретить систему, которая была бы одновременно привлекательной в той степени, как это планировал визуальный дизайнер, и настолько эргономичной, какой ее разрабатывал юзабилити. Однако приемлемый результат невозможен без одновременной работы дизайнера, и разработчика интерфейсов — юзабилити.



По рейтингу, опубликованному в журнале Time, лучшей в мире поисковой системой, стал открывшийся в 2006 году snap.com, использующий историю поисковых запросов для повышения релевантности поиска, а также показывающий скриншоты найденных документов справа от результатов поиска, что очень удобно для пользователей.

«ПОЛТИННИК» ОТ BEELINE

Состоялось открытие 50-го эксклюзивного салона Beeline в Казахстане



В поселке Жетыген Алматинской области в середине января состоялось открытие 50-го эксклюзивного салона Beeline компании «КаР-Тел». Это событие стало очередным результатом

программы регионального развития «Город. Район. Трасса», реализуемой компанией «КаР-Тел», представляющей бренд Beeline в Казахстане. Данная программа направлена на расширение при-

сутствия компании «КаР-Тел» и улучшение качества, предоставляемого абонентам сервиса.

По мнению представителей компании, в эксклюзивном салоне Beeline абоненты могут получить такой же спектр услуг, как и в офисе компании. Это и приобретение стартового пакета Beeline, подключение и настройка различных услуг (таких как услуга «Любимый номер», «СМС-настройка», WAP, GPRS, MMS и других), получение детализации по счету, пополнение своего баланса, выдача и замена SIM-карты, получение консультаций по различным вопросам. Теперь для абонентов в районах, где открыты салоны Beeline, нет нужды ездить далеко в областной центр для подключения той или иной услуги или получения консультаций.

К концу этого года компания планирует открыть до 100 «Эксклюзивных салонов Beeline» в различных городах и в мелких населенных пунктах страны.



NEWS-СЕРФИНГ



ПРАВО НА e-ЖИЗНЬ

Интернет — это удобное, технологичное и эффективное средство передачи данных. В пределах одной страны сеть для передачи данных регулируется законодательством этой конкретной страны. Однако иногда законодательство не успевает за реальной жизнью. Так, законы, касающиеся Интернета и того, что по сети казахстанского сектора Интернета передается, писались в то время, когда о ее современном состоянии законодатели не подозревали и даже не мечтали, поэтому в настоящее время назрела настоятельная необходимость доработки этих законов. Иными словами, законы надо приводить в соответствии с сегодняшними реалиями.

ОГРАНИТЬ АЛМАЗ

Следует признать, что тотальный контроль над мировой Сетью технически и юридически весьма сложен, так как требует для этого ряда межгосударственных соглашений. Однако нет сомнения, что уже достаточно давно назрела необходимость грамотного правового регулирования его “абсолютной свободы”. Иначе говоря, надо четко определить суть и смысл этой свободы, а также хорошим законодательным языком необходи-

мо прописать права и обязанности всех обитателей интернет-пространства и, в первую очередь, по возможности, адекватно определить, что же такое “Интернет”, и, в частности, “Казнет”. Так сказать, придать необработанному алмазному камню цивилизованную бриллиантовую огранку.

Для более плодотворной работы в этом направлении необходимо привлекать не столько теоретиков, сколько профессионалов своего дела, занимающихся Сетью ежедневно и обстоятельно. Кроме того, видимо настала пора, чтобы в Казах-

стане появилась специальная общественная комиссия по вопросам развития и регулирования Интернета из числа представителей органов власти, индустрии, общественных организаций и экспертных сообществ. Организацией этого вопроса и доведением его до логического завершения могли бы заняться профильные государственные ведомства совместно с ИТ-ассоциациями и представителями наиболее активных общественных объединений.

Напомним, что идею необходимости правового регулирования сети Интернета уже поддержал прошедший в Тунисе в ноябре 2005 года Всемирный саммит по

Аномальные установки апологетов бесконтрольной «свободы слова» подарили цивилизованному обществу свои хмельные, дикие плоды...

вопросам информационного общества, завершившийся принятием специального Плана действий. В Плате действий содержатся положения, определяющие механизмы реализации принятых на встрече в верхах решений, финансовые аспекты, вопросы управления Интернетом. Было также принято заявление политического характера, подтверждающее основные положения Декларации принципов, принятой во время первого этапа саммита в Женева в 2003 г.

Всемирным саммитом был решен и определен целый ряд вопросов развития информационного общества и намечены четкие и конкретные направления, по которым этот процесс будет реализовываться. Впервые в истории все участники саммита пришли к согласию о необходимости начала диалога по регулированию Интернета. За эту идею проголосовали все страны, включая США, исторически не всегда её приветствовавшие.

ПОРА ПРИНЯТЬ Е-КОДЕКС

На данный момент в обществе уже созрело понимание того, что ныне востребована четкая политика отечественных властей, гарантирующая как поддержку новых стратегий, так и грамотное распре-

деление ограниченных ресурсов, для чего требуется ответить на ряд вопросов:

- Должно ли государство регулировать Интернет и, если «да», то при помощи каких механизмов и процедур?
- Готовы ли наши чиновники и эксперты разработать соответствующие законопроекты и другие нормативные правовые акты для кардинальной модернизации законодательства?
- И готово ли само общество принять новшества к исполнению? Проводилось ли изучение общественного мнения казахстанского интернет-сообщества по вопросу регулирования сети?
- До какой степени общественные организации, осуществляющие регулирование сетями Интернет должны быть подчинены контролю со стороны властей?
- Нужно ли применять законы и политику, действующие

сейчас в области телекоммуникаций и средств массовой информации, к технологиям Интернета?

- Нужно ли адаптировать правила, по которым существуют сегодня телекоммуникации и СМИ, к новой среде, а затем применять их к объединенным технологиям?
- Нужно ли устанавливать различные юридические режимы, по-разному регулирующие деятельность этих двух видов сетей?

Необходимо также осуществить перевод на государственный и русский и языки существующих законодательных актов в области Интернета, связи и электронной почты в США (федеральных и отдельных штатов), Европе (см. ссылки: <http://www.internet-law.ru/law/intlaw/index.htm>). В частности, интересными могут оказаться материалы Конгресса США, директивы ЕС — 95/46/ЕС, 97/7/ЕС, 97/66/ЕС, 2000/31/ЕС, 2002/58/ЕС и другие документы. Также следует внимательно изучить опыт Китая, Южной Кореи, Сингапура, чтобы применить, по возможности, наиболее оптимальные решения для разработки соответствующего национального законодательства. Однако, когда слишком много нужно найти, перевести, прочитывать и переосмыслить, причем материал

такого специфического и сложного характера как правовые нюансы в области стремительно развивающихся интернет-технологий, то всегда присутствует риск известной профанации, особенно при отсутствии должного уровня специалистов (переводчиков, ИТ-специалистов, юристов-международников, чиновников, общественных экспертов, ориентирующихся в тематике вопроса), которые сумели бы справиться с необозримым объемом работы в кратчайшие сроки.

Впрочем, с другой стороны, задачу законодательного процессинга облегчает как раз тот самый факт, что всемирная паутина есть глобальный феномен и, наверняка, в ряде перечисленных стран найдется достаточное число вполне универсальных законодательных рецептов. Вопрос только в том, чтобы суметь этот опыт заметить, не пройти мимо него, а это, конечно, требует наметанного экспертного глаза и соответствующего уважения к позиции специалистов со стороны представителей власти. А то предложить-то эксперты предложат, а вот одобряют ли власти их инициативы — сие трогательное обстоятельство обычно (кстати, не только у нас, но и за бугром) находится в «подвешенном состоянии». Но в этой связи нелишне предостеречь, что чрезмерная опрометчивость и искушение упрощенного понимания представляемого комплекса проблем регулирования Интернета может привести к новым, гораздо более ощутимым для общества и властей последствиям, например, к потере темпов экономического роста, ухудшению имиджа государства, провалу политики в отношении развития е-правительства и ускоренного формирования высокоразвитой по уровню жизни и интеллекта нации.

Тут самое время обозначить проблему более общего характера. Как говорит та же эксперт Центра компетенции е-правительства Ирина Кубасова — нужно юридически описать и ввести в законодательство объект целиком, а не отдельные его части и не стадии развития, поскольку разобщенность неизменно приводит к снижению и нивелированию общего эффекта. Так, США, Канада, Германия, Великобритания уже имеют свои модели функциональной или бизнес-архитекту-

ры деятельности правительства и экспертом, соответственно, рекомендуется создавать национальную модель в целом с учетом опыта зарубежных стран. А это уже требует разработки и принятия целого пакета новых законов «Об информатизационной инфраструктуре», «Об электронных государственных услугах», «О стандартизации в сфере информационных технологий», «Об электронной торговле» и, конечно же, закон «О государственной поддержке, регулировании и развитии веб-ресурсов и казахстанского сегмента сети Интернет». Также потребуются внести изменения в законы «Об информатизации», «О государственных закупках» и ряд других. И это не говоря о целом сонме документов в виде президентских указов и правительственных постановлений, которые также предстоит разработать и принять, если мы действительно хотим быть современной цифровой державой (пожалуйста, более подробно об этом вы можете прочитать в предыдущем номере журнала *Digital Kazakhstan* в разделе *E-GOVERNMENT*). Похоже, мажилисменам и правительству даже имеет смысл всерьез задуматься о создании своеобразного прецедента в мировой практике и принятии Электронного кодекса РК, который собрал бы в единый свод все законодательные акты, относящиеся к сфере ИКТ, тогда и статус их был бы уже другой, соответствующий времени.

Думается, что эти стратегические проблемы достаточно ясно осознаются и в Агентстве информатизации и связи, и в Центре компетенции е-правительства, и

наконец самым главой правительства Каримом Масимовым, который более чем кто-либо из предыдущих премьеров понимает нюансы и подводные рифы навалившихся на Казахстан революционных технологий современной цифровой цивилизации — открывшийся еще в начале осени прошлого года веб-ресурс www.massimov.kz (пока единственный персональный сайт в среде высшего руководства страны) — тому убедительное подтверждение.

ВЫЗОВЫ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Вместе с тем, чтобы не быть всё же голословным, стоит привести также в пример новейшие сетевые информационные технологии, которые бросают правительствам разных стран (в том числе и развитых) серьезные политические и экономические вызовы.

К примеру, на сегодня важным средством развития сетей признано расширение инфраструктуры, основанное на технологиях интернет-протокола (далее IP). Большое внимание уделяется передаче голоса по IP (VoIP) и другим технологиям «последней мили», таким как WiFi, WIMAX, WLAN и спутниковая телефония.

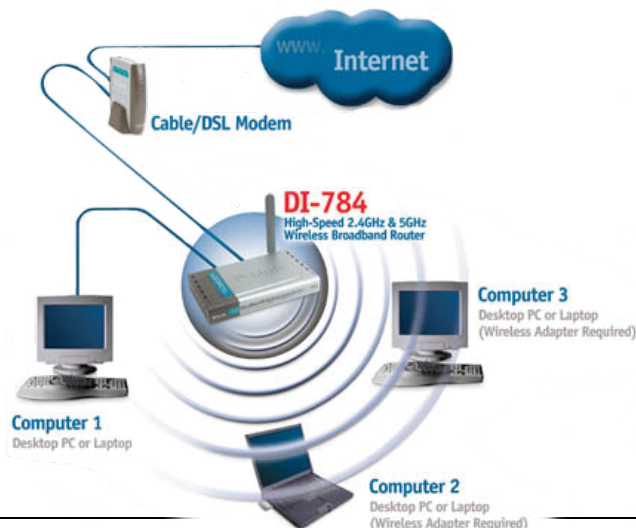
VoIP служит примером комплексной проблемы, в которой связаны создание юридической системы и развитие цифрового предпринимательства. VoIP — общий термин, описывающий все виды голосовой связи, в которых используется IP, а не традиционная технология телефонной связи. С помощью компрессии данных и распределения их по пакетам



Базирующиеся на IP системы ставят под сомнение существующее в мире законодательство по регулированию коммуникаций...

VoIP позволяет разместить до шести голосовых каналов на одной традиционной телефонной линии с полосой 56 кбит/сек. Передача оцифрованного и пакетированного голоса по сети IP обладает многими преимуществами. Среди них, например, низкая стоимость обслуживания, неограниченный доступ к этой услуге, простота использования, высокое качество и практичность предлагаемых услуг. С экономической точки зрения, VoIP не только снижает цены на разговоры, но и облегчает вход на рынок новым операторам, так как требует значительно меньших затрат капитала и эксплуатационных расходов. VoIP может сыграть важную роль в развивающихся странах, где монополизированная дальняя связь слишком дорога для многих жителей. Правда, если правительство решит поддерживать VoIP, а не поставщиков традиционных телекоммуникационных услуг, потребуется определенный компромисс в области регулирования.

Еще одна новая технология, приобретающая все большее значение, это беспроводная связь Wireless Fidelity, или WiFi. Чаще всего термином WiFi обозначают стандарт 802.11b (или более мощный стандарт 802.11g) высокочастотных беспроводных локальных сетей. В последние годы WiFi стал ведущим стандартом для домашних и офисных беспроводных сетей. В WiFi используется протокол Ethernet в диапазоне 2,4 ГГц, что позволяет передавать данные со скоростью до 11 мегабит в секунду. Сети WiFi все время расширяются, обеспечивая конечным пользователям («последняя миля») недорогой и достаточно быстрый доступ в Интернет. Политики все чаще сталкиваются с вопросами за-



конодательного регулирования в этой области, по мере того как протокол WiFi используется в WiMax и родственных технологиях, открывая доступ к Интернету новым и новым пользователям на растущей территории. Например, если акимат или сельский регион захочет предоставить своим жителям бесплатный доступ к Интернету, должен ли кто-нибудь регулировать этот доступ?

Базирующиеся на IP системы ставят под сомнение существующее в мире законодательство по регулированию коммуникаций. Давайте вспомним о появлении обменных интернет-узлов (Internet Exchange Points — IXP), позволяющих переадресовывать данные на местах, а не через крупные станции, располо-

женные за тысячи миль. Во-первых, IXP поднимают проблему сотрудничества и конкуренции между провайдерами интернет-услуг с одной стороны и традиционными (нередко государственными или монопольными) телекоммуникационными компаниями. Во-вторых, когда объем проходящей через IXP информации достигнет достаточно высокого уровня, это может стать поводом для более строгого контроля со стороны правительства или интернет-провайдеров, и даже для блокирования передачи пакетной информации, может быть даже, и не указанными в законе способами.



Если акимат или сельский регион захочет предоставить своим жителям бесплатный доступ к Интернету, должен ли кто-нибудь регулировать этот доступ?



Е-ГВОЗДЬ

«...Как известно, Интернет произошел из смелой схемы, родившейся в воображении технологических бойцов Advanced Research Project Agency Министерства обороны США (легендарного DARPA), стремившихся помешать советскому захвату или разрушению американской системы коммуникаций в случае ядерной войны. В некоторой степени это был вариант маоистской тактики рассеивания партизанских сил по обширному пространству, чтобы противодействовать вражеской мощи за счет маневренности и знакомства с территорией. Результатом стала сетевая архитектура, которая, по замыслу ее создателей, не могла контролироваться из некоего центра и состояла из тысяч автономных компьютерных сетей, имевших бесчисленные пути связи, обходящие электронные препятствия. В конце концов, ARPANET — сеть, созданная Министерством обороны США, стала основой глобальной горизонтальной коммуникационной сети из тысяч компьютерных сетей (для компьютерно грамотной элиты, состоящей из примерно 20 млн. пользователей в середине 1990-х годов, но растущей по экспоненте). Сеть использовалась индивидами и группами во всем мире, причем в самых разнообразных целях, весьма далеких от тревог угасшей “холодной войны”. В самом деле, именно через Интернет субкоманданте Маркое, лидер сапатистов Чиапаса, обращался ко всему миру и средствам массовой информации из глубины леса Ласандон после бегства в феврале 1995 г.

Однако, хотя общество и не задает курс технологических изменений, оно может, используя мощь государства, задушить развитие технологии. Или, напротив, также путем государственного вмешательства оно может начать ускоренный процесс технологической модернизации, способной за несколько лет изменить экономику, повысить военную мощь и социальное благополучие. В самом деле, способность или неспособность общества управлять технологией, особенно стратегическими технологиями, в большей степени формирует судьбу обществ.

...Для понимания отношений между технологией и обществом важно помнить, что роль государства, тормозящего, ускоряющего или возглавляющего технологическую инновацию, является решающим фактором всего процесса развития, фактором, организующим и выражающим суть социальных и культурных сил, доминирующих в данном пространстве и времени. Технология в большей степени отражает способность общества продвигаться к технологическому господству, используя силу общественных институтов, включая государство. Исторический процесс, через который происходит такое развитие производительных сил, накладывается на характеристики технологий и их вплетенность в социальные отношения...»

Из книги-трилогии Мануэля Кастельса “Информационная эпоха: экономика, общество и культура”¹

¹ Мануэль Кастельс (Manuel Castells) — один из самых авторитетных социальных мыслителей и исследователей современного мира. Он родился в 1942 г. в Испании, участвовал в антифранкистском движении. Затем учился в Париже, в течение 12 лет он преподавал социологию города в Париже, в Высшей школе социальных наук (Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales). С 1979 г. — профессор Калифорнийского университета (Беркли), в этом же университете несколько лет он руководил Институтом исследований стран Западной Европы. Он читал лекции в качестве приглашенного профессора в университетах Чили, Монреаля, Мехико, Каракаса, Женевы, Висконсин-Мэдисона, Токио, Бостона, Гонконга, Сингапура, Тайваня, Амстердама и др.

О ДЖЕНТЛЬМЕНСКИХ ПРАВИЛАХ

Можно уже сейчас, по мнению ряда отечественных и зарубежных экспертов, назвать наиболее заметные дефекты в анархической концепции сторонников вседозволенности и пресловутого «само-регулирования» Интернета. Анормальные, в буквальном смысле слова, установки апологетов бесконтрольной «свободы слова» подарили цивилизованному обществу свои хмельные, дикие плоды, «угрожающие» время от времени практически каждого интернет-пользователя: это неконтролируемый спам, хакерство, а также всевозможные формы фальсификаций данных, не говоря о доступных детям банальных порносайтах и «невинном» интернет-жульничестве.

И вряд ли имеет смысл оглядываться на доменное поле, лежащее за пределами Казнета, придет время, и оно тоже будет регулироваться, главное не стоять на месте и не разводить руками, мол, мы «бессильны», тогда как можно просто молча и тихо навести порядок в «своем огороде», прописать для исполнения цивилизованные правила игры. Глаза боятся, а руки делают. Конечно, есть угроза переусердствования, но тем не менее очевидно, что для осуществления формализации общепринятых норм «джентльменского поведения» в отечественном веб-пространстве настала пора внимательно рассмотреть прежде всего следующие направления регулирования казахстанского сегмента Интернет:

1. Ограничения на информационный шум (спам).

2. Запрет несанкционированного доступа и сетевых атак.

3. Соблюдение правил, установленных владельцами ресурсов.

4. Недопустимость следующих фальсификаций (примерный перечень):

- использовать идентификационные данные (имена, адреса, телефоны и т.п.) третьих лиц, кроме случаев, когда эти лица уполномочили пользователя на такое использование;

- фальсифицировать свой ip-адрес, а также адреса, используемые в других сетевых протоколах, при передаче данных в сеть;

- использовать несуществующие обратные адреса при отправке электронных писем и других сообщений;

- небрежно относиться к конфиденциальности собственных идентификационных реквизитов (в частности, паролей и прочих кодов авторизованного доступа), что может привести к использованию тех или иных ресурсов третьими лицами от имени данного пользователя (с сокрытием, таким образом, истинного источника действий).

5. Настройка собственных ресурсов непосредственно пользователем сети Интернет, которая препятствовала бы недобросовестному использованию этих ресурсов третьими лицами, а при обнаружении случаев такого использования принимать оперативные меры по их прекращению.

Примерами потенциально проблемной настройки сетевых ресурсов являются:

- открытые ретрансляторы электронной почты (open SMTP-relays);

- общедоступные для неавторизованной публикации серверы новостей (конференций, групп);

- средства, позволяющие третьим лицам неавторизованно скрыть источник соединения (открытые прокси-серверы и т.п.);

- общедоступные широкоэвентральные адреса локальных сетей, позволяющие проводить с их помощью атаки типа smurf;

- электронные списки рассылки с недостаточной надежностью механизма подтверждения подписки или без возможности ее отмены;

- www-сайты и другие подобные ресурсы, осуществляющие отправку корреспонденции третьим лицам по анонимному или недостаточно аутентифицированному запросу.

6. Определить каталог недопустимых действий в сети Интернет, за которые

следует применение правовых норм предупреждения и наказания.

7. Определение правовых норм наказания за причинение вреда недопустимыми действиями в сети Интернет.

8. Определение правовой нормы, в каких случаях и кого можно считать пострадавшим и закрепляющей регистрацию факта причинения вреда пострадавшему (юридическому и физическому лицам) от недопустимых действий в сети Интернет.

РЫНОЧНЫЕ СИГНАЛЫ

Несомненно, политики оказываются перед трудным выбором, предлагая меры, направленные на использование потенциала ИКТ для экономического роста и развития, и, стремясь в то же время сохранить доходы и стабильность Казахтелекома (все еще специализирующегося на услугах фиксированной связи) и удовлетворить потребность граждан в политических и социальных свободах. Но надо также иметь в виду и тот факт, что ситуация, когда регулируется только часть рынка, а остальная часть рынка работает полностью свободно — это неправильно, поскольку налицо излишняя зарегулированность в сфере рынка традиционных услуг и одновременно совершенно девственные сегменты в сфере новых цифровых технологий. Примечательно, что некоторые эксперты также полагают, что на рынке связи и интернет-технологий нужно регулировать всё же не тарифы, а взаимоотношения операторов, в том числе — вопросы присоединения и взаимодействия, сделать эти процедуры прозрачными. Благо, инфраструктура фиксированной связи Казахтелекомом уже практически перестроена на цифровой формат, а тарифная политика с приходом нового руководства стала гибко реагировать на рыночные тенденции, то и дело радуя потребительский сегмент новыми понижениями тарифов. Но это-

го, согласитесь, всё ещё недостаточно — пора перейти на существенный апгрейд законодательного поля, где уже давненько «конь не валялся».

Пора хорошим законодательным языком прописать права и обязанности всех обитателей интернет-пространства — глаза боятся, а руки делают.

Одно ясно — пассивная позиция добра не принесет, разве что обеспечит мощную экспансию зарубежных провайдеров и поставщиков беспроводных услуг, да поставит жирный крест на амбициозных планах отечественных властей и бизнеса. Самое время подумать о том, как создать

прогрессивные правовые условия для выигрыша (разумеется, в разных пропорциях) в этой ситуации всех игроков рынка (прежде всего отечественных), да ещё чтоб конечные пользователи сетей тоже оказались «не в пролете» и не пострадали экономически и политически, отказыва-

ясь от пьянящего воздуха нерегулируемого веб-раздолья. Перефразируя Аристотеля², можно добавить, что сейчас смысл жизни отечественного цифрового сообщества состоит в том, чтобы научиться правильно работать со свободой. Цивилизация обязывает.

² Великий грек писал, что смысл жизни в том, чтобы «совершать правильные поступки».

KAZTRANSCom СОСТЫКОВАЛСЯ С ЕВРОПОЙ

NEWS-СЕРФИНГ

Успешным завершением одного из проектов компании стала стыковка сети «KazTransCom» по наземным волоконно-оптическим линиям с международными операторами связи в Европе и Лондоне. Это важное для компании событие произошло осенью прошлого года. Стыковка сетей явилась ещё одним важным шагом в развитии оптоволоконных линий связи и открыла новые возможности для предоставления казахстанцам целого комплекса высококачественных телекоммуникационных услуг, в ряду которых стоят услуги телефонии, высокоскоростной доступ к сети Интернет.

Соединение волоконно-оптических сетей «KazTransCom» с сетями зарубежных операторов связи открывает новые возможности для более глубокой интеграции в международные телекоммуникационные сети и имеет большое стратегическое значение для дальнейшего развития сотрудничества с крупными перспективными партнерами как внутри страны, так и за ее пределами. Новые наземные волоконно-оптические линии связи позволили добиться существенного повышения надежности и качества предоставляемых услуг и открыли новые перспективные возможности для расширения географии предоставляемых «KazTransCom» услуг.

— Все эти мероприятия по организации прямых соединений, безусловно, помогут повысить качество связи, увеличить надежность и снижение затрат, что в конечном итоге должно вылиться в цене для потребителей, — сказал генеральный директор «KazTransCom» Аскар Ержанов

на пресс-конференции, проходившей в декабре в Алматы.

Подключение к международным операторам по волоконно-оптическим каналам расширило возможности выхода в Интернет. До недавних пор все альтернативные операторы имели выход только с помощью спутниковых технологий, что, по мнению представителей «KazTransCom», ухудшало параметры связи. Сейчас компания может использовать собственные каналы связи. По утверждению представителей компании, качество связи по наземным оптоволоконным линиям стало намного выше, чем по спутниковым технологиям. Кроме того, спутниковые тарифы связи обходятся намного дороже, чем оптоволоконные. Компания в этом году планирует планомерное снижение цен.

Образованное в 2001 году в результате реструктуризации акционерное общество «KazTransCom» активно внедряет в свою работу новейшие достижения телекоммуникационных технологий, сохраняя

глубокие исторические традиции предприятий предшественников. Инфраструктура связи компании включает кабельную магистральную сеть «KazTransCom», протяженность которой в результате реализации запланированных инвестиционных проектов составит 11 тыс. км., а также несколько сотен спутниковых станций, обеспечивающих полное покрытие территории Казахстана. Компания активно развивает оптоволоконные магистральные линии связи и имеет возможность предоставлять целый комплекс телекоммуникационных услуг на территории Казахстана — по протяженности оптоволоконных линий компания занимает второе место среди местных операторов после «Казателекома».

На сегодняшний день компания осуществляет свою деятельность практически во всех регионах Казахстана. Филиалы компании работают в Астане, Алматы, Атырау, Актау, Уральске, Актобе, Павло-

Снижение уровней тарифов с 1 января 2007 года касается международных телефонных соединений, сетей операторов сотовой связи и услуг доступа к сети Интернет для интернет-провайдеров. Компания сообщила о своей крупномасштабной акции еще в конце прошлого года. Пресс-конференция в Алматы прошла впервые с участием нового президента «Казахтелекома» Аскара ЖУМАГАЛИЕВА.



СНИСХОЖДЕНИЕ В НАРОД

«КАЗАХТЕЛЕКОМ» СНИЖАЕТ ТАРИФЫ

В этом контексте тарифы снижены на международные телефонные соединения в направлении стран дальнего зарубежья в среднем на 50%. Трафик дальнего зарубежья в размере 60% составляют в основном такие страны, как Германия, Франция, Англия, Турция, Италия, США и Канада. Поэтому в эти страны снижение составляет 88 тенге без НДС. При этом снижение тарифа в направлении стран Германии, Франции, Англии, США и Канады составляет 46,5% (с 164,55 тенге без НДС до 88 тенге без НДС). В Турцию и Италию — 61,6% (с 229,26 тенге без НДС до 88 тенге без НДС), в Китай — 52% (с 229,26 тенге без НДС до 110 тенге без НДС).

Снижение тарифа в этом направлении за прошлый год составило 12,2%. В этом году «Казахтелеком» продолжает поэтапное снижение тарифов на телефонные соединения с местной сети телекоммуникаций компании на сети операторов сотовой связи «GSM Казахстан», «Алтел» и «Кар-Тел». С начала этого года реализуется очередной этап снижения тарифа на эту услугу. Тариф падает с 5,97 тенге без НДС до 5,69 тенге без НДС за полные или неполные 10 секунд телефонного соединения. Также необходимо напомнить, что с 1 ноября прошлого года была введена

посекундная тарификация с шагом тарификации за каждые полные и неполные 10 секунд интервала соединений с местной сети телекоммуникаций «Казахтелеком» на сети вышеупомянутых операторов сотовой связи.

С 1 января началось запланированное дальнейшее снижение тарифов на услуги доступа к сети Интернет для интернет-провайдеров от 19 до 32%. Здесь необходимо напомнить, что с 1 октября прошлого года для интернет-провайдеров компания ввела тарифный план, согласно которому операторы платят только за фактически скаченный объем трафика. Таким образом, операторы могут подключиться на любой скорости до 100 Мбит/сек и заплатить за фактически использованный трафик. Кроме того, предлагается снижение минимально возможного объема трафика, за который взимается плата по данному тарифному плану с 80 Гбайт до 40 Гбайт. Таким образом, новая система тарифообразования предоставляет равные возможности для развития бизнеса мелких и крупных интернет-провайдеров при гарантированном качестве услуг и полной доступности к глобальной сети Интернет.

Кроме того, в феврале месяце компания планирует очередное снижение на

услуги доступа в Интернет для конечных потребителей. Напомним, что с начала прошлого года компания уже снижала тарифы на услуги коммутируемого доступа в Интернет в среднем в общей сложности на 50%. А также на отдельные международные телефонные соединения, осуществляемые с использованием предоплаченных карт «Тарлан».

Решение компании о снижении тарифов на все эти услуги обусловлено либерализацией телекоммуникационного рынка и появлением конкуренции. Также перед компанией сегодня поставлена новая стратегическая задача — стать народной компанией. То есть такой компанией, которая предоставляет качественные телекоммуникационные услуги по ценам, доступным для широких слоев населения. Впервые эту задачу компания озвучила для широкой огласки на вышеупомянутой пресс-конференции в Алматы. «Сегодня тарифная политика компании основана на разумном сочетании экономической целесообразности и конъюнктуры рынка», — сообщается в официальном релизе компании. «Казахтелеком» и в дальнейшем намерен придерживаться именно такого подхода в своей тарифной политике.

ТЕХНОЛОГИЯ Wi-Fi



WORD-ОРЕШКИ

Отличный повод забыть провод



Начнём с того, что провода — один из пережитков компьютерного прошлого. Как и 30 лет назад, они мешаются под ногами и спутываются в невероятные узлы. А ведь решение этой проблемы уже давно есть — беспроводная связь по радиоканалу.

Действительно, это же очень удобно. Нет необходимости каждый раз перетягивать вечно ломающиеся разъёмы, прокладывая “лапшу” по стенам квартир и офисов. Воздух вместо проводов — так просто!

Сегодня существует множество протоколов для такой передачи данных: Bluetooth, WiMax, всевозможная сотовая связь.

У каждого из них своя сфера деятельности — например, WiMax способен передавать данные на большое расстояние, а Bluetooth не слишком “прожорлив”. Но для того, чтобы избавиться от проводов в рамках отдельно взятой квартиры, лучше всего подходит Wi-Fi.

Название это расшифровывается как Wireless Fidelity и странным образом переводится как беспроводная точность или, что ещё удивительнее — преданность. В сокращённом же варианте просматривается эдакий реверанс в сторону Hi-Fi.

Технология Wi-Fi предназначена для доступа на коротких дистанциях и, в то же время, на достаточно больших скоростях. Наиболее распространены три модификации этого стандарта — IEEE 802.11a, b и g.

Они различаются максимальной возможной скоростью передачи данных и дальностью, на которой может быть установлено соединение.

“Мы не знаем, что такое Wi-Fi”, — говорят эти люди. Поверьте, такие люди есть. Более того — их довольно много. Эта статья как раз для них. Потому что с Wi-Fi и другими беспроводными технологиями — WiMax, Bluetooth — нам ещё жить и жить. Причём жить нам гораздо удобнее с ними, чем без.

Среди них наиболее популярен IEEE 802.11b (обычно под сокращением Wi-Fi подразумевают именно его). Для передачи данных в нём используется диапазон частот от 2,4 до 2,4835 гигагерца, максимальная скорость равна 11 мегабитам в секунду, при этом дальность передачи сигнала составляет около 100 метров.

Впрочем, на открытой местности иногда удастся достичь и гораздо больших значений — вплоть до 300-400 метров. Два других стандарта — 802.11a и g работают на частотах 5 и 2,4 гигагерца, соответственно, а максимальная скорость передачи данных может достигать 54 мегабит в секунду.

Однако эти технологии обеспечивают меньший радиус распространения сигналов и требуют гораздо более мощных процессоров для обработки и кодирования информации. Сегодня также ведётся разработка стандарта 802.11n, который может обеспечить доступ на скоростях до 320 мегабит в секунду.

Ядром такой сети является точка доступа (Access Point). Вокруг неё образуется территория радиусом 50-100 метров, называемая хот-спотом, или зоной Wi-Fi. В принципе, можно связать и просто два устройства, минуя точку доступа, но полной функциональности добиться при этом будет невозможно. Чем же так хороша беспроводная Wi-Fi сеть для пользователя?

Она не предназначена для передачи данных на большие расстояния, для этого есть Wi Max и сотовые технологии. Но свою функцию она выполняет очень хорошо. Чтобы пользователь оказался в сети, ему достаточно просто попасть в радиус её действия. Все настройки производятся автоматически.

После этого работа пользователя ничем не отличается от работы в обычной сети Ethernet. Если есть необходимость,

доступ к локальным ресурсам можно сделать паролированным.

Сегодня существует множество устройств, поддерживающих Wi-Fi. Прежде всего — это ноутбуки.

Возможности беспроводного соединения есть даже у той самой, знаменитой модели за \$100. Ведь это очень удобно — нет необходимости каждый раз подключать “хвост” локальной сети, работать можно начинать сразу после включения машины.

Существуют ADSL-модемы, скомпонованные с точкой доступа.

Достаточно подключить к нему телефонный провод, провести соответствующие настройки доступа, и ваша квартира превращается в зону Интернет.

Постепенно появляются и беспроводные MP3-плееры, принтеры, существует и очень интересный “гибрид” мобильного и домашнего телефона.

Wi-Fi сегодня применяется не только для серьёзной работы, но и для развлечений. Так, например, в Америке широко распространена “охотничья” забава под названием Wi-Fi hunting.

Множество людей выезжают на своих автомобилях или велосипедах, колесят по стране, нанося на карты места, где можно пожить бесплатно Интернетом, или просто посмотреть локальные ресурсы сети — кафе, квартиры и даже McDonald's.

В общем, если вы счастливый обладатель ноутбука или КПК, поддерживающего беспроводную связь, ищите значок “Wi-Fi zone”, спрашивайте окружающих.

А услышав в ответ на свой вопрос “я не знаю, что это”, порекомендуйте человеку прочесть эту статью.

Источник: membrana.ru



ДИАЛЕКТИКА

ИНТЕРНЕТ ЗАВОДИТ ПОТОМСТВО

Прошло более десятилетия с тех пор, как Интернет стал доступным для коммерческого использования, а другие страны и организации уже создают ему конкурентов.

Немецкие компьютерщики разрабатывают альтернативу Интернету, чтобы сделать политическое заявление. Голландская компания создала альтернативу с целью заработка. Китай создал три расширения в виде иероглифов вместо .com и его аналогов, и в результате сайты и электронные адреса стали недоступны для пользователей за пределами Китая. Лига арабских государств, куда входят 22 страны, завела такую же систему с арабскими расширениями.

— Интернет уже не является тем, что могут создать только шесть человек в мире, — говорит 42-летний Пол Викис, один из архитекторов американской версии Интернета. — Сегодня можно выписать пару чеков и получить собственный Интернет.

Чтобы привлечь внимание к углубляющемуся расколу, Викис недавно подключился к усилиям немецкой группы.

Идеи об альтернативе Интернету существуют с момента его появления, но им не удавалось набрать силу. В развивающихся странах вроде Китая не было инфраструктуры или технологий для создания собственных сетей, и пользователи не видели никакого смысла в отказе от сети, в которой находятся все остальные.

Теперь ситуация меняется. К сети подключаются жители развивающихся стран, где не пользуются латиницей — например, Китай с населением в 1,3 млрд. человек, и альтернативы могут достичь критической массы. За тенденцией стоит также озабоченность влиянием

американского правительства на глобальный ресурс и в некоторых случаях нелюбовь к администрации Буша.

— Какие-то отколовшиеся сегменты существовали годами, но они не имели никакого значения, — говорит Родни Йоффе, президент компании UltraDNS, поставяющей компаниям интернет-оборудование и услуги. — Но то, что происходит в последнее время, — это начало балканизации Интернета.

НЕДОВОЛЬСТВО МОНОПОЛИЕЙ

Интернет, разработку которого американские правительственные структуры начали в 1960-е годы, использует систему доменных имен, которая состоит из 264 расширений, ее также называют «корень». В их число входят .com, .net, .org и коды стран, такие как .jp для Японии. Координатором системы является частная некоммерческая организация из Калифорнии, которая называется Интернет-корпорация присвоенных имен и чисел (ICANN). Она действует под эгидой Министерства торговли США, создавшего эту организацию в 1998 году.

Наличие единой системы является основой универсальности Интернета и ключевым фактором его влияния и при-



влекательности. Серверы, являющиеся частью системы, устанавливают, есть ли расширение доменного имени в официальном списке. Если да, то сигнал за доли секунд передается администратору каждого расширения для дальнейшей трассировки. В случае .com администратором является Verisign Inc.

Единый корень обеспечивает то, что, когда люди набирают адрес, например, www.amazon.com, они всегда попадают на сайт интернет-магазина, вне зависимости от того, в какой стране они находятся и каким провайдером пользуются. Все адреса должны использовать одно из 264 доменных имен. Любое изменение должна одобрить ICANN и, в конечном счете, Министерство торговли. Альтернативные корни образуют базу для конкурентов в Интернете.

РАЗМНОЖЕНИЯ

Роль Интернета в мире растет, и некоторым неприятна мысль о том, что американская структура, деятельность которой контролирует американское правительство, имеет единоличную власть над доменными именами и теми, кому принадлежит каждое из имен. Другие страны, например Китай, говорят, что ICANN слишком медленно создает доменные имена, в которых не используется латиница, тормозя развитие интернет-культуры в этих странах.

Озабоченность по поводу американ-

вать его под контроль международного органа вроде ООН.

— Существует угроза бюрократизации Интернета и инноваций, — говорит Майкл Галлахер, чиновник министерства торговли, осуществляющий связь правительства с ICANN. Галлахер и другие сторонники ICANN говорят, что в странах, которые громче всех кричат о международном участии, — Китае, Ливии, Сирии, Кубе — недемократические правительства. По их мнению, допуск этих стран к влиянию на деятельность

Интернета может нанести ущерб свободе слова.

Другие считают фрагментированный Интернет естествен-

Интернет использует систему доменных имен, которая состоит из 264 расширений, ее также называют «корень»...

ного контроля усилилась летом, когда Министерство торговли убедило ICANN отложить одобрение нового расширения для порнографических сайтов.xxx. Министерство заявило, что получило протесты от христианских организаций. Хотя другие страны тоже были против этого имени, критики назвали инцидент свидетельством американского контроля.

Вопрос о контроле был поставлен ребром на ноябрьском саммите ООН в Турине, где американская делегация отбивалась от требований более чем 170 стран об отказе от одностороннего контроля в виде ICANN.

Сегодня более половины пользователей Интернета живут не в США. Правительства все больше интересуются тем, как работает Интернет. Бразилия, например, собирает налоги в основном через Интернет.

— Интернет стал важной частью нашей жизни, — говорит Абдулла аль-Дараб, заместитель губернатора Саудовской Аравии по техническим вопросам. — Разработку политики нельзя отдавать на откуп одной стране или структуре.

Американские власти отвечают, что Интернет слишком важен, чтобы отда-

ным результатом его глобального роста и не видят в этом большой беды. Правительства уже контролируют то, что их граждане просматривают в Интернете, блокируя определенные сайты, делая навигацию менее универсальной, говорит Пол Мокапертис, который изобрел систему доменных имен в начале 1980-х годов.

База доменных имен ICANN хранится в 13 «зеркалах» — серверах, автоматически копирующих любые изменения, сделанные в оригинале базы. Дублирование обеспечивает работу системы в случае атаки или сбоя. Десять «зеркал» из 13 находятся в США, остальные — в Амстердаме, Стокгольме и Токио.

F ROOT

Некоммерческая организация во главе с Вики управляет «зеркалом», которое называется F root. Не получая денег от ICANN и не имея с ней контракта, оно работает в подвале старой почты в Пало-Альто, Калифорния.

Помещение F root, находящееся между аптекой и художественной галереей, выглядит непрезентабельно, но «зеркало» играет важнейшую роль в интернет-

трафике. Мощные сервера, запертые в металлических клетках, переводят доменные имена в цифры, которые называются протоколами, помогая пользователям находить сайты, отправлять и получать сообщения. Центр Вики обрабатывает около 4 тысяч запросов в секунду из нескольких стран.

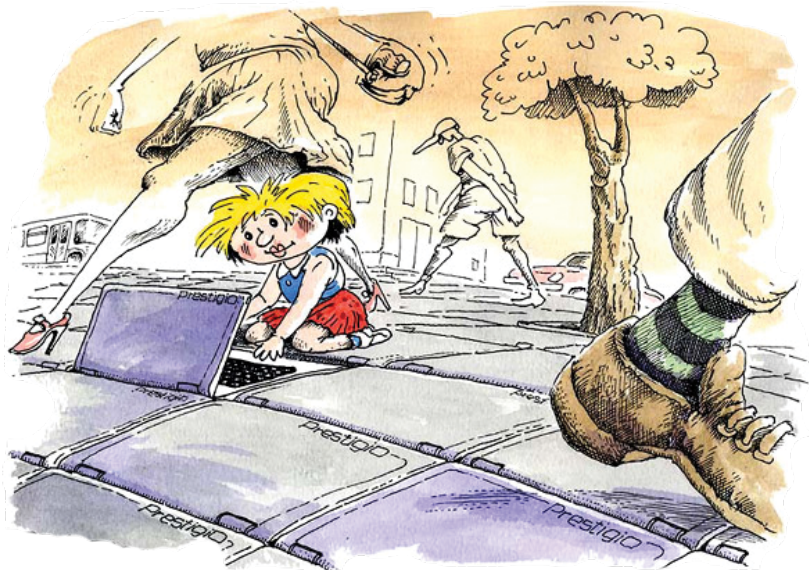
Вики, в свое время бросивший университет, был блестящим программистом и в возрасте примерно 25 лет участвовал в разработке программного обеспечения, которое сегодня используется на многих серверах. Сейчас он возглавляет компанию, обслуживающую ПО. Он участвовал в создании F root в 1994 году, когда ему было 30 лет, а в 2002-м помог отразить хакерскую атаку, которая обрушила все зеркала, кроме его и еще одного. Впоследствии он придумал способ укрепления системы путем воспроизведения функции 13 зеркал на других серверах.

Теперь Вики занимается тем, что представляется ему еще большей угрозой Интернету — фрагментацией.

В июне Вики написал Маркусу Грундманну, 35-летнему технику из Ганновера. Вики хотел получить информацию о созданной Грундманном Открытой сети корневых серверов (ORSN).

Поначалу Грундманн решил, что электронное письмо — фальшивка. Его удивило то, что один из столпов американской системы хочет иметь с ним дело. Он объяснил Вики, что создал ORSN в феврале 2002 года, потому что не доверяет администрации Буша и ее внешней политике. Грундманн боится, что Вашингтон легко может «отключить» доменное имя страны, которую он собирается атаковать, искалечив Интернет-коммуникацию армии и правительства этой страны.

Вики говорит, что ему не интересны политические заявления, но в сентябре он согласился работать с Грундманном, управляя одним из 13-ти зеркал ORSN.



Викси также разместил ссылку малоизвестной немецкой организации на своем сайте.

Его шаги рассердили сообщество программистов и техников, к которому он принадлежит. Один из основателей Интернета Винтон Керф говорит, что спросил Викси по телефону: «О чем ты думал?» «Я не считаю правильным пропаганду организации, которая фрагментирует Интернет», — говорит Керф.

Викси говорит, что считает европейскую попытку своего рода сдержкой для системы ICANN. Вероятность того, что американская структура будет действовать во всеобщих интересах выше, если она знает, что есть альтернатива, говорит он.

Еще 12 компьютерщиков, главным образом из Германии, Австрии и Швейцарии, согласились помочь новому корню. Почти 50 провайдеров в полудюжине европейских стран сейчас пользуются ORSN.

Пока это просто символический жест. Доменные имена в каталоге ORSN те же самые, что и в каталоге ICANN. Пользователей ORSN траттируют по тем же направлениям, что и пользователей ICANN, и они попадают на те же сайты. ORSN не создает и не продает доменные имена. Если бы она этим занималась, говорит Викси, он бы немедленно ушел. Но если

ORSN не согласна с шагами, которые предпринимает ICANN, она может отказаться последовать ее примеру.

КОРНИ НА ВЫБОР

Компания UnifiedRoot, зарегистрированная в Амстердаме, пошла дальше, чем ORSN. В конце ноября она начала предлагать клиентам регистрацию расширения по их выбору, например, замену .com названием их компании. Цена регистрации — 1 тысяча долларов, плата за каждый следующий год — 250 долларов.

Компания создала собственный корень и, помимо других компаний, зарегистрировала амстердамский аэропорт Шипхол. Эти компании используют свои названия в качестве доменных имен, создавая такие адреса, как arrivals.schiphol. Пользователи UnifiedRoot имеют доступ ко всем сайтам, использующим доменные имена ICANN, но пользователи ICANN не могут попасть на адрес.schiphol.

«Мы хотим вернуть в Интернет свободу и новаторство», — говорит управляющий директор UnifiedRoot Эрик Сиболдт. Провайдер Tiscali SpA, имеющий 5 млн. подписчиков в Европе, и несколько крупных турецких провайдеров пользуется системой имен UnifiedRoot.

Некоторые страны, не использующие латиницу, тоже берут дело в свои руки.

Китай создал три доменных

имени с использованием иероглифов .zhongguo, .gongsi и .wangluo, которые доступны только в Китае.

Арабские страны в последние полтора года экспериментируют с кодами стран на арабском языке, отличными от системы ICANN, говорит Халед Фаттал из Англии. Фаттал возглавляет некоммерческую организацию Minc.org, которая ставит перед собой задачу сделать Интернет многоязычным.

— Сегодня глобального Интернета не существует, — говорит Фаттал. — Есть англоязычный Интернет, развернутый во всем мире. Что он дает миллионам китайских и арабских граждан?

ICANN реагирует на критику. На декабрьском совещании 2005 года он предпринял шаги, усиливающие роль иностранных правительств в принятии решений, и ускорил разработку неанглийских доменных имен.

Генеральный директор ICANN Пол Твоуми говорит, что разногласия отражают культурные различия между странами с жестким государственным контролем и государствами, в число которых входят США, доверяющие частному сектору.

— Нам комфортнее с хаотичными, но эффективными результатами, — говорит австралиец Твоуми. — Но надо интегрировать в Интернет другие ценности и языки, и обеспечить, чтобы он работал как единый Интернет.

Некоторым этого мало. «Мы хотим, чтобы процесс ускорился», — говорит Ли Гуанхао, глава международного отдела Китайского информационного центра. Центр дает адреса в Китае в соответствии с системой ICANN, но одновременно разрабатывает китайские расширения.

Викси говорит, что пошел в ORSN, стремясь показать, что такие попытки будут продолжаться, если ICANN не станет разносторонним.

— Я надеюсь, что люди задумаются: «А что, если за этими ордами идут новые?» «Интернет — дитя американского правительства, — вторит ему Грудмман. — Но дитя выросло и не может оставаться дома вечно.

/Источник: Astera.ru/



Вашингтон легко может «отключить» доменное имя страны, которую он собирается атаковать...



КИТАЙСКИЙ ПРОРЫВ

Последние результаты обследований показывают, что в Китае Интернет уже переместился на третье место среди источников информации после телевидения и газет.

Интернет в качестве достоверного источника информации пользуется все большей популярностью. В Китае степень доверия к Интернету выросла с 14 процентов до 27 процентов. По мнению здешних экспертов, эти данные показывают, что пользователи Интернета стали более зрелыми. Влияние Интернета на общественную жизнь уже нельзя игнорировать. Сетевые СМИ своевременностью и большим количеством информации привлекают больше и больше пользователей. В других странах степень доверия к мировой паутине тоже намного повысилась, например, выросла в США с 12 до 19 процентов, в Европе — с 9 до 13 процентов, в Бразилии — с 10 до 21 процентов.

Между тем, согласно последним статистическим данным китайского Министерства информационной индустрии, в настоящее время число пользователей Интернета в Китае уже достигло 98,8 млн. человек, по этому показателю страна занимает второе место в мире. В настоящий момент общее количество телефонных абонентов и владельцев мобильных телефонов составило 674 млн., по их общему количеству Китай вышел на первое место в мире, коэффициент охвата населения составил соответственно 24,9 и 25,9 процента. В 2004 году доходы от индустрии электронной информации в Китае составили 2,65 трлн. юаней, а доходы от соответствующего экспорта — 200 млрд. долларов США. Дальнейшее развитие получили перспективные самостоятельные разработки и освоение, производство и экспорт данной продукции. Удельный вес добавленной стоимости в информационной индустрии Китая в ВВП составил 7,2 процента, она уже стала ведущей, опорной и базисной отраслью государства, сыграла важную роль в

стимулировании социально-экономического развития и улучшении жизни народа. Одновременно уровень общего развития информационной и телекоммуникационной индустрии сильно отстает от развитых стран, возможности технической инновации и конкурентоспособности в ключевых звеньях все еще слабы, а разрыв в развитии города и деревни, между регионами страны — по-прежнему непропорционален.

В то же время, как отмечает одна из самых популярных китайских центральных газет «Жэньминь жибао», в число особенных успехов можно включить то, что Китай в конце 2004 года внедрил интернет-сеть следующего поколения — CERNET 2 (китайская просветительная научно-исследовательская сеть второго поколения), это ныне самый большой в мире Интернет, базирующийся на IPv6. Внедрение этого интернет-протокола означает не только появление возможности у 20 с лишним вузов и некоторых НИИ Китая быстро подключаться к всемирному Интернету следующего поколения, но и совместное пребывание Китая вместе с США, Евросоюзом и Японией в авангарде нового поколения Интернета.

Однако из-за ограничений со стороны первого поколения технологий Интернета (IPv4) и отставания Китая в развитии Интернета у него имеются только 25 миллионов IP-адресов. Некоторым пользователям приходится использовать ложные IP-адреса, что вызывает скрытую угрозу безопасности. Тем более, что Китай не обладает ключевыми технологиями первого поколения Интернета.

В 1998 году китайские специалисты выбрали остроумное решение в исследовательской работе с технологиями IP6 и создали первую экспе-

риментальную сеть. В январе 2004 года в штаб-квартире Евросоюза было объявлено об одновременном внедрении 8 международных сетей следующего поколения, в том числе CERNET.

На пресс-конференции специалисты по CERNET2 отметили, что Китай уже совершил прорыв в ключевых технологиях Интернета следующего поколения. CERNET2 обладает важнейшими функциями, которыми характеризуется Интернет следующего поколения, например компьютеризация работы транспорта, семьи, использующие цифровые технологии и т.д. На пресс-конференции показали, как пользователь в служебном помещении управляет с помощью Интернета следующего поколения находящимися дома кондиционерами, телевизорами и другой бытовой техникой. По мере развития технологий нового поколения будут освоены и другие функции, что даст огромный коммерческий успех. Со слов одного из специалистов, Китай уже стоит в первых рядах по их практическому применению.

Благодаря достижениям в области Интернета следующего поколения и технологий 3G Китай играет все более важную роль на международном рынке коммуникаций.



ЮЖНОКОРЕЙСКАЯ ВЕЗДЕСУЩНОСТЬ



В одном из последних докладов Международного союза электросвязи, опубликованном накануне первого этапа Всемирного саммита по информационному обществу, было отмечено, что Южная Корея занимает третье место по индикаторам цифрового доступа.

Весной 2004 г. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), объединяющая 30 наиболее экономически развитых стран, присвоила этой стране самый высокий индекс RCA (revealed comparative advantage) — 2,43 конкурентоспособности информационных технологий (для сравнения: США занимает седьмое место с индексом 1,63). При этом индекс Республики Корея вдвое превысил его среднюю величину для стран ОЭСР.

А уже в июне 2005 года Министерство информации и связи Южной Кореи объявило о новом амбициозном плане “IT 8-3-9” (8 услуг, 3 сети, 9 направлений). Реализация плана “8-3-9” позволит к 2007 г. достичь уровня “вездесущего (ubiquitous-U) информационного общества”, то есть обеспечить каждому гражданину страны доступ к любым видам информационных ресурсов в любом месте в любое время на любой терминал. Таким образом, предполагается материализовать видение образа U-Korea и достичь производства ВВП на душу населения в размере \$20 тысяч (сегодня он составляет около \$17 тысяч). Стоит также упомянуть, что Южная Корея занимает 1-е, 2-е и 3-е места в трех ведущих мировых рейтингах стран по качеству школьного образования (соответственно UNICEF, PISA, TIMSS-R).

В плане “8-3-9” далеко не последнее место занимают вопросы развития телерадиовещания. Например, в области эфирного цифрового телевидения на 2004 г. был назначен выбор соответствующего стандарта (в июле того же года предпочте-

ние было отдано американскому ATSC), а в 2005 г. были созданы сети национального масштаба.

Применительно к услугам цифрового мультимедийного спутникового вещания (на базе стандарта DAB) на 2004 г. было намечено лицензирование вещателей и запуск этих услуг, а в 2006 г. планируется начало оказания и интерактивных услуг. В том же году предполагается запуск услуг национальных сетей широкополосного беспроводного допуска. В сфере мобильного цифрового телевидения на 2007 г. намечено достижение конвергенции услуг телекоммуникаций и телевидения.

И так до 2010 г. по каждой компоненте “8-3-9” названы конкретные рубежи, включая объемы продаж на внутреннем рынке и экспорта.

Причем, данный план предусматривает не только конкретные мероприятия, цели и контрольные индикаторы, но и четкое распределение обязанностей, функций, ролей между государством и частными структурами (в основном, пресловутыми чеболями). “8-3-9” — это уже четвертый по счету план, последовательно реализуемый на юге Страны утренней свежести.

Сегодняшний бум информационных технологий в Южной Корее специалисты объясняют ростом самосознания ее населения и укрепления влияния этой страны в мире. А ведь еще 50 лет назад она была разбомблена в пыль изуверским коктейлем гражданской войны и противостояния сверхдержав. Сорок лет назад, став тыловой базой агрессии США во Вьетнаме, она прошла стадию первичного накопления.

Затем были эксцессы то ли авторитарных, то ли тоталитарных режимов. Но под спудом проблем крот технологической революции делал свое незаметное дело: постепенно от искусной имитации западного hi-tech бытового назначения страна пришла к тому, что заняла лидирующие позиции в мире.

Конечно, запланированное — это еще не свершившийся факт. Однако лидерство по жизни (8 млн. пользователей высокоскоростного Интернета — это значит, что он доступен каждому шестому жителю страны; соотношение широкополосного доступа и мобильной связи около 1:5, в то время как в той же соседней России это соотношение составляет 1:1000) и детальная проработка планов реализации амбиций не могут не вызвать восхищения. Очевидно, что во всем этом проявляются традиционная дальневосточная настырность и скрупулезность в деталях, чему могут позавидовать большинство казахов. И разобраться в этом феномене не мешало бы и государственным мужам, и теоретикам от макроэкономики, и неизвестным труженикам отечественных степей телерадиовещания, информатики и телекоммуникаций.

Больше же всего поражают не превратности судеб нации, разделенной 38-й параллелью, не ее целеустремленность, не парадоксы ее истории, а быстрота перехода от ученичества и подражательства к лидерству, свойственная общностям в фазе пассионарности. Как возник этот сугубо природный феномен и можно ли его целенаправленно воспроизвести в Казахстане?

NOKIA, ҚАЛЫҢ ҚАЛАЙ?

В этом году Nokia должна запустить в продажу в странах Центральной Азии телефонные аппараты с меню на государственных языках этих стран. Об этом было сказано на первой пресс-конференции генерального директора Nokia Customer and Market Operations (CMO) в странах СНГ Алессандро Фиорентино (Alessandro Fiorentino).

Спектр прибывших на встречу с прессой в высокогорный отель «Кумбель» представителей Nokia был весьма разносторонним — в ней приняли участие Мика Тойвонен (Mika Toivonen), руководитель подразделения Nokia CMO по продажам в Казахстане, Средней Азии и на Кавказе; Евгений Владимиров, глава регионального представительства Nokia CMO в Казахстане и Средней Азии и другие. Главной задачей приезда гостей в Казахстан было представление новых категорий продуктов и стратегии развития на юге СНГ.

Гендиректор Nokia CMO в странах СНГ Алессандро Фиорентино отметил:

— Юг СНГ в целом и Казахстан в частности является одним из ключевых рынков для Nokia. На юге СНГ рынок мобильной связи активно развивается, и вся линейка наших продуктов востребована. Необходимо отметить, что на местном рынке мы предлагаем такой же выбор продуктов, как на рынках ведущих европейских стран.

На пресс-конференции впервые была представлена новая классификация продуктов, основанная на исследовании, в ходе которого были опрошены более 77 тысяч человек в более чем двадцати странах мира. Категория Live предназначена для людей, которым необходимо подчеркивать свой статус и выражать индивидуальный стиль владельца (наиболее характерен Nokia 8800 Sirocco Edition). Аппараты категории Connect представляют собой набор базовых функций, которые объединены



NEWS-СЕРФИНГ

принципом простоты использования (например, Nokia 6131). Achieve — аппараты этой категории предназначены для бизнес-пользователей, которым необходима не только голосовая связь, чтобы достигать успеха (с помощью, например, Nokia E61). Категория Explore объединяет аппараты с наиболее широким функционалом для изучения окружающего мира — с помощью видеофотокамеры, полноценного

Интернет-браузера, музыкального или видеопроектировщика (например, мультимедийный компьютер Nokia N93).

Впервые в СНГ были представлены новинки от Nokia, в том числе модели Nokia 6300, Nokia 6290, Nokia 2626 и Nokia 6086, анонсированные на глобальной конференции «Nokia World» 29 ноября прошлого года. Кроме того, журналисты из Узбекистана, Таджикистана и Казахстана смогли увидеть и протестировать другие актуальные продукты, анонсированные ранее. Это были такие продукты, как новый флагман NSeries мультимедийный компьютер Nokia N95, новый телефон категории премиум Nokia 8800 Sirocco Edition, а также музыкальные версии мультимедийных компьютеров Nokia N70, N73 и N91 и многое другое. В тот же день вечером в клубе «Palladium» состоялся светский бизнес-вечер, посвященный презентации нового телефона Nokia 8800 Sirocco. Надо отметить, что не так часто за пятилетний период работы в Казахстане представители компании приезжали в наш регион, поэтому общение «живьем» с командой и демонстрация продукции оказались весьма ценными. Начиная с этого года, представители компании планируют и далее более активную организацию мероприятий для прессы.

В течение двух ближайших лет компания планирует открыть свои фирменные салоны по продажам мобильных телефонов в крупных городах Казахстана. Тогда как в настоящий момент такие отделы работают только в Астане и Алматы.

ХАКИНГ ПО-КАСКЕЛЕНСКИ



формации полиции, молодые люди изб-

В Алматы задержана группа из пяти человек, промышлявшая кражами денег из игровых автоматов с помощью новых технологий, сообщает агентство Kazakhstan Today. По ин-

тели специальное устройство для взлома системы игровых автоматов, включавшее в себя ноутбук, специальный датчик, пульт и плату. Благодаря этому изобретению игровыми аппаратами можно управлять на расстоянии 10-20 метров.

Инициатором изобретения являлся 20-летний житель Каскелена (небольшого города в Алматинской области). Он признался, что на преступление решился из-за болезни сестры. Задержанные утверждают, что не успели совершить реальных ограблений с помощью своего изобретения,

а само устройство находилось «на стадии испытаний», но у полицейских есть информация о том, что группа посещала не менее четырех игровых заведений в день.

По словам замначальника Туркисбского РУВД Пархата Мадалиева, в Казахстане подобное преступление совершается впервые. «До этого были похожие кражи — с применением монтировки взламывали аппараты. А эти преступления имели место с использованием новых технологий», — пояснил он. «Нам предстоит тщательно изучить методы и способы совершения данного вида преступлений», — заявил г-н Мадалиев.

Бусидо программиста на IBM PC

Если забыть о вирусах, то больше о программистах ничего не известно. Многолетние наблюдения за ними показывают, что в основном они безобидные и приветливые люди, увлеченные своей работой. Иногда их трудно понять. Для облегчения вашего общения с близким, знакомым или подчиненным программистом предлагаем вашему вниманию “Бусидо программиста..”, т.е. список моральных и жизненных правил, которым вольно или невольно следует любой программист.

БУСИДО ПРОГРАММИСТА НА IBM PC

1. Программист должен иметь толстую задницу, пустую голову и коротко остриженные ногти на правой руке.
2. Программист должен стремиться к отладке. Если ситуация имеет два выхода, один из которых - завершить работу над программой, а другой отлаживать дальше, то программист должен выбирать второй путь.
3. Дата завершения программы невычислима и непостижима. Для спокойствия души программист должен вообще забыть о том, что он когда-нибудь кончит писать эту программу.
4. Программист программирует процесс собственного программирования.
5. Если в вашей программе есть байт, который вам не нравится, перепишите ее всю.
6. Хороша та программа, которая продается. Программа не считается законченной, пока клиент не расплатился.
7. На вопрос: “Можете ли вы написать данную программу?” настоящий программист отвечает одним из двух способов: “Могу” или “Могу, но не знаю как”.
8. Нет игр, кроме ТЕТРИСа, да и тот нудянка страшная.
9. Настоящий программист пользуется стандартными средствами. Почти все программы уже давно написаны.
10. Обязательные действия настоящего программиста: распечатывать дампы, читать документацию, дышать, есть и спать. Высший приоритет у сна.
11. Информация аддитивна.
12. Настоящий программист должен иметь четко сформулированное представление о месте программирования в жизни. Например:
 - Любое неотложное дело можно отложить на любое неопределенное время. Нельзя откладывать только излишества и развлечения.
 - Работа должна напоминать досуг.
 - От работы кони дохнут.
 - Лучше ничего не делать, чем делать ничего и т.д.
13. Зарезервировано для дальнейшего развития.

КОММЕНТАРИИ

Что такое “Бусидо”? Буквально в переводе с японского — “путь воина”, т.е. сборник моральных установок японского самурая, концептуально более широкий, чем японский военный устав. Следование принципам “бусидо” обязательно и приоритетно для самурая и необязательно для просто вооруженного японца. Имеют хождение другие бусидо вроде знаменитого эссе “Настоящий программист программирует только на фортране”. Вопрос о совместности всех “бусидо” не обсуждается, т.к. сознательно не исследовался автором.

1. Использована знаменитая трехшаговая схема Ф.Э. Дзержинского. Так же как и в оригинальном высказывании, все рекомендации носят чисто иносказательный характер. Более полно этот принцип звучит так: “Программист должен уметь сидеть за дисплеем по 24 часа в сутки (или по 25/23 — в день осенне-весеннего перевода часов); должен уметь не думать ни о чем, кроме программы, и при игре в ТЕТРИС не задевать ногтем за клавишу ESCAPE (на старой клавиатуре с 84 клавишами)”. Наиболее существенен второй принцип, в своем развитии простирающийся до системы йогов и буддийской техники психорегуляции. См. также комментарий к принципу 3.

2. “Самурай должен стремиться к смерти. Если есть два пути и один из них ведет к смерти, то самурай должен вступить на путь, ведущий к смерти.” Программист работает над программой, пока его начальник не вырвет ее из рук программиста насильно и не объявит официально об окончании работы над программой. (Здесь имеются в виду, конечно, большие программы, а не маленькие). Любопытно исследовать вопрос о том, как с ростом сложности программы она скачкообразно переходит из разряда маленьких программ в разряд больших, или нескончаемых; и далее, по мере дальнейшего усложнения, перескакивает в разряд программных проектов с непредсказуемым состоянием завершенности. См. также книгу Ф.Брукса “Мифический человек-месяц”.

3. Коррелирует со второй частью принципа первого. Ни мысли об окончании работ, ни мысли о деньгах или престиже не должны занимать голову программиста даже в режиме Terminate but Stay Resident («Окончиться, но не освобождать память»). Память программиста во время работы над программой должна быть полностью отдана программе. Опыт показывает, что любые посторонние мысли в конечном счете только мешают. Что делать, если посторонние мысли все-таки лезут? Или заниматься аутотренингом; или найти работу поинтереснее; или найти, как обойти данное неинтересное место в программе или сделать его интересным; или ничего не делать с сознанием того, что работаешь медленнее и хуже, чем мог бы; или устроить перерыв.

4. В древности считалось, что программирование начинается с рисования блок-схем. Опыт показывает, что начинать программирование нужно задолго до и кончать значительно позже этапа собственно работы с текстом программы. Этот принцип работы глубок. Что вы, собственно, хотите сказать своей программой? Хватит ли у вас сил, средств и ресурсов? Не на-

писана ли она уже давно другим? Нужна ли она будет кому-нибудь после того, как она примет товарный вид? Сможет ли этот кто-нибудь ее купить, при условии, что вы произвели ее для продажи? И, опять же, если вы предполагаете продавать свою программу, как и за сколько вы будете ее продавать?... Все эти и множество других вопросов могут влиять на текст вашей программы.

5. К этому надо стремиться. В этом состоит подлинное искусство.

6. Каждый программист или имеет свое мнение о хорошей программе, или когда-нибудь слышал чье-то. Пишущие на Паскале стараются не применять оператор GOTO и рассуждают об абзацных отступах. Пишущие на СИ стараются размещать не более одной процедуры на экране. Пишущие на языке ассемблера изощряются не только в операторах, но и в комментариях. И т.д. Все это существенно, если вы пишете программу не на продажу. В этом случае вы просто пишете программу. Следовать принципу «программирования программирования» необязательно. Другое дело — программировать товарный программный продукт. Текст товарной программы может быть красивым, но время обычно против красоты. Покупатель руководствуется совсем другими критериями, чем красота исходника. С другой стороны, красиво написанная программа более удобна с точки зрения отладки, содержит меньше логических ошибок и обычно работает более надежно. Единственный выход — сразу писать красиво.

7. Только так. Если вы еще не понимаете, почему недопустимы другие ответы, все равно отвечайте одним из двух предложенных способов, не задумываясь.

8. Игры, антивирусы, NORTON COMMANDER и прочие резиденты, драйверы ALFA и BETA должны быть удалены из памяти, а то и вообще с винчестера. Это — детские болезни. Что касается игры ТЕТРИС, то это самая лучшая компьютерная игра, но все равно нудная.

9. Этот принцип можно назвать глубочайшим. О, сколь многие потратили месяцы и годы на написание программ, которые уже давно написаны. Одно по-настоящему внимательное прочтение руководства по MS-DOS избавит вас от многих и многих разочарований и неприятных открытий.

10. Можно быть программистом и не писать программы. Нельзя долго оставаться программистом, не читая документацию. Распечатка дампов необязательна ровно настолько, насколько необязательно открывать капот собственной автомашины (просмотр дампов на экране — полумера). Невозможно программировать не выпавшись. Если вы не программист, но начальник программистов и заставляете их приходить на работу к определенному сроку, то вы теряете программистов и приобретаете набивальщиков невразумительных текстов.

11. Это один из постулатов теории информации. Аддитивность (от лат. additivus — «при-

бавляемый») — свойство величин, состоящее в том, что значение величины, соответствующее целому объекту, равно сумме значений величин, соответствующих его частям, каким бы образом ни был разбит объект. Напр., аддитивность объема означает, что объем целого тела равен сумме объемов его частей. В нашем случае понятие «аддитивности информации» означает, что настоящий программист умеет использовать в своей работе всю информацию, которая имеется в его распоряжении на данный момент по данному вопросу. Любую книгу программист читает в том числе и как документацию и из любого печатного издания извлекает сведения по программированию.

12. Комментарий к принципу 10 может показаться мрачным, но, к счастью, действия, описанные в нем, только необходимы, но недостаточны. Программист не живет, чтобы работать, и не работает, чтобы жить. Все недоразумения возникают из незнания того, что рабочим инструментом программиста являются, помимо головы, его душа и эстетическое чувство.

13. Чисто стилевой элемент. Иллюстрирует тот факт, что грош цена системе, не имеющей возможности для развития.

Подписная цена на республиканский ежемесячный журнал "Digital Kazakhstan":

1 мес. – 307,94 тг. (город)	311,50 тг. (село)
3 мес. – 923,82 тг. (город)	934,50 тг. (село)
6 мес. – 1 847,64 тг. (город)	1 869,00 тг. (село)
12 мес. – 3 695,28 тг. (город)	3 738,00 тг. (село)

в Дополнении №6 к Каталогу
"Газеты и журналы" на 2007 год
АО "Казпочта"

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС

75 436

в отделениях АО «Казпочта»

ПОДПИСНОЙ КУПОН

Количество экземпляров _____

Полное название организации _____

Р/Н _____

Адрес _____

Ф.И.О. получателя _____

e-mail: _____

Телефон _____

Факс _____